

PROGETTO “PUNTO IMPRESA DIGITALE” attività triennio 2020/2022

Con l'adesione al progetto PID per gli anni 2020 – 2022, la Camera di Brescia si è posta come obiettivo, in continuità con le attività di progetto svolte nel precedente triennio, la promozione di una nuova cultura d'impresa focalizzata sulle tecnologie abilitanti, sulle competenze digitali e su nuovi modelli di business indispensabili a massimizzare i benefici del modello di Impresa 4.0.

Il progetto triennale PID approvato dalla Camera di Brescia ha previsto lo sviluppo delle attività da realizzare secondo due linee di azione:

- prosecuzione e consolidamento dei risultati raggiunti nel precedente triennio 2017 - 2019, potenziando i servizi già realizzati;
- potenziamento e sviluppo di nuove e ulteriori iniziative di accompagnamento e orientamento delle MicroPMI.

Per quanto riguarda la prima linea di azione, le attività realizzate hanno riguardato:

- la diffusione della conoscenza sulle tecnologie Impresa 4.0;
- la mappatura della maturità digitale delle imprese – assessment digitale;
- la formazione su competenze base;
- l'orientamento verso il Punto Impresa Digitale (PID) camerale, i Digital Innovation Hub e Competence Center.

Le attività riguardanti la seconda linea di azione hanno avuto come direttrici chiave:

- l'innovazione e la sostenibilità, a favore di un modello di sviluppo green driven;
- il sostegno allo sviluppo di Reti di Innovazione nell'ottica di creare un grande Network Nazionale 4.0, costituito tra soggetti pubblici e privati (DIH, Associazioni Imprenditoriali di categoria, Competence Center, Fablab, Start-up e PMI innovative, Incubatori, ITS, Università ed Enti di Ricerca, Centri di Trasferimento Tecnologico) per potenziare i servizi a supporto della digitalizzazione delle imprese;
- il potenziamento delle competenze digitali del personale delle MicroPMI, per ridurre il gap attualmente esistente tra le capacità tecniche disponibili e quelle necessarie alle imprese;
- l'attività di mentoring da parte di manager esperti e formati, che mettono a disposizione delle imprese la loro esperienza e conoscenza.

Le attività programmate e realizzate nel corso del triennio sono state ovviamente rimodulate a seguito dell'emergenza sanitaria in corso, privilegiando:

- la destinazione delle risorse disponibili alle imprese in forma di voucher/contributi, a supporto della digitalizzazione, innovazione e sostenibilità ambientale delle imprese;
- la formazione delle imprese attraverso webinar e corsi di formazione a distanza su tecnologie digitali, sostenibilità ambientale, adozione di nuovi modelli di business green oriented, sviluppo di nuove tecnologie di vendita e attivazione di piattaforme di e-commerce;
- l'attività di assessment e di orientamento delle imprese verso i soggetti della rete di servizio 4.0.

Nell'ambito di tali linee programmatiche sono state pertanto realizzate nel biennio 2020 – 2021 e nel corso del 2022 le seguenti azioni:

• FORMAZIONE DEL PERSONALE CAMERALE E DIGITAL PROMOTER

Ai fini del rafforzamento delle competenze tecnico-specialistiche del personale camerale e dei Digital Promoter in servizio presso il Punto Impresa Digitale - incardinato nell'Ufficio Competitività delle Imprese - è stata prevista la loro partecipazione alle linee formative promosse a livello nazionale da Unioncamere Nazionale e dal PID Nazionale.

Tale formazione è finalizzata a supportare le imprese nell'adozione di tecnologie abilitanti e modelli di Business necessari per adeguare i loro sistemi produttivi rispetto alle innovazioni offerte dal Piano Nazionale Impresa 4.0.

In particolare, il personale camerale dedicato al progetto PID e i Digital Promoter camerale nel corso del triennio 2020 – 2022 hanno partecipato alle seguenti linee di formazione, per circa 200 ore formative:

- **"Le Camere per l'Innovazione Digitale"**: percorso formativo realizzato da Unioncamere, finalizzato a consolidare il ruolo delle Camere quale soggetto di riferimento per offrire risposte al sistema imprenditoriale sui temi della digitalizzazione e assistenza qualificata alle imprese nello sviluppo di modelli di business innovativi;
- **"DNA Digitale"**: percorso formativo realizzato da Infocamere, dedicato alla Digital Transformation;
- **"Eccellenze in Digitale"**: percorso formativo realizzato da Unioncamere in collaborazione con Google, dedicato alla presenza online delle imprese e alle dinamiche di promozione e vendita tramite l'uso di tecniche, strategie, strumenti

digitali e innovativi;

