

CONVENZIONE FRA LA CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA E INNEXHUB PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI AWARENESS, COMUNICAZIONE E ASSESSMENT COLLEGATE AL PROGETTO NAZIONALE PUNTO IMPRESA DIGITALE - ANNI 2021 E 2022

PREMESSO CHE

- con deliberazione della Giunta Camerale n. 49 del 25.5.2020 la Camera di Commercio di Brescia ha approvato l'accordo di partenariato fra le Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona ed InnexHUB per la realizzazione di attività collegate al Piano Nazionale Impresa 4.0;
- l'oggetto di tale accordo prevede lo sviluppo di progetti congiunti e coordinati fra le Camere di Commercio convenzionate ed InnexHUB, volti a dare concreta attuazione ad una serie di attività a supporto del processo di innovazione e di trasformazione digitale delle Imprese;
- InnexHUB ha presentato un nuovo Piano di Attività, che coinvolge la sola Camera di Brescia, per gli anni 2021 e 2022 di cui all'Art. 3 dell'accordo di partenariato sopra richiamato;

TRA

la Camera di Commercio di Brescia (di seguito *CdC*), con sede legale in Brescia, via Luigi Einaudi, 23, CAP 25121, C.F. 80013870177 e P.I. 00859790172, rappresentata dal Segretario Generale, Dott. Massimo Ziletti,

E

Innovation Experience HUB (di seguito *InnexHUB*), con sede legale in Brescia, Via Cefalonia, 60, CAP 25124, C.F. 98195770171, rappresentata dal legale rappresentante *pro tempore*, Presidente Dott. Giancarlo Turati

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

Art. 1

1. *InnexHUB* si impegna a realizzare, con decorrenza dal 01/01/2021, attività di assessment, comunicazione ed awareness a supporto del processo di innovazione e di trasformazione digitale delle Imprese, anche con riferimento ai temi dell'economia circolare, della transizione energetica e della sostenibilità, così come specificate nelle successive parti della Convenzione.
2. La *CdC* si impegna a versare a *InnexHUB* un importo massimo di € 25.000,00 per l'anno 2021 e di € 52.500,00 per l'anno 2022, suddiviso in una rata per l'anno 2021 ed in due rate per l'anno 2022, per cofinanziare le attività realizzate ed indicate di seguito nelle parti I, II e III della Convenzione, determinato

nel suo preciso ammontare secondo quanto stabilito nell'Art. 10, previa acquisizione della documentazione prevista all'Art. 9.

3. Il cofinanziamento camerale non potrà eccedere il limite massimo del 50% della spesa complessiva ammessa per ciascuna annualità, secondo quanto indicato ai successivi Commi, e desunta dal rendiconto a consuntivo di cui all'Art. 9.
4. Il cofinanziamento camerale potrà essere corrisposto, per ciascuna annualità, fino al raggiungimento del pareggio di bilancio dell'iniziativa e dovrà essere ridotto, per ciascuna annualità, nella misura necessaria a garantire il pareggio, nel caso in cui nel rendiconto annuale si evidenzi un utile, o nel caso in cui non siano realizzate per ciascuna annualità tutte le iniziative proposte, ovvero non siano rispettate le disposizioni della presente Convenzione.
5. Fermo restando che il cofinanziamento camerale è contenuto nel limite massimo di complessivi € 25.000,00 per l'anno 2021 e complessivi € 52.500,00 per l'anno 2022, la suddivisione prevista per il finanziamento delle tre attività di assessment, comunicazione ed awareness, secondo gli importi indicati negli Artt. 2.7, 4.5 e 6.10, è indicativa e potrà subire delle variazioni secondo l'effettivo svolgimento delle attività.

PARTE PRIMA - ATTIVITÀ DI ASSESSMENT

Art. 2

1. *InnexHUB* si impegna a svolgere nel periodo 01/01/2021 - 31/12/2022 un'attività finalizzata alla valutazione del grado di innovazione e maturità digitale (*assessment*) raggiunto sia dalle Imprese insediate sul territorio della provincia di Brescia. La valutazione verrà fatta sia a livello di Impresa nel suo complesso, sia con riferimento alle risorse umane in questa impiegate con lo scopo di identificarne i possibili gap di competenze e, eventualmente, definire i potenziali interventi atti a colmare tali gap.
2. L'attività di cui al precedente Comma 1, riferita alle Imprese bresciane, verrà svolta attraverso il questionario di valutazione del grado di innovazione e maturità digitale delle Imprese proprio di *InnexHUB* e/o messo a disposizione del Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Brescia (di seguito *PID*) da Unioncamere Nazionale, denominato "Selfi4.0", mentre, per quanto attiene le risorse umane in queste impiegate, verrà svolta attraverso il questionario per la valutazione delle loro competenze digitali messo a disposizione del *PID* da Unioncamere Nazionale, denominato "Digital Skill Voyager".
3. L'accompagnamento delle Imprese e delle loro risorse umane

alla compilazione dei predetti questionari avverrà secondo le seguenti modalità operative:

