

Allegato F alla Deliberazione n. 91 del 28/11/2022

Progetto "La sostenibilità ambientale: transizione energetica"

Tipologia di spesa	% di ripartizione costi	Bergamo (grande)	Brescia (grande)	Como-Lecco (media accorpata)	Cremona-Mantova-Pavia (grande in accorpamento)	Milano Monza Brianza Lodi (grande accorpata)	Sondrio (piccola)	Varese (media)	TOTALE
SPESA COMPLESSIVA		40.000,00 €	40.000,00 €	45.500,00 €	52.000,00 €	64.000,00 €	30.000,00 €	35.000,00 €	€ 306.500,00
Prestazione di servizi (costi sostenuti per le expertise necessarie per realizzare le attività di formazione, assistenza alle imprese e sperimentazione, supporto all'attività promozionale)	70%	28.000,00 €	28.000,00 €	31.850,00 €	36.400,00 €	44.800,00 €	21.000,00 €	24.500,00 €	€ 214.550,00
Attrezzature e software	0%	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	€ -
Promozione (costi sostenuti per la diffusione delle iniziative e dei documenti di informazione)	27%	10.700,00 €	10.700,00 €	12.200,00 €	13.900,00 €	17.100,00 €	8.000,00 €	9.400,00 €	€ 82.000,00
Altre spese (es.: Banche dati per la valorizzazione dati economici/energetici.)	3%	1.300,00 €	1.300,00 €	1.450,00 €	1.700,00 €	2.100,00 €	1.000,00 €	1.100,00 €	€ 9.950,00
CONTRIBUTO PREVISTO (100%)		€ 40.000,00	€ 40.000,00	€ 45.500,00	€ 52.000,00	€ 64.000,00	€ 30.000,00	€ 35.000,00	€ 306.500,00

PROPOSTA RISORSE GESTITE DA UCL

Prestazioni di servizi		4.200,00 €	4.200,00 €	4.777,50 €	5.460,00 €	6.720,00 €	3.150,00 €	3.675,00 €	32.182,50 €
Promozione		1.070,00 €	1.070,00 €	1.220,00 €	1.390,00 €	1.710,00 €	800,00 €	940,00 €	8.200,00 €
		5.270,00 €	5.270,00 €	5.997,50 €	6.850,00 €	8.430,00 €	3.950,00 €	4.615,00 €	40.382,50 €

ALLEGATO F – SPESA COMPLESSIVA E BUDGET

Progetto "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro"

Tipologia di spesa	% di ripartizione costi	Bergamo (grande)	Brescia (grande)	Como-Lecco (media accorpata)	Cremona-Mantova-Pavia (grande in accorpamento)	Milano Monza Brianza Lodi (grande accorpata)	Sondrio (piccola)	Varese (media)	TOTALE
SPESA COMPLESSIVA		45.000,00 €	45.000,00 €	45.500,00 €	58.500,00 €	72.000,00 €	25.000,00 €	35.000,00 €	€ 326.000,00
Prestazione di servizi, soc. in house, soc. mercato, consulenti, professionisti, enti ed altri organismi ecc. (supporti specialistici in materia di imprenditorialità)	25,0%	11.250,00 €	11.250,00 €	11.375,00 €	14.625,00 €	18.000,00 €	6.250,00 €	8.750,00 €	€ 81.500,00
Attrezzature e software (strumentazioni informatiche e prodotti software utilizzate per il progetto)	16,7%	7.515,00 €	7.515,00 €	7.598,50 €	9.769,50 €	12.024,00 €	4.175,00 €	5.845,00 €	€ 54.442,00
Promozione (attività redazionali, organizzazione eventi sul territorio, produzione e diffusione via web, stampa e altri media, di comunicati, news, materiali informativi, formativi e prodotti editoriali)	33,3%	14.985,00 €	14.985,00 €	15.151,50 €	19.480,50 €	23.976,00 €	8.325,00 €	11.655,00 €	€ 108.558,00
Altre spese (formazione formatori, trasferte personale camerale per partecipazione ad eventi Unioncamere, canoni, banche dati ecc.)	25,0%	11.250,00 €	11.250,00 €	11.375,00 €	14.625,00 €	18.000,00 €	6.250,00 €	8.750,00 €	€ 81.500,00
CONTRIBUTO PREVISTO (100%)		€ 45.000,00	€ 45.000,00	€ 45.500,00	€ 58.500,00	€ 72.000,00	€ 25.000,00	€ 35.000,00	€ 326.000,00

PROPOSTA RISORSE GESTITE DA UCL

Prestazioni di servizi		1.687,50 €	1.687,50 €	1.706,25 €	2.193,75 €	2.700,00 €	937,50 €	1.312,50 €	12.225,00 €
Promozione		2.997,00 €	2.997,00 €	3.030,30 €	3.896,10 €	4.795,20 €	1.665,00 €	2.331,00 €	21.711,60 €
		4.684,50 €	4.684,50 €	4.736,55 €	6.089,85 €	7.495,20 €	2.602,50 €	3.643,50 €	33.936,60 €

Progetto "INTERNAZIONALIZZAZIONE"

	Bergamo (grande)	Brescia (grande)	Como-Lecco (media accorpata)	Cremona- Mantova-Pavia (grande in accorpamento)	Milano Monza Brianza Lodi (grande accorpata)	Sondrio (piccola)	Varese (media)	TOTALE
SPESA COMPLESSIVA	40.000,00	40.000,00	45.500,00	52.000,00	64.000,00	30.000,00	35.000,00	€ 306.500,00
Prestazione di servizi (in materia di sostegno all'export delle imprese per assistere le CCIAA nella realizzazione delle attività progettuali, in particolare analisi, studi e ricerche di mercato)	€ 32.000,00	€ 32.000,00	€ 36.400,00	€ 41.600,00	€ 51.200,00	€ 24.000,00	€ 28.000,00	€ 245.200,00
Promozione per realizzare <i>sessioni di formazione specifica alle imprese</i> e attività promozionale attraverso webinar o altri canali di comunicazione	€ 8.000,00	€ 8.000,00	€ 9.100,00	€ 10.400,00	€ 12.800,00	€ 6.000,00	€ 7.000,00	€ 61.300,00
CONTRIBUTO (100%)	€ 40.000,00	€ 40.000,00	€ 45.500,00	€ 52.000,00	€ 64.000,00	€ 30.000,00	€ 35.000,00	€ 306.500,00

Proposta costi gestiti da Unioncamere Lombardia per attività centralizzate a livello regionale

	Bergamo	Brescia	Como-Lecco	CR -MN-PV	MI-MB-LO	Sondrio	Varese	Totale
Prestazione di servizi per attività n. 2-3-4	€ 32.000,00	€ 32.000,00	€ 36.400,00	€ 41.600,00	€ 51.200,00	€ 24.000,00	€ 28.000,00	€ 245.200,00
Promozione per realizzare sessioni di formazione specifica alle imprese	€ 6.000,00	€ 6.000,00	€ 6.825,00	€ 7.800,00	€ 9.600,00	€ 4.500,00	€ 5.250,00	€ 45.975,00
Totale costi gestiti da UCL	€ 38.000,00	€ 38.000,00	€ 43.225,00	€ 49.400,00	€ 60.800,00	€ 28.500,00	€ 33.250,00	€ 291.175,00

IL SEGRETARIO GENERALE
(dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(ing. Roberto Saccone)