

Verbale n. 3 del 24 febbraio 2022



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

**DELIBERAZIONE N. 19: ADESIONE PROGETTO "INCOMING BUYERS 2022".**

Il Presidente richiama la deliberazione n. 23 del 25 febbraio 2021, con cui la Giunta di questa Camera ha aderito al progetto "Incoming buyers 2020", vincolando a tale scopo l'importo di € 40.000,00.

L'iniziativa, coordinata fin dal 2015 da Unioncamere Lombardia, consiste nell'organizzazione di incontri in Lombardia tra clienti stranieri e fornitori italiani appartenenti a determinati settori merceologici. A causa dell'emergenza sanitaria generatasi nel 2020, da quell'anno gli incontri si svolgono via webinar: una metodologia che ha di fatto consentito un incontro virtuale fra buyers e sellers, aumentando la possibilità di incontro e tutelando contemporaneamente la sicurezza.

Per omogeneità di realizzazione, la tabella successiva illustra l'andamento delle ultime 2 edizioni che si sono tenute via webinar:

Anno	2020	2021
<b>SESSIONI DI INCONTRO</b>	17	15

Se il numero delle sessioni si contrae leggermente, gli altri indicatori sono tutti in aumento:

	2020	2021
<b>Aziende iscritte</b>	734	775
<b>Incontri B2B</b>	1120	1282
<b>Buyer stranieri</b>	215	239

Anche il giudizio sulla validità dell'iniziativa e sui suoi esiti commerciali registra un miglioramento:

	2020	2021
--	------	------



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

<b>Prospettive di sviluppo commerciale</b>	72,00%	73,00%
<b>Da approfondire</b>	22,00%	24,00%
<b>Senza prospettive</b>	6,00%	3,00%
<b>TOTALE</b>	100,00%	100,00%

I numeri dell'Azienda Speciale Pro Brixia sono molto positivi e registrano un incremento:

	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Aziende iscritte</b>	116	133
<b>Incontri B2B</b>	151	186

In particolare, Brescia si colloca al 2° posto in Lombardia, dopo Milano, per numero di imprese iscritte e incontro B2B realizzati.

Per la realizzazione delle precedenti edizioni le spese a carico di questa Camera di Commercio sono state di € 50.000 per il 2015 (all'epoca vi era un cofinanziamento regionale in considerazione di Expo 2015), di € 105.000,00 per il 2016, di € 55.000,00 per il 2017, € 47.284,03 per il 2018, € 47.000 per il 2019, di € 36.000,00 per il 2020 ed € 40.000,00 per il 2021.

Lo scorso 27 gennaio si è svolta una riunione via meet, nel corso della quale Unioncamere Lombardia ha presentato l'edizione 2022, che anche quest'anno sarà svolta in modalità digitale e che prevederà 10 sessioni di lavoro dedicate ai settori economici più importanti della Lombardia. Attraverso la piattaforma web attivata per l'iniziativa si raccoglieranno le adesioni e si svolgeranno i B2B. La selezione dei buyers verrà compiuta sulla base della tipologia di imprese iscritte e dell'andamento del mercato.

Poiché la realizzazione del progetto, come di consueto,



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

prevede il coinvolgimento di Unioncamere Lombardia, Promos Italia, le Camere di Commercio o Aziende Speciali lombarde, le attività vengono suddivise come segue:

<b>SOGGETTI</b>	<b>ATTIVITA'</b>
UNIONCAMERE LOMBARDIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinamento del progetto in raccordo con il sistema camerale lombardo.</li> <li>• Monitoraggio delle attività e sostegno ai partner di progetto.</li> </ul>
PROMOS ITALIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Raccolta delle esigenze dei territori</li> <li>• Preparazione strumenti promozionali</li> <li>• Definizione calendario attività</li> <li>• Analisi dei profili delle imprese partecipanti</li> <li>• Selezione buyers esteri</li> <li>• Predisposizione agende incontri</li> <li>• Assistenza agli operatori lombardi e stranieri</li> <li>• Monitoraggio attività e report finali</li> </ul>
CAMERA DI COMMERCIO O AZIENDA SPECIALE DI RIFERIMENTO SUL TERRITORIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicazione settori di interesse</li> <li>• Promozione capillare delle attività sui territori</li> <li>• Supporto alle imprese di propria competenza</li> </ul>

Con nota email del 2 febbraio 2022, Unioncamere Lombardia ha trasmesso il piano finanziario del progetto, già presentato nel corso dell'incontro ricordato, che quest'anno è pari a € 336.000,00, interamente a carico del sistema camerale come da tabella sottostante, a seguito della scelta di Unioncamere Lombardia di non concorrere più al finanziamento del progetto. Infatti, nel 2021 il costo del progetto fu di € 525.000, di cui € 25.000 da parte di Unioncamere Lombardia, € 200.000 da Regione Lombardia ed € 300.000 dal sistema camerale, di cui € 40.000 per questa Camera di Commercio.

<b>PARTNER</b>	<b>QUOTA (in €) 2022</b>
----------------	--------------------------



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

Bergamo	35.000,00
<b>BRESCIA</b>	<b>44.000,00</b>
Como-Lecco	28.000,00
Cremona	11.000,00
Mantova	14.000,00
Milano-Monza-Lodi	163.000,00
Pavia	15.000,00 (*)
Sondrio	6.000,00
Varese	20.000,00 (**)
<b>TOTALE CAMERE DI COMMERCIO</b>	<b>336.000,00</b>
<b>TOTALE</b>	<b>336.000,00</b>

\*la quota consente la partecipazione a 9 delle 10 sessioni

\*\* la quota consente la partecipazione a 8 delle 10 sessioni

Le quote a carico di ciascuna Camera di Commercio sono state calcolate sulla base delle imprese iscritte al Registro Imprese e non sono previste spese per il catering e l'interpretariato, poiché gli incontri si svolgeranno via webinar.

Il Presidente, visti i risultati ottenuti dal progetto "Incoming Buyers" negli anni scorsi, propone di aderire all'iniziativa, affidando all'Azienda Speciale Pro Brixia, come negli anni passati, il compito di realizzare gli eventi di incoming buyers nel limite massimo dello stanziamento, per un totale di 10 sessioni, programmati per i settori di interesse prevalente individuati dall'Azienda Speciale e che sono quelli delle costruzioni e dell'edilizia, l'enoagroalimentare e la subfornitura meccanica, mettendo a disposizione la somma di € 44.000,00 nel Bilancio Preventivo 2022 sul conto 330002 "Azioni ed interventi per l'internazionalizzazione", linea 2, progetto n. 4 "Incoming Buyers esteri- progetti di filiera", ove vi è una disponibilità di € 60.000.



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

LA GIUNTA

sentito quanto riferito in premessa dal Presidente e dal Segretario Generale;

ritenuto opportuno condividere la proposta del Presidente relativamente all'adesione al progetto "Incoming Buyers" per il 2022, stante l'efficacia del progetto descritto;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

- a) di aderire al progetto "Incoming Buyers" per il 2022, dando mandato all'Azienda Speciale Pro Brixia di realizzare operativamente gli eventi per i settori che saranno successivamente individuati da Pro Brixia, vincolando a tale scopo l'importo di € 44.000,00 al conto 330002 "Azioni ed interventi per l'internazionalizzazione", linea 2, progetto 4 "Incoming Buyers esteri- progetti di filiera" che presenta sufficiente disponibilità;
- b) di dare mandato alla Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato di adottare i provvedimenti necessari.

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
(dr Massimo Ziletti)

**IL PRESIDENTE**  
(ing. Roberto Saccone)