- questionari propri di *InnexHUB*: saranno erogati direttamente da *InnexHUB* o mediante il network dei fornitori accreditati e Ambassador;
 - "Selfi4.0", "Zoom 4.0" e "Digital Skill Voyager": saranno erogati sia in auto-compilazione da parte delle Imprese e delle loro risorse umane, sia attraverso l'assistenza dei Digital Promoters del *PID* ovvero attraverso l'assistenza da parte di *InnexHUB*. L'erogazione da parte di *InnexHUB* avverrà attraverso l'utilizzo delle piattaforme "Selfi4.0" e "Digital Skill Voyager" disponibili sul portale nazionale del Punto Impresa Digitale delle Camere di Commercio (www.puntoimpresadigitale.camcom.it). *InnexHUB* si impegna a comunicare periodicamente alla *CdC* l'elenco delle Aziende assistite.
4. Le comunicazioni periodiche di cui al precedente Comma 3 saranno effettuate a mezzo di posta elettronica certificata (PEC) indirizzata alla *CdC*. Tali comunicazioni avranno periodicità così come definita al successivo Art. 3.
 5. Nell'esecuzione delle attività di cui al presente Articolo, *InnexHUB* potrà altresì avvalersi degli opportuni strumenti e mezzi di comunicazione (es. pubblicità su quotidiani, pubblicità online, ecc.) a fini di promozione delle attività stesse.
 6. In particolare, *InnexHUB* si impegna ad effettuare promozione delle attività oggetto del presente Articolo attraverso utilizzo delle proprie piattaforme social (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, ecc.), dedicando un numero predefinito di post alla promozione degli strumenti di valutazione della maturità digitale a disposizione del *PID*. A tal fine il *PID* si impegna a fornire ad *InnexHUB* il testo e/o i contenuti grafici da utilizzare per la realizzazione dei predetti post.
 7. La spesa totale preventivata per la realizzazione delle attività oggetto del presente articolo è pari a € 7.000,00 per l'anno 2021 e pari a € 15.000,00 per l'anno 2022, mentre la quota a carico della *CdC* è pari ad € 3.500,00 per l'anno 2021 e pari a € 7.500,00 per l'anno 2022.

Art. 3

1. *InnexHUB* si impegna, nel periodo 01/01/2021 - 31/12/2022 e con riferimento alla attività di assessment di cui al precedente Art. 2, a raggiungere i seguenti KPI - Key Performance Indicator:
 - a) Imprese accompagnate nella compilazione di "Selfi4.0", "Zoom 4.0" e/o loro risorse umane accompagnate nella

compilazione di "Digital Skill Voyager", secondo le modalità definite all'Art. 2 Comma 3, per un numero minimo complessivo di 3 nell'anno 2021 e per un numero minimo complessivo di 10 nell'anno 2022;

b) numero di post su piattaforme social (Facebook, LinkedIn, Instagram e Twitter, ecc.) riguardanti gli strumenti "Selfi4.0" e/o "Zoom 4.0" e/o "Digital Skill Voyager", complessivamente pari o superiori a 3 per l'anno 2021 e complessivamente pari o superiori a 20 per l'anno 2022.

2. InnexHUB si impegna a fornire, a mezzo di posta elettronica certificata (PEC) indirizzata alla CdC, uno stato avanzamento dei KPI di cui al presente Articolo, secondo le scadenze sotto riportate:

- entro il 28 febbraio 2022;
- entro il 13 giugno 2022;
- entro il 12 dicembre 2022.

Entro le medesime scadenze *InnexHUB* si impegna a provvedere altresì alle comunicazioni periodiche di cui al precedente Art. 2.

3. Il raggiungimento dei KPI di cui al presente Articolo è vincolante per l'erogazione del cofinanziamento da parte della CdC.

