



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 1 febbraio 2022

DETERMINAZIONE N. 13/PRO: PROGETTO "ECCELLENZE IN DIGITALE 2020 - 2021" - RIMBORSO COSTI DI PROMOZIONE E REALIZZAZIONE SEMINARI ORGANIZZATI.

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

richiamata la nota di Unioncamere Nazionale del 16/9/2020 (protocollo 33521 del 17/9/2021), con la quale veniva proposto di aderire alla nuova edizione del Progetto "Eccellenze in Digitale", per la formazione teorico-pratica di imprese e personale camerale sui temi della digitalizzazione;

ricordato che l'adesione al progetto prevedeva, in relazione alle attività realizzate, il rimborso di € 800,00 per la promozione e la realizzazione di ciascun seminario svolto sul territorio nel corso dell'intera durata del progetto, a partire da ottobre 2020 e nel corso del 2021;

ricordato che, in data 25/9/2020, la Camera di Commercio di Brescia ha inviato a Unioncamere la scheda di adesione al progetto;

richiamata la determinazione n. 129/AMM del 22 dicembre 2020, con la quale è stato affidato alla dr.ssa Chiara Bressa il servizio di formazione alle imprese, nell'ambito del progetto in argomento, al prezzo complessivo di € 14.352,00, vincolando tale importo onnicomprensivo sul Bilancio 2021, al conto 330001, linea 1, punto 6 anno 2021, progetto 4 "Seminari ed incontri formativi rivolti alle imprese a supporto della digitalizzazione", Budget direzionale B002 "Promozione economica";

ricordato che il servizio affidato prevedeva la realizzazione di n. 12 webinar formativi per le imprese, al costo unitario onnicomprensivo di € 936,00, per un totale di € 11.232,00, e numero 30 ore di incontri individuali con le imprese, al costo unitario onnicomprensivo di € 104,00, per un totale di € 3.120,00;

preso atto che - al termine delle attività progettuali svolte - sono stati realizzati, nel corso del 2021, n. 10 webinar formativi per le imprese, al costo complessivo di € 9.360,00, e n. 17 ore di incontri individuali, al costo complessivo di € 1.768,00, per un costo totale di € 11.128,00;

preso atto che, a seguito della rendicontazione ad Unioncamere delle attività svolte, è stato riconosciuto un primo

rimborso di € 6.400,00, per gli 8 webinar promossi e realizzati dal 26 febbraio al 1° ottobre 2021, per il cui incasso è stato emesso e inviato in data 20/01/2022 avviso di pagamento su piattaforma PagoPA;

preso atto, sentita Unioncamere per le vie brevi, che il rimborso per le attività di promozione e realizzazione dei restanti due webinar del ciclo formativo, svolti il 15 e il 29 ottobre 2021, sarà effettuato nel corso del 2022, presumibilmente nel mese di luglio;

preso atto che in data 24.1.2022 Unioncamere ha provveduto all'erogazione del rimborso richiesto, come da ricevuta di pagamento su piattaforma PagoPA;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2022, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 175/SG del 24.12.2021 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

di incassare, a valere sull'esercizio 2021, al conto 312013 "Rimborsi e recuperi diversi" del Budget direzionale B002 "Promozione economica" la somma di € 6.400,00 ricevuta da Unioncamere Nazionale, a titolo di rimborso per n. 8 webinar promossi e realizzati dal 26 febbraio al 1° ottobre 2021, nell'ambito delle attività relative al Progetto "Eccellenze in Digitale".

IL DIRIGENTE
DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(dr.ssa Antonella Vairano)