



Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia

Giunta camerale

**DELIBERAZIONE N. 51: CONVENZIONE CON ASSOCIAZIONI CONSUMATORI
ANNO 2022 - INDIRIZZI OPERATIVI**

Il Presidente richiama la deliberazione n. 12/C del 16 dicembre 2021, con cui il Consiglio camerale ha approvato il prospetto di programmazione delle iniziative di promozione economica per l'anno 2022 ed informa che in esso, al conto 330006 - linea 6 "Iniziativa per la regolazione del mercato", al progetto 1 "Iniziativa a sostegno delle Associazioni dei Consumatori", è stata stanziata la somma di € 10.000.

Richiama inoltre la deliberazione n. 62 del 25 maggio 2021, con cui la Giunta camerale formulò gli indirizzi operativi e diede mandato al competente dirigente camerale, Dr.ssa Antonella Vairano, per l'approvazione della convenzione e del bando di attuazione per l'anno 2021, nonché per tutti gli adempimenti necessari. La convenzione - approvata con il provvedimento dirigenziale n. 138/PRO del 7 giugno 2021, insieme al relativo bando di concorso - con un fondo di € 10.000, aveva ad oggetto le seguenti tre linee di azione:

1. **€ 7.000** per l'assistenza prestata al consumatore sia nelle procedure di mediazione e conciliazione portate dalle Associazioni dei consumatori presso questa Camera, sia nelle procedure di conciliazione svolte presso servizi di conciliazione diversi;
 2. **€ 2.000** per la formazione del personale volontario operante presso le Associazioni dei consumatori, in materie concordate;
 3. **€ 1.000** per eventi organizzati dalle Associazioni dei consumatori,
- con la previsione di eventuale compensazione fra le tre linee.

Il Segretario Generale informa che durante l'anno 2021 non sono stati sostenuti costi per la formazione e per eventi, di cui ai precedenti punti 2 e 3, e che, con il provvedimento dirigenziale n. 6/Pro del 25 gennaio 2022, sono stati erogati



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

contributi per complessivi € 6.900, per le attività di cui al precedente punto 1, così ripartiti:

- € 2.450 all'Associazione Adiconsum Brescia;
- € 2.000 all'Associazione Lega Consumatori Brescia;
- € 2.450 all'Associazione Federconsumatori Brescia.

Il Segretario Generale ricorda che le Associazioni dei consumatori, per accedere alla sottoscrizione della Convenzione, ai sensi dell'art. 137 del D.Lgs. n. 206/2005 e della deliberazione n. 8/2014, hanno l'obbligo di:

- possedere l'iscrizione nell'elenco delle Associazioni dei consumatori e degli utenti rappresentative a livello nazionale, tenuto dall'allora Ministero delle Attività Produttive, ai sensi dell'art. 137 del Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206, Codice del consumo;
- possedere l'iscrizione nell'elenco delle associazioni dei consumatori e degli utenti rappresentative a livello regionale, secondo le modalità e i termini stabiliti dalla legge regionale 3 giugno 2003, n. 6, "Norme per la tutela dei diritti dei consumatori e degli utenti" e dal regolamento attuativo del 1° ottobre 2003, n. 21;
- avere sede legale e/o unità operativa nella provincia di Brescia da almeno tre anni;
- svolgere servizio all'utenza tramite fax, mail, o ricevendo su appuntamento.

Informa che il competente ufficio camerale, in data 27 aprile 2022, ha inviato alle predette Associazioni una e_mail per informarle che, in assenza di diverse richieste/proposte per il bando relativo al corrente anno, sarebbe stato proposto alla Giunta camerale di approvare i medesimi criteri utilizzati lo scorso anno 2021. Non essendo pervenute diverse richieste/proposte, tali criteri vengono di seguito illustrati, al fine di ripartire il fondo di € 10.000 stanziato nel 2022:

1. **€ 7.000** per l'assistenza prestata al consumatore sia



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

nelle procedure di mediazione e conciliazione portate dalle Associazioni dei consumatori presso questa Camera, sia nelle procedure di conciliazione svolte presso servizi di conciliazione diversi (in tale caso verrà riconosciuto alle Associazioni dei consumatori un contributo economico proporzionale al numero complessivo di conciliazioni concluse con un verbale);

2. **€ 2.000** per la formazione del personale volontario operante presso le Associazioni dei consumatori, in materie concordate;

3. **€ 1.000** per eventi organizzati dalle Associazioni dei consumatori,

sempre con la previsione di eventuale compensazione fra le tre linee.

