

CONVENZIONE
PER LA GESTIONE DEGLI ASPETTI CONTABILI DELLA BORSA DEI LAGHI -
WORKSHOP INTERNAZIONALE PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE
TURISTICA "LAGHI DEL NORD ITALIA" - XX EDIZIONE 2022

PREMESSO CHE

- Bresciatourism S.c.r.l. ha proposto, quale soggetto attuatore, la realizzazione della ventesima edizione del progetto *incoming buyer* "Borsa dei Laghi", in programma presso la sponda bresciana del Lago di Garda per fine marzo/inizio aprile 2022, e che i seguenti soggetti si sono resi disponibili a cofinanziare l'iniziativa:
Camere di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte (Laghi Maggiore e Orta), Varese (Laghi Maggiore, Varese e Lugano), Como - Lecco (Lago di Como), Brescia (Lago di Iseo, Garda e Idro), Verona (Lago di Garda), Trentino Marketing S.r.l. (Lago di Garda) e Turismo Bergamo-Agenzia per lo sviluppo e la promozione turistica della provincia di Bergamo S.c.r.l. (Lago di Iseo) ;
- le Camere di Commercio, ai sensi dell'art. 2 lettera e), della legge 580/93, come da ultimo modificata dal D. Lgs. n. 219/2016, svolgono funzioni di promozione in tema di turismo ed attrattività del territorio provinciale anche mediante la collaborazione con soggetti pubblici e privati competenti;

TRA

- **Bresciatourism S.c.r.l.**, con sede legale in Brescia, via Einaudi, 23, C.F. 02403340983, rappresentata dal Presidente dr Marco Polettoni,
- **Camera di Commercio di Brescia**, con sede legale in Brescia, via Einaudi, 23, C.F. 80013870177, rappresentata dal Segretario Generale, dr Massimo Ziletti,
- **Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte**, con sede legale in Vercelli, Piazza Risorgimento, 12, C.F. 02673830028, rappresentata dal Segretario Generale, dr Gianpiero Maserà,
- **Camera di Commercio di Verona**, con sede legale in Verona, Corso Porta nuova, 96, C.F. 00653240234, rappresentata dal Segretario Generale, dr Cesare Veneri,
- **Camera di Commercio di Varese**, con sede legale in Varese, Piazza Monte Grappa, 5, C.F. 80000510125, rappresentata dal Segretario Generale, dr Mauro Temperelli,

- **Camera di Commercio di Como-Lecco**, con sede legale in Como, via Parini, 16, C.F. 03788830135, rappresentata dal Segretario Generale, dr Giuliano Caramella,

- **Trentino Marketing S.r.l.**, con sede legale in Trento, via Romagnosi, 11, C.F. e P.I. 02341860225 - in nome e per conto di Trentino Sviluppo S.p.A., società soggetta all'attività di direzione e controllo della Provincia autonoma di Trento, con sede in Rovereto, via F. Zeni n. 8, Partita I.V.A. 00123240228, giusta procura speciale autenticata nella firma in data 20/12/2017 dal Notaio in Trento Dott. Paolo Piccoli, repertorio n. 40.904 - rappresentata dal legale rappresentante *pro tempore*, Amministratore Delegato, dr Maurizio Rossini,

- **Turismo Bergamo - Agenzia per lo sviluppo e la promozione turistica della provincia di Bergamo S.c.r.l.**, con sede legale in Bergamo, Via T. Tasso 8, C.F. e P.Iva 02910070164, rappresentata dal legale rappresentante *pro tempore*, Amministratore Delegato dr Christophe Sanchez,

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

Art. 1

1. Bresciatourism S.c.r.l. si impegna a realizzare, nel periodo fine marzo/inizio aprile 2022, presso la sponda bresciana del Lago di Garda, la ventesima edizione del progetto *incoming buyer* "Borsa dei Laghi", che prevede le seguenti azioni, con la previsione dei budget di spesa a fianco indicati:

	Azioni	Importo netto €	Importo IVA €	Importo lordo €
1	Segreteria Internazionale	45.000,00	9.900,00	54.900,00
2	Segreteria di destinazione	90.000,00	19.800,00	109.800,00
3	Educational Tour	45.000,00	9.900,00	54.900,00
4	Attività aggiuntive	20.000,00	4.400,00	24.400,00
	Totale	200.000,00	44.000,00	244.000,00

2. Il costo complessivo sarà cofinanziato dai seguenti soggetti:

Cofinanziatori	Lago	Importo netto €	Importo IVA €	Importo lordo €
Camera di Commercio di Brescia	Lago di Garda - Lago di Iseo - Lago di Idro	100.000,00	22.000,00	122.000,00
Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	Laghi Maggiore e Orta	16.666,65	3.666,66	20.333,31
Camera di Commercio di Verona	Lago di Garda	16.666,65	3.666,66	20.333,31
Camera di Commercio di Varese	Laghi Maggiore, Varese e Lugano	16.666,65	3.666,66	20.333,31

Camera di Commercio di Como - Lecco	Lago di Como	16.666,65	3.666,66	20.333,31
Trentino Marketing S.r.l.	Lago di Garda	16.666,75	3.666,70	20.333,45
Turismo Bergamo-Agenzia per lo sviluppo e la promozione turistica della provincia di Bergamo S.c.r.l.	Lago di Iseo	16.666,65	3.666,66	20.333,31
Totale		200.000,00	44.000,00	244.000,00

3. Trentino Marketing S.r.l. e Turismo Bergamo - Agenzia per lo sviluppo e la promozione turistica della provincia di Bergamo S.c.r.l. regolamenteranno il proprio impegno con Bresciatourism S.c.r.l. in modo autonomo ed in conformità al proprio mandato ed alle procedure aziendali applicabili.

Art. 2

1. La Camera di Commercio di Brescia affiderà, con separato contratto, alla propria società in house Bresciatourism S.c.r.l. la realizzazione della "Borsa dei Laghi" 2022. Dal costo totale dell'affidamento viene detratto l'importo a carico di Trentino Marketing S.r.l. (€ 16.666,66 cui sommare l'I.V.A., per un totale lordo di € 20.333,32) e di Turismo Bergamo - Agenzia per lo sviluppo e la promozione turistica della provincia di Bergamo S.c.r.l. (€ 16.666,65 cui sommare l'I.V.A., per un totale lordo di € 20.333,31), ai sensi del precedente art. 1.3.
2. Nel contratto di cui al precedente c. 1 saranno previsti:
 - il costo totale del servizio di organizzazione del progetto per un importo massimo di € 203.333,37 (I.V.A. 22% inclusa), di cui € 122.000 (I.V.A. 22% inclusa) a carico della Camera di Brescia ed € 81.333,24 (I.V.A. 22% inclusa) raccolti dalle altre Camere secondo il prospetto di cui all'art. 1;
 - la presentazione da parte di Bresciatourism S.c.r.l., entro il 31 luglio 2022, della rendicontazione delle attività e dei costi sostenuti per la realizzazione del progetto;
 - la presentazione del materiale pubblicitario (inviti, manifesti, ecc.) con il quale è stato realizzato il progetto, dando evidenza del sostegno delle Camere di Commercio partecipanti e della compartecipazione di Turismo Bergamo - Agenzia per lo sviluppo e la promozione turistica della provincia di Bergamo S.c.r.l. e Trentino Marketing S.r.l. con l'apposizione dei relativi loghi;
 - i termini di pagamento della/e fattura/e presentata/e da Bresciatourism S.c.r.l. per la realizzazione del progetto.
3. L'attività di verifica della rendicontazione verrà svolta dalla Camera di Commercio di Brescia. Le risultanze della stessa verranno comunicate alle altre Camere di Commercio partecipanti.
4. Le altre Camere di Commercio partecipanti all'iniziativa

provvederanno a rimborsare la quota di propria competenza alla Camera di Commercio di Brescia, al termine dell'attività di verifica della rendicontazione dalla stessa svolta ed entro 30 giorni dalla comunicazione di cui al precedente comma 3.