4. Qualora si verifichi il mancato raggiungimento di uno o più KPI, al cofinanziamento camerale verrà applicata una riduzione, rapportata al grado di inadempimento e valutata anche alla luce dell'efficacia complessiva dell'attività svolta. In ogni caso, la riduzione non potrà superare il 20% dell'importo del cofinanziamento camerale previsto per singolo KPI, nel rispetto dell'articolazione e dei pesi riportati nelle tabelle di cui all'Allegato 1.

PARTE SECONDA - ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

Art. 4

1. *InnexHUB* intende proseguire nel periodo 01/01/2021 - 31/12/2022 le attività di comunicazione a supporto del processo di innovazione e di trasformazione digitale delle Imprese e finalizzate alla diffusione dei concetti e delle conoscenze di base attinenti la trasformazione digitale, nell'ottica di riuscire a raggiungere in maniera efficace lo spettro più ampio possibile delle Imprese insediate nella provincia di Brescia.

2. Il Piano di Comunicazione prevede la predisposizione e l'implementazione di un piano di informazione, comunicazione ed orientamento, mirato alla diffusione dei concetti e delle

conoscenze di base attinenti la trasformazione digitale, nell'ottica di riuscire a raggiungere in maniera efficace lo spettro più ampio possibile delle Imprese insediate nella provincia di Brescia. Alla diffusione di conoscenze base sarà affiancata un'attività di costante aggiornamento circa notizie (es. attività ed iniziative promosse da *InnexHUB*, dal *PID* e/o da altri attori dell'ecosistema dell'innovazione aventi come oggetto tematiche presidiate da *InnexHUB* e di interesse per le Imprese oltretutto notizie inerenti alle nuove forme di sostegno all'innovazione ed alla trasformazione digitale) e casi di Aziende che hanno implementato con successo progetti mirati a digitalizzare e trasformare in ottica 4.0 i propri processi/prodotti/servizi.

3. Fra le diverse attività previste nel Piano di Comunicazione vengono riportate, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- la manutenzione e l'aggiornamento di un "prontuario" contenente i concetti ed i termini fondamentali alla base della trasformazione digitale e all'Impresa 4.0: "Cos'è l'Impresa 4.0";
- l'aggiornamento circa gli sviluppi collegati al Piano Nazionale Impresa 4.0 ed al Piano Transizione 4.0;
- la creazione e lo stimolo della conoscenza delle tematiche di digitalizzazione del Piano Nazionale Impresa 4.0 e del Piano Transizione 4.0, diffusa attraverso pubblicazione periodica (a mezzo web) di notizie e dei casi di successo;
- interventi pubblicitari istituzionali e promozionali specifici finalizzati a promuovere *InnexHUB* e le iniziative di *InnexHUB*, con l'indicazione del cofinanziamento della *CdC*;
- la promozione dello sviluppo di conoscenza partecipativa attraverso l'utilizzo di piattaforme social (blog e social network).

Oltre a ciò, le diverse attività previste nel Piano di Comunicazione prevedono altresì:

- *InnexHUB* è tenuta a prevedere la presenza sul sito web istituzionale di *InnexHUB* di un pop-up informativo e di collegamento alla pagina web del portale nazionale del Punto Impresa Digitale delle Camere di Commercio per la compilazione del test di autovalutazione della maturità digitale denominato "Selfi4.0"; tale pop-up potrà anche contenere informativa riguardante il test "Zoom 4.0". *InnexHUB* è inoltre tenuta a prevedere la presenza sul proprio sito web istituzionale di un ulteriore pop-up informativo e di collegamento alla pagina web del portale nazionale del Punto Impresa Digitale delle Camere di Commercio per la compilazione del test di autovalutazione delle competenze digitali delle risorse umane aziendali denominato "Digital Skill Voyager". I contenuti di tali pop-up dovranno essere forniti dal *PID* e non dovranno superare la lunghezza di 200 caratteri, spazi compresi;