- **"MiniMaster PID"**: percorso formativo realizzato da Unioncamere in collaborazione con Dintec, finalizzato a fornire elementi conoscitivi e tecniche di base per la progettazione, lo sviluppo e l'applicazione dell'Intelligenza Artificiale nell'economia e nella società;

- **"Programma di formazione Transizione 4.0"**: percorso formativo promosso dal MISE, dedicato agli interventi di sostegno alla transizione 4.0;

- **"Programma formativo sulla Sostenibilità ambientale"**: nell'ambito del progetto su Fondo di Perequazione 2019/2020, in tema di ambiente, economia circolare e rifiuti.

La formazione dei dipendenti camerali coinvolti nel progetto PID e dei Digital Promoter è stata inoltre rafforzata con la partecipazione on line ad eventi, incontri e webinar per le imprese sulle tematiche di Impresa 4.0 e digitalizzazione, sostenibilità ambientale ed economia circolare.

- **REALIZZAZIONE EVENTI INDIRIZZATI ALLE PMI E SPECIALISTICI (SERVIZI DI FORMAZIONE E INFORMAZIONE DELLE IMPRESE)**

Gli eventi realizzati sono finalizzati a sensibilizzare le imprese sui vantaggi derivanti dall'innovazione digitale e dalle tecnologie 4.0, dallo sviluppo sostenibile e green oriented, nonché sui rischi economici derivanti dal mancato adeguamento dei sistemi produttivi e modelli di Business ai cambiamenti in atto.

La Camera di Commercio tramite il proprio Ufficio Competitività delle imprese e il PID camerale, ha realizzato nello specifico vari Webinar o cicli di Webinar sulle seguenti tematiche di interesse per le imprese:

- sviluppo delle attività di marketing digitale mediante l'uso di tecniche, strategie e strumenti digitali e innovativi nell'ambito dell'attività di impresa;
- agevolazioni fiscali, incentivi economici e opportunità di finanziamento a livello locale, regionale, nazionale e comunitario, per favorire il Piano di Transizione 4.0;
- utilizzo e approfondimento delle potenzialità delle tecnologie digitali 4.0 per migliorare l'efficienza dei sistemi produttivi e favorire la ripartenza economica post Covid delle imprese;
- cautele e prospettive giuridiche connesse all'utilizzo delle tecnologie I4.0 da parte delle imprese;
- digitalizzazione delle imprese femminili per favorire l'ottimizzazione della gestione dei tempi di lavoro;
- analisi delle dinamiche del mercato per sviluppare nuovi modelli di business;
- adempimenti amministrativi e responsabilità nell'ambito della gestione rifiuti, in un'ottica di miglioramento della sostenibilità ambientale e sviluppo dell'economia circolare;
- conoscenza da parte delle imprese di vari settori economici (agricoltura, turismo, edilizia, agroalimentare, altra manifattura) degli strumenti necessari per orientarsi e sfruttare i nuovi trend emergenti legati allo sviluppo e all'innovazione sostenibile;
- promozione del progetto camerale "Laboratorio ESG – Environment Social Governance" dedicato alla cultura e attenzione alla sostenibilità ambientale e all'economia circolare, al supporto delle imprese nel loro percorso di crescita verso nuovi modelli di business, per sostenerne la competitività e il posizionamento sui mercati.

L'attività di sensibilizzazione nei confronti delle imprese è stata inoltre accompagnata da campagne di comunicazione effettuate tramite gli strumenti social camerali ed e-mailing massivi in occasione di eventi/webinar organizzati direttamente dalla Camera o in collaborazione con altri soggetti e partner, e per la pubblicizzazione di bandi per voucher/contributi alle imprese che intendono sostenere percorsi di digitalizzazione e sostenibilità ambientale.

Tale attività si è concretizzata negli anni 2020 – 2021 e nel corso del primo semestre 2022 attraverso 48 campagne di comunicazione e l'invio di oltre 300.000 pec o mail ordinarie.

Accanto agli eventi organizzati direttamente dal PID camerale, sono stati realizzati ulteriori eventi predisposti con altri soggetti del territorio, nell'ambito di collaborazioni avviate a seguito della stipula di accordi, convenzioni o altre forme di partenariato.

