



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA**

Brescia, 13 gennaio 2022

**DETERMINAZIONE N. 1/PRO: CONSORZIO VINI IGT VALCAMONICA -  
LIQUIDAZIONE COFINANZIAMENTO DI € 300 PER LA GESTIONE SOCIAL MEDIA  
DEL CONSORZIO NELL'AMBITO DELLE DEGUSTAZIONI VINI IGT NEI RIFUGI  
ALPINI DELLA VALLECAMONICA - DAL 1°.6.2021 AL 30.11.2021**

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAMENTO DEL MERCATO

preso atto che, con i seguenti provvedimenti, sono stato stabiliti i criteri di ripartizione ed assegnati gli importi destinati a cofinanziare i progetti attuati dai Consorzi di Tutela vini delle IGT, DOC e DOCG della provincia nel periodo aprile-dicembre 2021:

- comunicazione alla Giunta camerale del 27.5.2021, lett. g;
- deliberazione della Giunta camerale n. 72 del 21.6.2021, con cui, fra l'altro, fu stanziata e vincolata, a tale scopo, la somma di € 100.000 sul bilancio camerale 2021, al conto 330004, linea 004, punto 1, progetto 21 "Contributi per iniziative del comparto vitivinicolo bresciano";
- determinazione dirigenziale n. 173/Pro del 9.8.2021;
- comunicazione alla Giunta camerale del 20.9.2021, lett. b;

preso atto che, con la nota prot. n. 44932 del 23.6.2021, è stata inviata al Consorzio Vini IGT Valcamonica, con sede a Losine (BS), in via San Maurizio snc, c.f. 98119120172, la convenzione relativa alla concessione del patrocinio e del cofinanziamento di € 300 per la gestione social media del Consorzio nell'ambito delle degustazioni vini IGT nei rifugi alpini della Vallecamonica - in programma dal giorno 1.4.2021 al 30.9.2021;

visto l'art. 2 della L. n. 580/1993, modificato dal D. Lgs. n. 219/2016, entrato in vigore il 10.12.2016, che ha previsto che le attività di promozione economica e di sostegno alle imprese di cui alla lettera g) - come, ad es., i progetti nell'ambito della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al *placement* e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie - siano realizzati solo in convenzione con le regioni, altri soggetti pubblici e/o privati ed esclusivamente in cofinanziamento, con oneri per le Camere non superiori al 50%;

vista la rendicontazione inviata dal Consorzio vini IGT Valcamonica all'indirizzo di pec in data 20.12.2021 (prot. n. 84493 del 20.12.2021), nel rispetto del termine previsto dall'art. 11.1 del Regolamento;

vista la relazione sulle risultanze dell'istruttoria,

predisposta dal Responsabile del procedimento amministrativo in data 11.1.2022, ai sensi dell'art. 14, comma 1, del citato Regolamento, da cui risulta che:

- l'iniziativa si è svolta dal 1° giugno 2021 al 30 novembre 2021, anziché nel periodo programmato dal 1° aprile 2021 al 30 settembre 2021, a causa dei problemi dovuti all'emergenza sanitaria, come dichiarato dal Consorzio sul modulo di rendiconto;
- le spese ammissibili ammontano ad € 3.125;
- l'unica entrata indicata è costituita dal contributo camerale di € 300, il quale può essere erogato con il risultato di un disavanzo di € 2.825;

verificato che il sostegno finanziario camerale rispetta il limite massimo del 50% della spesa complessiva ammessa, fissato dall'art. 7.1 del Regolamento, e che gli oneri a carico della controparte e/o di altri soggetti non sono inferiori al 50%, ai sensi dell'art. 7.2 del Regolamento;

visto l'Ordine di Servizio n. 2/2015, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L.241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno;

osservato che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio è competente in materia, e che la Sig.ra Valentina Maccarinelli è responsabile del presente procedimento amministrativo;

visto il Regolamento camerale per il cofinanziamento di attività promozionali a enti, organismi e associazioni e per la concessione di patrocini approvato con deliberazione n. 2/C del 23.3.2017;

richiamato il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2022, come disposta con determinazione del

Segretario Generale n. 175/SG del 24.12.2021;

d e t e r m i n a

di liquidare al Consorzio Vini IGT Valcamonica, con sede a Losine (BS), in via San Maurizio snc, c.f. 98119120172, l'importo di € 300 quale cofinanziamento per la gestione social media del Consorzio nell'ambito delle degustazioni vini IGT nei rifugi alpini della Vallecamonica - svoltesi dal giorno 1.6.2021 al 30.11.2021, attingendo tale importo attingendo tale importo al debito, assunto nell'esercizio 2021, al Conto 246031 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", la cui copertura finanziaria è assicurata nel corrente esercizio.

IL DIRIGENTE  
DELL'AREA PROMOZIONE  
E REGOLAZIONE DEL MERCATO  
(dr.ssa Antonella Vairano)