



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 01/03/2022

**DETERMINAZIONE N. 4: INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA ANNO 2022
- CONCESSIONE DI PATROCINIO E COFINANZIAMENTO DI € 5.000 AL
CONSORZIO DI TUTELA OLIO EXTRA VERGINE DI OLIVA GARDA DOP PER LA
CAMPAGNA PROMOZIONALE E PARTECIPAZIONE A OLIO OFFICINA FESTIVAL
2022 DI MILANO**

IL PRESIDENTE

considerato che, ai sensi del Regolamento camerale per il cofinanziamento di attività promozionali e per la concessione di patrocini, approvato dal Consiglio camerale con deliberazione n. 2/C del 23.3.2017, è pervenuta a questa Camera di Commercio la seguente richiesta:

- il Consorzio di tutela olio extravergine di oliva Garda DOP, con sede a Cavaion Veronese (VR), in via Introl Soletti n. 4, c.f. 03147370237, con modulo inviato all'indirizzo pec il 4.2.2022 (prot. n. 7767 del 4.2.2022), ha chiesto il patrocino ed un cofinanziamento di € 5.000 per la Campagna promozionale sui pullman della linea Desenzano del Garda - Limone sul Garda e la partecipazione alla 11^a edizione di "Olio Officina Festival 2022 di Milano", nel periodo 17 marzo 2022 - 15 ottobre 2022. La spesa complessiva preventivata per l'iniziativa ammonta ad € 10.004 e non sono previste entrate;

visto l'art. 2 della L. n. 580/1993, modificato dal D. Lgs. n. 219/2016, che ha previsto che le attività di promozione economica e di sostegno alle imprese di cui alla lettera g) - come, ad es., i progetti nell'ambito della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al *placement* e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie - siano realizzati solo in convenzione con le regioni, altri soggetti pubblici e/o privati ed esclusivamente in cofinanziamento, con oneri per le Camere non superiori al 50%;

visto il Regolamento camerale per il cofinanziamento di attività promozionali e per la concessione di patrocini, approvato dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 2/C del 23.3.2017;

vista la deliberazione del Consiglio camerale n. 12/C del 16.12.2021, con cui è stato approvato il Bilancio Preventivo 2022 ed il prospetto di programmazione delle iniziative di promozione economica per l'anno 2022;

considerato che questo Ente, nel bilancio preventivo 2022, non ha previsto specifico stanziamento per l'iniziativa sopra

descritta ma ritenuto che la stessa sia meritevole del patrocinio camerale e di un cofinanziamento;

preso atto che sul bilancio di previsione 2022 al conto 330004, budget B002 "Promozione economica", linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 1, progetto 1 "Contributi concessi dal Presidente ad enti ed organismi (ai sensi del Regolamento camerale n. 2/c/2017)", risulta stanziata la somma di € 50.000, di cui disponibili € 47.500;

richiamato il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio";

visto l'ordine di servizio n. 2/2015, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno;

osservato che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio è competente in materia e che la Sig.ra Valentina Maccarinelli è responsabile del presente procedimento amministrativo;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2022, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 175/SG del 24.12.2021;

d e t e r m i n a

- a) di concedere il patrocinio ed un cofinanziamento di € 5.000 al Consorzio di tutela olio extravergine di oliva Garda DOP, con sede a Cavaion Veronese (VR), in via Introl Soletti n. 4, c.f. 03147370237, per la Campagna promozionale sui pullman della linea Desenzano del Garda - Limone sul Garda e la partecipazione alla 11^a edizione di "Olio Officina Festival 2022" di Milano, nel periodo 17 marzo 2022 - 15 ottobre 2022;
- b) di vincolare l'importo di € 5.000, di cui al precedente punto a), al conto 330004, budget B002 "Promozione economica",

linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 1, progetto 1 "Contributi concessi dal Presidente ad enti ed organismi (ai sensi del Regolamento camerale n. 2/c/2017)";

- c) di attribuire la gestione dell'iniziativa da cofinanziare alla dr.ssa Antonella Vairano, Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, subordinando l'erogazione del relativo cofinanziamento alle risultanze dell'istruttoria, secondo quanto disposto dal regolamento camerale n. 2/C del 23.3.2017, precisando che la liquidazione del cofinanziamento sarà, comunque, subordinata a quanto disposto dagli artt. n. 11, 12 e 13 del regolamento stesso;
- d) di comunicare quanto deciso con il presente provvedimento alla Giunta Camerale nella prima riunione utile.

IL PRESIDENTE
(Ing. Roberto Saccone)