

Verbale n. 13 del 28 novembre 2022



Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia

Giunta camerale

**DELIBERAZIONE N. 91: FONDO DI PEREQUAZIONE 2021-2022 -  
PROPOSTA DI ADESIONE AI PROGETTI DA PRESENTARE DA PARTE DI  
UNIONCAMERE LOMBARDIA PER CONTO DELLE CAMERE DI COMMERCIO  
LOMBARDE.**

Il Segretario Generale ricorda che il Regolamento del Fondo di Perequazione prevede la possibilità di presentare progetti da parte delle Unioni regionali, di cui all'art. 4, comma 1, lettera a), "Programmi per le Camere di Commercio", e lettera b) "Programmi a valenza regionale".

Poiché ai sensi dell'art. 5, comma 2 del Regolamento, le Camere che superano il limite delle 100.000 imprese iscritte possono partecipare esclusivamente ai progetti presentati dalle Unioni regionali, informa che si rende necessario, per l'eventuale adesione ai progetti di cui all'art. 4, comma 1, lettera a), la loro approvazione da parte della Giunta camerale, con mandato all'Unione regionale di procedere alla loro presentazione e agli adempimenti conseguenti.

Informa altresì che possono invece aderire ai Programmi a valenza regionale, di cui all'art. 4, comma 1, lettera b), unicamente le Unioni regionali. A tale scopo sottopone alla Giunta la proposta di adesione ai progetti a valenza regionale, che verranno poi interamente gestiti e realizzati da Unioncamere Lombardia per tutti i territori regionali.

Ricorda che, con nota del 17 ottobre 2022 (prot. 21334/U), Unioncamere Nazionale, ai sensi dell'art. 4 del Regolamento del Fondo di Perequazione, ha comunicato le aree prioritarie per i progetti da presentare sul Fondo di Perequazione - anno 2021-2022.

Informa che Unioncamere Lombardia, tenendo conto delle linee di intervento ritenute prioritarie, si rende disponibile, sulla base delle indicazioni e delle adesioni delle Camere di Commercio Lombarde, a presentare a Unioncamere



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

Nazionale i progetti a valere sul Fondo di Perequazione 2021-2022, le cui linee guida prevedono la possibilità di predisporre per il cofinanziamento attività comuni, con l'obiettivo di aumentare il grado di utilizzo del Fondo di Perequazione da parte delle Camere di Commercio lombarde.

I programmi individuati e approvati dagli Organi dall'Unione Italiana a valere sul Fondo di Perequazione 2021-2022, di cui vengono allegati i prototipi nazionali dettagliati, sono di seguito sinteticamente elencati:

- *"Programmi per le Camere di Commercio"* (art. 4 c.1 lett. a):

**1 - La sostenibilità ambientale: transizione energetica:**

il Programma ha l'obiettivo di sostenere le imprese nell'affrontare la transizione energetica, aumentando la consapevolezza delle possibili alternative all'attuale quadro di approvvigionamento energetico, spingendo quelle che ancora non lo hanno compreso a divenire produttrici in tutto o in parte dell'energia della quale hanno bisogno, investendo sulle fonti rinnovabili, solare ed eolico principalmente. In particolare, le attività riguarderanno l'informazione e formazione per le imprese sulle Comunità energetiche rinnovabili, la realizzazione del kit per la CER, la realizzazione di un servizio di assistenza alle imprese sugli incentivi e le opportunità di finanziamento per gli investimenti in energie rinnovabili, a partire dalle risorse disponibili del PNRR, e la creazione di team di "energy manager" a disposizione delle imprese. **(Allegato A)**

**2 - Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro:**

Il programma si articola su due filoni di attività. Il primo è finalizzato a rafforzare a livello nazionale il modello di certificazione definito dal Sistema camerale con gli stakeholder, partendo dalla valorizzazione delle



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

esperienze di PCTO, attraverso il rilancio di un'alleanza scuola-lavoro, basata su un modello di collaborazione strutturato tra scuole e imprese. Il secondo intervento è finalizzato alla progettazione, realizzazione di un servizio digitale per le nuove imprese per promuovere attività di orientamento/educazione all'imprenditorialità fin dai percorsi scolastici, per sviluppare attitudini per fare impresa (anche attraverso le modalità dell'alternanza scuola-lavoro) e maturare competenze manageriali e imprenditive (connesse con le 'nuove competenze trasversali digitali e green), che potranno poi essere opportunamente certificate. **(Allegato B)**

### **3 - Internazionalizzazione:**

Il programma è finalizzato ad aumentare il numero delle imprese esportatrici e far crescere il volume dell'export italiano, anche nel comparto dei servizi, rafforzando la rete delle Camere di commercio, attraverso interventi rivolti alle PMI potenziali ed occasionali esportatrici quale target principale dell'intervento. Si punterà poi ad incrementare la competitività delle imprese, sia accompagnandole a vendere all'estero sia rafforzandone le competenze (anche attraverso gli strumenti definibili digitali) nonché facilitando le occasioni per partecipare alle linee di finanziamento comunitarie e gare d'appalto europee e internazionali. A questo si aggiunge lo sviluppo delle competenze specifiche nel sistema camerale per canalizzare ed utilizzare le opportunità dei Fondi strutturali 2021-2027 e del PNRR con un maggior raccordo con le opportunità derivanti da incentivi governativi, finanziamenti europei e le misure offerte dalle agenzie nazionali (ICE, SIMEST, SACE, ecc.). **(Allegato C)**