- la pubblicazione e la diffusione periodica, a mezzo email, di Newsletters in cui verranno pubblicizzate le attività camerali in tema di digitalizzazione. In particolare, verrà riservato un contenuto dedicato alla promozione dei questionari "Selfi4.0" e/o "Zoom 4.0" e/o "Digital Skill Voyager" oltreché un contenuto dedicato ad eventuali e/o ulteriori attività camerali. Il *PID* si impegna a fornire ad *InnexHUB* il testo e/o i contenuti grafici da utilizzare per il popolamento del contenuto addizionale di cui sopra. *InnexHUB* si impegna a pubblicare tale contenuto all'interno della prima newsletter disponibile e prossima alla ricezione dei contenuti da parte del *PID*;
 - la distribuzione di materiale informativo riguardante le iniziative del *PID* e la trasformazione 4.0 in occasione di eventi attinenti alla materia.
4. L'attività di cui al presente articolo verrà svolta attraverso l'utilizzo di diversi strumenti e mezzi di comunicazione:
- Sito web istituzionale di *InnexHUB*;
 - Piattaforme social (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, ecc.) e Newsletters;
 - Brochure e materiale informativo cartaceo;
 - Articoli e pubblicazioni su quotidiani e periodici locali;
 - Eventi, anche online, e manifestazioni.
5. La spesa totale preventivata per la realizzazione delle attività oggetto del presente articolo è pari a € 24.000,00 per l'anno 2021 e pari a € 50.000,00 per l'anno 2022, mentre la quota a carico della *CdC* è pari ad € 12.000,00 per l'anno 2021 e pari a € 25.000,00 per l'anno 2022.

Art. 5

1. *InnexHUB* si impegna, nel periodo 01/01/2021 - 31/12/2022 e con riferimento alle attività di comunicazione di cui al precedente Art. 4 a raggiungere i seguenti KPI - Key Performance Indicator:
- a) presenza sul sito web istituzionale di *InnexHUB*, nel corso degli anni 2021 e 2022, di un pop-up informativo e di collegamento alla pagina web del portale nazionale del Punto Impresa Digitale delle Camere di Commercio per la compilazione del test di autovalutazione della maturità digitale denominato "Selfi4.0", che potrà anche contenere informativa riguardante il test "Zoom 4.0", e presenza sul sito web istituzionale di *InnexHUB*, nel corso degli anni 2021 e 2022, di un ulteriore pop-up informativo e di collegamento alla pagina web del portale nazionale del Punto Impresa Digitale delle Camere di Commercio per la compilazione del test di autovalutazione delle competenze digitali delle risorse umane aziendali denominato

"Digital Skill Voyager", entro 30 giorni lavorativi dalla data di ricevimento dei contenuti di tali pop-up da parte del *PID*;

- b) numero di differenti Newsletters inviate ad almeno 250 utenti pari o superiori a 5 per l'anno 2021 e numero di differenti newsletters inviate ad almeno 250 utenti pari o superiori a 20 per l'anno 2022;
 - c) numero di post su piattaforme social (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, ecc.) riguardanti la trasformazione digitale, il *PID*, Impresa 4.0 e Transizione 4.0, complessivamente pari o superiori a 30 per l'anno 2021 e complessivamente pari o superiori a 100 per l'anno 2022.
2. *InnexHUB* si impegna a fornire, a mezzo di posta elettronica certificata (PEC) indirizzata alla *CdC*, uno stato avanzamento dei KPI di cui al presente Articolo, secondo le scadenze sotto riportate:
 - entro il 28 febbraio 2022;
 - entro il 13 giugno 2022;
 - entro il 12 dicembre 2022.
 3. Il raggiungimento dei KPI di cui al presente Articolo è vincolante per l'erogazione del cofinanziamento da parte della *CdC*.
 4. Qualora si verifici il mancato raggiungimento di uno o più KPI, al cofinanziamento camerale verrà applicata una riduzione, rapportata al grado di inadempimento e valutata anche alla luce dell'efficacia complessiva dell'attività svolta. In ogni caso, la riduzione non potrà superare il 20% dell'importo del cofinanziamento camerale previsto per singolo KPI, nel rispetto dell'articolazione e dei pesi riportati nelle tabelle di cui all'Allegato 1.

PARTE TERZA - ATTIVITÀ DI AWARENESS

Art. 6

1. *InnexHUB* si impegna a realizzare, nel periodo 01/01/2021 - 31/12/2022, un programma di attività di "Awareness - Consapevolezza ed alfabetizzazione digitale", che prevede corsi finalizzati ad aiutare le Aziende nell'acquisizione della conoscenza attorno alle tematiche della digitalizzazione e consapevolezza ed alfabetizzazione digitale.
2. *InnexHUB* si impegna, con la finalità di dare maggiore incisività alla propria azione verso le Imprese che intendono approcciare la trasformazione digitale, ad avviare e orientare le Imprese verso fornitori di servizi 4.0, nelle varie categorie di servizi ammissibili al contributo "voucher digitale" erogato dalla *CdC*, ovvero verso altri soggetti del Network Impresa 4.0

riconosciuti da Unioncamere Nazionale. *InnexHUB* fornirà alla CdC idonea documentazione (es.: scheda di orientamento, ecc.), i cui contenuti saranno mutualmente definiti da parte del *PID* e *InnexHUB*, comprovante la tipologia e le modalità di orientamento svolte;