Il Segretario Generale rammenta che il Servizio di Conciliazione è operativo presso la Camera di Commercio di Brescia dal 1998 e che nel 2010, a seguito dell'entrata in vigore del D. Lgs. 28/2010, è stato iscritto al n. 104 del Registro degli Organismi di Mediazione, tenuto dal Ministero di Giustizia, per la gestione delle procedure di mediazione oltre che di conciliazione. Richiama, inoltre, l'art. 2 della L. n. 580/1993, modificato dal D. Lgs. n. 219/2016, entrato in vigore il 10.12.2016, che ha previsto, fra le funzioni camerale, alla lettera c), la tutela del consumatore e della fede pubblica, sotto la quale si può sussumere, quale attività facoltativa attivabile dalle Camere di Commercio, la conciliazione.

Informa infine che, pur essendo la conciliazione solo uno degli strumenti di composizione stragiudiziarie delle controversie offerto dal sistema camerale, è tuttavia quella più affine alle esigenze dei consumatori, per la semplicità ed economicità. Pertanto, visto che tratta sovente di questioni di valore economico contenuto, il cui eventuale contenzioso giudiziario costituirebbe comunque uno svantaggio per le



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

imprese, e che tuttavia richiedono tempi e impegno di lavoro assimilabili a controversie di più congruo rilievo, pare opportuno prevedere anche per l'anno in corso il tradizionale sostegno alla conciliazione svolta dalle associazioni dei consumatori, coniugando in tal modo l'esigenza di tutela del consumatore con quella di impiego ottimale delle risorse camerale.

Il Segretario Generale illustra il riepilogo delle convenzioni stipulate negli ultimi anni:

Iniziativa finanziata	Anno 2017 fondo stanziato € 10.000	Anno 2018 fondo stanziato € 15.000	Anno 2019 fondo stanziato € 10.000	Anno 2020 fondo stanziato € 10.000	Anno 2021 fondo stanziato € 10.000
Conciliazioni e mediazioni	€ 720,00	€ 5.650,00	€ 8.550,00	€ 7.750,00	€ 6.900,00
Corsi formativi	€ 1.268,80	-	-	-	-
Totale liquidato	€ 1.988,80	€ 5.650,00	€ 8.550,00	€ 7.750,00	€ 6.900,00

Procede illustrando la scheda dei criteri della iniziativa in argomento, predisposta dall'ufficio Promozione Imprese e Territorio, e precisa che i contributi camerale alle Associazioni dei Consumatori, erogati sulla base dello stanziamento di bilancio dell'Ente, non sono cumulabili con altre forme di beneficio, quali contributi, sovvenzioni, sgravi fiscali dello Stato o di altri Enti pubblici per la medesima iniziativa.

Ricorda, infine, che, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti con i quali sono determinati i criteri e le modalità di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

nel corso dell'anno, e che l'ufficio Promozione Imprese e Territorio di questa Camera è competente in materia.

LA GIUNTA

sentito quanto riferito in premessa dal Presidente e dal Segretario Generale;

ritenuto opportuno promuovere e sostenere le iniziative a tutela dei consumatori;

visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

visto l'Ordine di Servizio n. 2 del 7.1.2015, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

- a) di formulare gli indirizzi descritti nella scheda allegata al presente provvedimento, che ne costituisce parte integrante, per il supporto alle Associazioni dei Consumatori locali;
- b) di dare mandato al competente dirigente camerale, dr.ssa Antonella Vairano, per l'approvazione della convenzione e del bando di attuazione, nonché per tutti gli adempimenti che si renderanno necessari in conseguenza dell'adozione del presente provvedimento.

IL SEGRETARIO GENERALE

(dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE

(ing. Roberto Saccone)