- *"Programmi a valenza regionale"* (art. 4 c.1 lett. b):

### **4 - Sostegno al turismo:**

Obiettivo del programma è dare attuazione alle priorità strategiche individuate dal Piano triennale del sistema



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

camerale per la promozione della filiera turistica. In particolare, sarà potenziata l'osservazione economica a beneficio delle imprese e dei territori, la partecipazione alla formazione sulle metodologie di utilizzo dell'ecosistema digitale, l'attività di raccordo con le Regioni e la realizzazione di focus group per la lettura dei dati in chiave strategica. Le strutture camerale saranno poi chiamate a sviluppare un piano operativo per l'applicazione del "Destination Plan", mentre la piattaforma digitale "Le destinazioni dell'ospitalità italiana" sarà utilizzata per effettuare una campagna social quale test per sondare la risposta del mercato potenziale. Sono previsti poi percorsi di assistenza alle imprese per la crescita e l'efficientamento di impresa. **(Allegato D)**

#### **5 - Infrastrutture:**

Il programma infrastrutture si pone l'obiettivo di creare le condizioni affinché ogni singola Camera di commercio/Unione regionale possa attivare un rapporto di collaborazione e condivisione con gli stakeholders territoriali, a partire dalla Regione, anche nell'ottica di offrire il proprio supporto nell'attuazione delle azioni/risorse del PNRR. In quest'ottica, sarà opportuno monitorare le priorità infrastrutturali individuate, procedendo ad un aggiornamento puntuale del proprio Libro Bianco che resterà lo strumento strategico in mano al sistema camerale per promuovere e favorire la concertazione sui propri territori, anche attraverso l'attivazione di tavoli permanenti territoriali su tematiche di particolare interesse per il sistema produttivo locale. **(Allegato E)**

Il Segretario Generale informa che, per ciascun progetto, gli Organi di Unioncamere Nazionale hanno fissato i massimali di spesa con copertura totale entro i massimali



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

previsti, e richiama quanto indicato dall'art. 9, comma 4 del Regolamento del Fondo di Perequazione, che prevede che, con riferimento ai progetti di cui all'art. 4, comma 1, lettera a), che verranno predisposti secondo i programmi indicati negli allegati A), B) e C), ciascuna Camera di Commercio può trasferire alle Unioni regionali - parzialmente o completamente - la propria capacità di spesa ai fini del contributo.

Il Segretario Generale precisa inoltre che:

- per i programmi di cui all'art. 4 c.1 lett. a), come da allegati A), B) e C):
  - **"La sostenibilità ambientale: transizione energetica"**;
  - **"Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro"**;
  - **"Internazionalizzazione"**,dopo l'approvazione dei progetti regionali da parte di Unioncamere nazionale, dovranno essere assunti gli impegni di spesa rispettivamente di **€ 40.000,00 (di cui € 5.270,00)** gestiti direttamente da Unioncamere Lombardia per attività centralizzate a livello regionale), di **€ 45.000,00 (di cui € 4.684,50)** gestiti direttamente da Unioncamere Lombardia per attività centralizzate a livello regionale) e di **€ 40.000,00 (di cui € 38.000,00)** gestiti direttamente da Unioncamere Lombardia per attività centralizzate a livello regionale);
- le proposte di Budget (**Allegato F**) con l'indicazione delle risorse che per ciascun progetto potranno essere gestite direttamente da Unioncamere Lombardia per attività centralizzate a livello regionale, e dalle Camere di Commercio Lombarde per le attività da realizzare a livello territoriale, verranno successivamente confermate in fase di programmazione esecutiva dei progetti, dopo il confronto con le Camere di Commercio Lombarde aderenti ai 3 progetti;
- per i programmi a valenza regionale di cui all'art. 4 c.1



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

lett. b), come da allegati D) ed E):

- **"Sostegno al Turismo"**

- **"Infrastrutture"**

non dovranno invece essere assunti dalle Camere di Commercio Lombarde impegni di spesa riguardanti i progetti regionali approvati da Unioncamere Nazionale.

Infine, comunica che in caso di adesione ai progetti regionali, gli impegni di spesa assunti saranno comunque rimborsati da Unioncamere alla Camera di Commercio di Brescia a seguito della presentazione della rendicontazione dei costi assunti sia direttamente, sia per il tramite di Unioncamere Lombardia per attività centralizzate a livello regionale.