3. *InnexHUB* si impegna a massimizzare gli sforzi di coinvolgimento del *PID*, al fine di promuoverne le attività e gli strumenti messi a disposizione da parte del *PID* stesso per le PMI che vogliano intraprendere percorsi di innovazione e trasformazione digitale.
4. *InnexHUB* provvederà a realizzare iniziative di awareness sotto forma di eventi formativi, seminari, workshop, corsi, visite aziendali e/o qualsiasi altra forma all'uopo necessaria (es. webinar, ecc.), destinati ad aumentare la consapevolezza e la conoscenza attorno alle tematiche collegate alla trasformazione digitale, all'economia circolare, alla transizione energetica ed alla sostenibilità. La realizzazione di tali iniziative potrà vedere *InnexHUB* impegnato in qualità di organizzatore proponente così come di partner e/o in qualsiasi modalità e forma di adesione diversa da quella di proponente, al fine di valorizzare gli sforzi messi in campo dall'ecosistema locale dell'innovazione, con il fine ultimo di portare un valore aggiunto alle Imprese.
5. I contenuti degli eventi potranno avere una duplice declinazione:
 - Alfabetizzante: finalizzati a far comprendere i cambiamenti legati alla trasformazione digitale, le opportunità e minacce della trasformazione digitale, la struttura e l'organizzazione dell'Azienda digitale oltre a promuovere gli strumenti (es. bandi, questionari di maturità digitale, ecc.), le opportunità e gli attori di sistema (es. *PID*, Competence Center, ecc.) a disposizione delle PMI che vogliano intraprendere un proprio percorso di trasformazione;
 - Tematica: finalizzati ad approfondire specifiche tematiche di natura tecnologica (es. tecnologie, soluzioni, sistemi, ecc.) e/o settoriale collegate alla trasformazione digitale, all'economia circolare, alla transizione energetica ed alla sostenibilità.
6. *InnexHUB* provvederà a partecipare ed agire quale promotore, così come partner e/o in qualsiasi modalità e forma di adesione diversa da quella di proponente, di manifestazioni fieristiche ed espositive aventi quale elemento centrale e/o collegato l'innovazione e la trasformazione digitale delle Imprese in settori collegati a quelli di diretto presidio dell'HUB. Provvederà inoltre alla realizzazione di materiali, sotto diverse forme, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: articoli, interviste, video-interviste, presentazioni, ecc., finalizzati ad illustrare temi di innovazione ed esempi di

Imprese "best practices" che hanno implementato progetti di trasformazione digitale e/o soluzioni 4.0, anche in ottica di economia circolare, di transizione energetica e di sostenibilità.