Art. 3

1. Bresciatourism S.c.r.l. si impegna a dare la massima visibilità al sostegno delle Camere ed a pubblicizzare le iniziative con l'apposizione dei loghi delle Camere di Commercio partecipanti, di Trentino Marketing S.r.l. e di Turismo Bergamo-Agenzia per lo sviluppo e la promozione turistica della provincia di Bergamo S.c.r.l., in ogni occasione di pubblicizzazione degli eventi.
2. Tutte le attività pubblicitarie dovranno essere previamente comunicate e concordate con i competenti uffici delle Camere di Commercio, che si impegnano a comunicare direttamente a Bresciatourism S.c.r.l. il nominativo di un referente per l'iniziativa.

Art. 4

1. La presente convenzione, le cui clausole potranno essere modificate con il consenso delle parti, è valida sino al 31.12.2022.

Art. 5

1. Le Camere di Commercio partecipanti all'iniziativa, Trentino Marketing S.r.l. e Turismo Bergamo - Agenzia per lo sviluppo e la promozione turistica della provincia di Bergamo S.c.r.l. potranno, in qualunque momento e con due mesi di preavviso, risolvere la presente convenzione, qualora rilevino, a loro insindacabile giudizio, il mancato rispetto delle norme nella stessa contenute.

Art. 6

1. Tutte le controversie derivanti dalla presente convenzione, o comunque connesse, dovranno essere sottoposte, prima del ricorso alla autorità giurisdizionale ordinaria, su richiesta di una delle parti, al tentativo di mediazione secondo il Regolamento del Servizio di Conciliazione della Camera di Commercio di Brescia, Organismo iscritto al n. 104 del Registro degli Organismi di Mediazione - che le parti dichiarano espressamente di conoscere ed accettare integralmente. Il Regolamento e le tabelle delle indennità saranno quelle in vigore al momento dell'attivazione della procedura. La sede della mediazione sarà presso la sede principale o le sedi secondarie dell'Organismo di Mediazione. Il foro competente per qualsiasi controversia è in via esclusiva quello di Brescia. Le Camere di Commercio partecipanti, Trentino Marketing S.r.l. e Visit Bergamo S.c.r.l. Turismo Bergamo - Agenzia per lo sviluppo e la promozione turistica della provincia di Bergamo S.c.r.l. non sono responsabili per qualsiasi controversia dovesse insorgere tra Bresciatourism S.c.r.l. ed i terzi, in conseguenza della realizzazione delle azioni messe in campo in esecuzione del

presente accordo.

Per Bresciatourism S.c.r.l.
Il Presidente
(dr Marco Polettini)

Per la Camera di Commercio di Brescia
Il Segretario Generale
(dr Massimo Ziletti)

Per la Camera di Commercio Monte Rosa
Laghi Alto Piemonte
Il Segretario Generale
(dr Gianpiero Masera)

Per la Camera di Commercio di Verona
Il Segretario Generale
(dr Cesare Veneri)

Per la Camera di Commercio di Varese
Il Segretario Generale
(dr Mauro Temperelli)

Per la Camera di Commercio di Como-Lecco
Il Segretario Generale
(dr Giuliano Caramella)

Per Turismo Bergamo - Agenzia per lo
sviluppo e la promozione turistica della
provincia di Bergamo S.c.r.l.
L'Amministratore Delegato
(dr Christophe Sanchez)

Per Trentino Marketing S.r.l.
L'Amministratore Delegato
(dr Maurizio Rossini)

IL PRESIDENTE
(Ing. Roberto Saccone)