Il contributo è previsto sino al valore massimo del 100% dei costi assunti, entro il limite massimo del budget di spesa approvato in sede di presentazione delle singole proposte di progetto. I progetti hanno di norma una durata di 12/14 mesi dalla data della loro approvazione, prevista presumibilmente nei primi mesi del 2023. Di conseguenza, la loro rendicontazione ai fini del contributo sull'importo totale delle spese sostenute, andrà presumibilmente effettuata per il tramite di Unioncamere Lombardia tra i mesi di giugno e luglio 2024.

Il Presidente, sentito quanto riferito dal Segretario Generale, propone, in considerazione dei contenuti dei Programmi di progetto presentati da Unioncamere Nazionale, di aderire ai seguenti progetti che verranno successivamente predisposti da Unioncamere Lombardia per le Camere di Commercio, di cui all'art. 4, comma 1, lettera a) del Regolamento del Fondo di Perequazione:

- **"La sostenibilità ambientale: transizione energetica";**

- **"Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro".**



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

Propone, altresì, di aderire alla proposta di progetto a valenza regionale, di cui all'art. 4, comma 1, lettera b) del Regolamento del Fondo di Perequazione, **"Sostegno al Turismo"**, dando incarico a Visit Brescia per lo svolgimento delle attività da realizzare a livello territoriale.

Propone, infine, di non aderire al progetto **"Internazionalizzazione"**, poiché Pro Brixia è già coinvolta nel progetto triennale **"Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i Punti S.E.I."** che verrà finanziato negli anni 2023-2025 con le risorse del 20% del diritto annuale, per il quale sarà richiesto un maggiore e diretto impegno e, altresì, di non aderire al progetto a valenza regionale **"Infrastrutture"**, nel solco della decisione dello scorso anno, in relazione anche all'esito meramente ricognitivo dell'edizione dello scorso anno.

LA GIUNTA

sentito quanto riferito in premessa dal Presidente e dal Segretario Generale;

con favorevoli voti unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

- a) di prendere atto dei contenuti dei Programmi nazionali di progetto predisposti da Unioncamere Nazionale a valere sul Fondo di Perequazione 2021-2022, i cui prototipi sono contenuti **negli allegati A), B), C), D) ed E)**, parti integranti del presente provvedimento;
- b) di aderire ai seguenti progetti regionali che verranno predisposti da Unioncamere Lombardia per le Camere di Commercio Lombarde (di cui all'art. 4, comma 1, lettera a) del Regolamento del Fondo di Perequazione):



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

- **"La sostenibilità ambientale: transizione energetica"**, con una spesa complessiva prevista di € 40.000,00;
  - **"Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro"**, con una spesa complessiva prevista di € 45.000,00;
- c) di approvare le proposte di Budget, contenute **nell'allegato F)** parte integrante del presente provvedimento, riguardanti i due progetti di cui al punto b);
- d) di dare atto che le proposte di budget, di cui al punto c) verranno successivamente definite nel 2023, in fase di programmazione esecutiva dei progetti, dopo il confronto con le Camere di Commercio Lombarde aderenti ai progetti regionali;
- e) di dare mandato all'Unione Regionale a:
- presentare i due progetti di cui al punto b) all'Unioncamere Nazionale a valere sul Fondo di Perequazione 2021-2022, per conto della Camera di Commercio di Brescia;
  - ricevere, in caso di approvazione dei progetti, per conto della Camera di Commercio di Brescia, il contributo riconosciuto a valere sul Fondo di Perequazione 2021-2022;
  - affidare direttamente incarichi per attività comuni a tutte le Camere coinvolte, necessari alla realizzazione dei progetti, liquidare le relative fatture, rendicontare i relativi costi, entro i limiti di spesa previsti nei progetti;
  - rendicontare all'Unione Italiana le spese sostenute dalla Camera di Commercio di Brescia;
  - trasferire alla Camera di Commercio di Brescia il contributo riconosciuto a consuntivo, al netto della quota parte di eventuali costi sostenuti direttamente dall'Unione Regionale per conto della Camera stessa;





**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

- f) di riservarsi di assumere nel 2023, con successivi provvedimenti, gli impegni di spesa necessari alla realizzazione dei due progetti di cui al punto b) predisposti da Unioncamere Lombardia;
- g) di aderire alla proposta di progetto a valenza regionale (di cui all'art. 4, comma 1, lettera b) del Regolamento del Fondo di Perequazione), denominato **"Sostegno al Turismo"**, dando incarico a Visit Brescia per lo svolgimento delle relative attività a livello provinciale, interfacciandosi direttamente con Unioncamere Lombardia;
- h) di non aderire al progetto **"Internazionalizzazione"** (di cui all'art. 4, comma 1, lettera a) del Regolamento del Fondo di Perequazione), e al progetto a valenza regionale **"Infrastrutture"** (di cui all'art. 4, comma 1, lettera b) del Regolamento del Fondo di Perequazione);
- i) di conferire alla Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, d.ssa Antonella Vairano, il mandato ad adottare i provvedimenti che si renderanno necessari per la realizzazione dei Progetti in argomento, in attuazione delle indicazioni di Unioncamere Lombardia.

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
(dr Massimo Ziletti)

**IL PRESIDENTE**  
(ing. Roberto Saccone)