7. *InnexHUB* proseguirà nell'aggiornamento e nella manutenzione della piattaforma di e-learning, finalizzata a veicolare gratuitamente i contenuti formativi o di awareness a qualsiasi Impresa. La piattaforma prevederà una sezione dedicata alle attività formative svolte dal *PID*, il cui popolamento (es.: creazione eventi, realizzazione contenuti, ecc.) e la cui manutenzione, ivi compreso il caricamento dei materiali sullo spazio di archiviazione, sarà a cura esclusiva del *PID* stesso. *InnexHUB* garantirà la messa a disposizione dei privilegi necessari a consentire al *PID* di accedere ed operare nella sezione, oltre che la messa a disposizione di uno spazio di archiviazione dedicato alla sezione fino ad un massimo di complessivi 20GB.
8. Nell'ambito delle attività finalizzate a creare e/o innalzare il livello di cultura e di conoscenza attorno alle tematiche dell'innovazione e della trasformazione digitale, a partire dall'anno 2021 *innexHUB* si farà altresì promotore di una o più iniziative di sistema che attraverso il coinvolgimento di attori dell'ecosistema digitale definiscano modalità e strumenti utili ad incrementare l'attenzione e la conoscenza di tematiche connesse all'adozione delle c.d. tecnologie abilitanti e ad oggi ancora definibili come "di frontiera" (es. cybersecurity, blockchain, etica digitale, ecc.). In particolare, *innexHUB* si impegna a farsi promotore di uno o più progetti finalizzati a fornire alle Imprese bresciane delle guide / prassi operative per l'implementazione di una o più delle suddette tecnologie. Allo stesso tempo cercherà di valorizzare i "campioni" territoriali, mettendo a disposizione delle Imprese del territorio la conoscenza sviluppata da questi attraverso iniziative specifiche (es. living labs, dimostratori, guide / video di best practice, ecc.). Come ulteriore elemento di carattere operativo, *innexHUB*, anche per il tramite di partner tecnici qualificati, fornirà un supporto nell'implementazione di tali tecnologie in imprese bresciane senza vincoli di settore e / o dimensione.
9. Per l'esecuzione delle attività di cui al presente articolo *InnexHUB* si avvarrà degli opportuni strumenti e mezzi di comunicazione, come pubblicità su quotidiani, pubblicità online, ecc., a fini di promozione delle attività stesse.
10. *InnexHUB* si impegna a prevedere il coinvolgimento della *CdC* per la presentazione delle proprie iniziative a sostegno della digitalizzazione all'interno del programma di ciascun seminario o evento ed altresì la partecipazione del *PID* con desk dedicato. Le modalità del coinvolgimento della *CdC* e del *PID* nonché le modalità operative adottate saranno modulate di caso

in caso per le vie brevi, sulla base della compatibilità con il taglio dell'iniziativa e del ruolo assunto da *InnexHUB* nella realizzazione delle attività.

11. La spesa totale preventivata per la realizzazione delle attività oggetto del presente articolo è pari a € 19.000,00 per l'anno 2021 e pari a € 40.000,00 per l'anno 2022, mentre la quota a carico della *CdC* è pari ad € 9.500,00 per l'anno 2021 e pari a € 20.000,00 per l'anno 2022.

Art. 7

1. *InnexHUB* si impegna, nel periodo 01/01/2021 - 31/12/2022 e con riferimento alle attività di awareness di cui al precedente Art. 6, a raggiungere i seguenti KPI - Key Performance Indicator:
 - messa a disposizione del *PID* di sezione dedicata sulla piattaforma di e-learning di *InnexHUB* per l'anno 2021 e per l'anno 2022;
 - numero di presenze ad attività di awareness di cui all'Art. 6, pari o superiore a 50 per l'anno 2021 e pari o superiore a 200 per l'anno 2022;
 - numero di appuntamenti di awareness di cui all'Art. 6, pari o superiore a 3 per l'anno 2021 e pari o superiore a 8 per l'anno 2022;
 - numero di Imprese orientate come definito all'Art. 6 Comma 2, pari o superiore a 5 per l'anno 2021 e pari o superiore a 15 per l'anno 2022, con compilazione per ciascuna della scheda di orientamento di cui al medesimo Articolo, completa dei dati indicati nella scheda.
2. *InnexHUB* si impegna a fornire, a mezzo di posta elettronica certificata (PEC) indirizzata alla *CdC*, uno stato avanzamento dei KPI di cui al presente articolo, secondo le scadenze sotto riportate:
 - entro il 28 febbraio 2022;
 - entro il 13 giugno 2022;
 - entro il 12 dicembre 2022.
3. Il raggiungimento dei KPI di cui al presente Articolo è vincolante per l'erogazione del cofinanziamento da parte della *CdC*.
4. Qualora si verifici il mancato raggiungimento di uno o più KPI, al cofinanziamento camerale verrà applicata una riduzione, rapportata al grado di inadempimento e valutata anche alla luce dell'efficacia complessiva dell'attività svolta. In ogni caso, la riduzione non potrà superare il 20% dell'importo del cofinanziamento camerale previsto per singolo KPI, nel rispetto

dell'articolazione e dei pesi riportati nelle tabelle di cui all'Allegato 1.

PARTE QUARTA - RENDICONTAZIONE

Art. 8

1. Le Parti, esclusivamente per il raggiungimento degli obiettivi e delle azioni indicati nell'Art. 1, si impegnano a condividere i dati risultanti dalle rispettive banche-dati, in ogni caso nel rispetto della vigente normativa in materia di trattamento dei dati.
2. Le attività di cui alla presente Convenzione si affiancano alle altre attività promosse dal sistema camerale. Esse si configurano quali strumenti ulteriori che consentono di arricchire l'offerta di servizi attivati dal *PID*, riguardanti anche la valutazione del grado di maturità digitale delle Imprese.

Art. 9

1. *InnexHUB*, entro il 28.2.2022 (per le attività e spese sostenute dal 01/01/2021 fino al 31/12/2021), entro il 25 luglio 2022 (per le attività e spese sostenute dal 01/01/2022 fino al 30/06/2022) ed entro il 23 gennaio 2023 (per le attività e spese sostenute dal 01/07/2022 fino al 31/12/2022), si impegna a presentare alla Camera di Commercio di Brescia:
 - un rendiconto analitico delle entrate realizzate o comunque accertate, comprensive del cofinanziamento camerale e delle spese sostenute, con evidenziazione dell'eventuale disavanzo o utile conseguito per la realizzazione delle attività indicate nei precedenti Artt. 2, 4 e 6, e svolte nel periodo di riferimento;
 - copia dei documenti giustificativi delle spese sostenute per la realizzazione delle iniziative indicate nel precedente Art. 1, e svolte nel periodo di riferimento, e copie dei documenti relativi ad eventuali entrate accertate;
 - la dichiarazione agli effetti fiscali compilata sull'apposito modello predisposto dall'ente camerale;
 - il materiale pubblicitario (inviti, manifesti, ecc.) con il quale è stato pubblicizzato il cofinanziamento della CdC con l'apposizione del logo camerale e la dicitura "iniziativa cofinanziata e patrocinata dalla Camera di Commercio di Brescia", con esclusivo riferimento alle attività per cui tale materiale pubblicitario è stato sviluppato;
 - in caso di omissione del logo camerale sul materiale pubblicitario e/o in caso di mancata consegna, in fase di rendicontazione, del materiale pubblicitario relativo alle

iniziative cofinanziate, su cui è stato apposto il logo camerale, l'importo del cofinanziamento camerale verrà ridotto del 75%;

- tutta la documentazione necessaria alla determinazione del cofinanziamento, secondo quanto disciplinato dalla presente Convenzione.

2. In caso di mancato rispetto dei termini indicati al precedente Comma 1, verranno applicate le seguenti riduzioni sull'importo del cofinanziamento erogabile:

- per i primi 30 giorni di ritardo: riduzione del 15%;
- dal 31° al 60° giorno di ritardo: riduzione del 30%;
- in caso di ritardo superiore a 60 giorni: riduzione del 45%.

E' attribuito, inoltre, al competente Dirigente camerale ampio mandato per assumere, in via equitativa, ogni opportuna decisione in merito.

3. Sono inoltre possibili le riduzioni previste per il mancato raggiungimento dei KPI, di cui agli Artt. 3.4, 5.4 e 7.4.

4. Le riduzioni di cui ai precedenti Commi 1, 2 e 3 sono cumulabili.

Art. 10

1. Sono ammesse a rendiconto le spese relative al costo del personale dipendente di *InnexHUB* nonché le spese generali non documentabili, con specifico riferimento alle iniziative realizzate, per un importo forfettario del 15% delle spese documentate delle iniziative stesse. Non sono ammesse le spese relative a costruzione, ristrutturazione, acquisto di immobili nonché ad incremento del patrimonio mobiliare, salvo che siano specificamente ed esclusivamente destinate alla realizzazione delle iniziative finanziate.

2. Le spese relative a pasti, buffet e pernottamenti, con esclusione del personale dipendente di *InnexHUB*, opportunamente documentate, sono ammesse con il limite del 20% calcolato sul totale delle altre spese ammissibili documentate riferite alle iniziative realizzate.

3. Il pagamento di quanto dovuto a *InnexHUB* verrà effettuato entro 90 giorni dalla presentazione della documentazione di cui all'Art. 9.

4. Qualora tale documentazione fosse incompleta o si rendesse necessaria la richiesta di chiarimenti, *InnexHUB* provvederà ad integrare la stessa entro il termine massimo di 15 giorni dal ricevimento della richiesta da parte del competente ufficio camerale. Tale termine sospende quello di 90 giorni fissato per

il pagamento al precedente Comma 3 del presente articolo.

5. In caso di mancato rispetto del termine di cui al precedente Comma 4, per l'integrazione istruttoria, è attribuito al competente Dirigente camerale ampio mandato per assumere, in via equitativa, ogni opportuna decisione in merito.

PARTE QUINTA - OBBLIGHI, CONTROLLI E PUBBLICITA'

Art. 11

1. Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e s.m.i. e del GDPR 679/2016, le Parti si impegnano ad adottare tutti i provvedimenti necessari al fine di garantire il rispetto della succitata normativa con il fine ultimo di dare attuazione alle attività previste all'interno della presente Convenzione.
2. Le Parti si impegnano a provvedere alla reciproca nomina quale Responsabile Esterno del Trattamento dei dati, ai sensi dell'art. 28 del GDPR 679/2016, entro e non oltre 30gg lavorativi dalla data di stipula della presente Convenzione.

Art. 12

1. In ossequio al disposto degli Artt. 26 e 27 del D.Lgs. 33/2013, le Pubbliche Amministrazioni devono pubblicare gli atti con i quali sono determinati i criteri e le modalità di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed Enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 della L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno.
2. I dati relativi alla presente Convenzione saranno pubblicati sul sito camerale, quale condizione legale di efficacia della stessa.

Art. 13

1. La CdC avrà la facoltà di effettuare presso *InnexHUB* i controlli che riterrà opportuni relativamente allo svolgimento delle attività oggetto della presente Convenzione.

Art. 14

1. *InnexHUB* si impegna a dare la massima visibilità al cofinanziamento camerale definito nella presente convenzione ed a pubblicizzare le iniziative con l'apposizione del logo camerale e la dicitura "iniziativa cofinanziata e patrocinata dalla Camera di Commercio di Brescia" in ogni occasione di pubblicizzazione degli eventi.

2. Nel caso in cui altri soggetti provvedano al finanziamento del medesimo evento, il logo camerale dovrà, comunque, essere posto in maggior rilievo se il cofinanziamento camerale sarà pari ad almeno il doppio delle altre sovvenzioni. In ogni caso, tutte le attività pubblicitarie dovranno essere previamente comunicate e concordate con il competente ufficio della CdC.

Art. 15

1. La presente convenzione, le cui clausole potranno essere modificate con il consenso di entrambe le parti, è valida sino al 31/12/2022, fatti salvi gli ulteriori termini per la rendicontazione e la liquidazione.
2. In particolare, *InnexHUB* si dichiara disponibile a modificare il testo della presente Convenzione nel caso in cui la CdC ed il *PID* rilevino la necessità di variare e/o integrare gli obiettivi strategici progettuali ivi contenuti, sia in relazione all'approvazione da parte di Unioncamere Nazionale di nuove progettualità +20% per il biennio 2021/2022 con conseguenti KPI camerale nuovi e/o aggiuntivi rispetto a quelli noti al momento della sottoscrizione della presente Convenzione, che in relazione all'individuazione, da parte univoca della CdC e del *PID*, di ulteriori progettualità volte ad assistere e supportare le Imprese, differenti e/o integrative rispetto a quanto già implementato nella presente Convenzione.

Art. 16

La CdC potrà, in qualunque momento e con due mesi di preavviso, risolvere la presente convenzione, qualora rilevasse, a suo insindacabile giudizio, il mancato rispetto delle norme nella stessa contenute.

Art. 17

Tutte le controversie derivanti dalla presente Convenzione, o comunque connesse, dovranno essere sottoposte, prima del ricorso alla autorità giurisdizionale ordinaria, su richiesta di una delle parti, al tentativo di mediazione secondo il Regolamento del Servizio di Conciliazione della Camera di Commercio di Brescia, Organismo iscritto al n. 104 del Registro degli Organismi di Mediazione - che le parti dichiarano espressamente di conoscere ed accettare integralmente. Il Regolamento e le tabelle delle indennità saranno quelle in vigore al momento dell'attivazione della procedura. La sede della mediazione sarà presso la sede principale o le sedi secondarie dell'Organismo di Mediazione. Il foro competente per qualsiasi controversia è in via esclusiva quello di Brescia. La CdC non è responsabile per qualsiasi controversia dovesse insorgere tra *InnexHUB* ed i terzi, in conseguenza della realizzazione delle azioni messe in campo in esecuzione della

presente Convenzione.

*Per la Camera di Commercio
di Brescia*

*Il Segretario Generale
(Dott. Massimo Ziletti)*

**Il Segretario Generale
(dr Massimo Ziletti)**

Per Innovation Experience HUB

*Il Presidente
(Dott. Giancarlo Turati)*

**Il Presidente
(ing. Roberto Saccone)**