In particolare sono stati realizzati in collaborazione con InnexHub, CNA di Brescia e Cremona, Consorzio Camerale Innexa, ANCE di Brescia, Apindustria Brescia, Unioncamere Lombardia, vari Cicli formativi nel campo dell'innovazione tecnologica, trasformazione digitale, accompagnamento e orientamento delle imprese verso il modello 4.0, utilizzo strumenti FinTech, strategie digitali per l'internazionalizzazione.

- **DIGITAL PROMOTER**

Le attività di formazione/informazione sono state inoltre completate da attività di orientamento e assessment svolte dai Digital Promoter in servizio presso il PID camerale, nei confronti delle imprese del territorio contattate attraverso attività di promozione svolte sul sito web camerale, le piattaforme social camerali, le piattaforme del Sistema camerale, nazionale e regionale, in occasione di incontri, eventi informativi/formativi realizzati direttamente dalla Camera, o in collaborazione con altri soggetti sensibili alle tematiche della digitalizzazione di impresa.

I Digital Promoter si sono dedicati ad attività quali:

- promozione dei servizi digitali camerale, informazioni e assistenza sui contributi economici alle imprese per la trasformazione digitale e green oriented;
- collaborazione nell'organizzazione di eventi formativi/informativi tematici realizzati dal PID camerale;
- partecipazione via web ad eventi formativi/informativi organizzati da altri soggetti partner;
- supporto alle imprese nella compilazione dei questionari di assessment della maturità digitale, attività di orientamento digitale alle imprese per l'individuazione e l'analisi delle criticità interne ai processi produttivi aziendali, indicazioni per la loro risoluzione, indirizzamento verso i centri di specializzazione e i digital mentor presenti sul territorio;
- consulenza e istruzione sulle applicazioni pratiche e sul quadro normativo delle tecnologie Impresa 4.0, preparazione di materiale divulgativo, invio di newsletter e comunicazioni alle imprese;
- attività di formazione sulla digitalizzazione, su richiesta delle associazioni di categoria e di soggetti territoriali rappresentativi di interessi delle imprese.

In particolare i Digital Promoter hanno collaborato, unitamente ad altri soggetti territoriali convenzionati con la Camera di Brescia, alla promozione delle attività di assessment e orientamento digitale nei confronti delle imprese, fornendo assistenza alla compilazione di questionari di valutazione della maturità digitale promossi dal sistema camerale, SELFIE 4.0, ZOOM 4.0 e Digital Skill Voyager.

- **COLLABORAZIONI ESTERNE**

Oltre alle attività svolte direttamente dal PID camerale, per una maggiore attenzione e aderenza alle diverse esigenze settoriali, sono state promosse e realizzate, in collaborazione con vari soggetti del territorio, ulteriori azioni di sensibilizzazione sui temi della digitalizzazione, innovazione, sostenibilità ambientale ed economia circolare, attraverso attività varie di formazione/awareness, informazione/comunicazione, digital e sustainability assessment, consulenza e orientamento nei confronti delle imprese di tutti i settori produttivi.

Nel corso del triennio sono stati attivati i seguenti Accordi/ Convenzioni operativi:

- **Accordo di Partenariato per gli anni 2020/2022 con la Camera di Commercio di Cremona e InnexHub** per la realizzazione congiunta di attività collegate al progetto triennale PID, sui temi Impresa 4.0 e sostenibilità ambientale;
- **Convenzioni operative per gli anni 2020 e 2021/2022, tra la Camera di Commercio di Brescia e l'Associazione InnexHUB**, per la realizzazione di attività di awareness, comunicazione e assessment collegate al progetto nazionale PID;
- **Convenzione per gli anni 2019/2022 con l'Associazione InnexHub per la realizzazione del Progetto "Smart Safety in Smart Welfare"**, avente come oggetto la realizzazione di progetti pilota a livello locale per il miglioramento della salute, sicurezza e prevenzione infortuni sui luoghi di lavoro, attraverso l'utilizzo delle tecnologie 4.0 e la progressiva introduzione di sistemi di raccolta dati (sensori e rilevatori);
- **Convenzioni operative per gli anni 2020 e 2021/2022 con la Camera di Commercio di Cremona e le Associazioni CNA di Brescia e Cremona** per favorire la diffusione della cultura dell'innovazione in ottica 4.0 nelle imprese dei due territori, attraverso varie attività di awareness, comunicazione e assessment collegate al progetto PID;
- **Convenzioni operative per gli anni 2020 e 2021/2022 con l'associazione ANCE di Brescia** per la realizzazione di attività di accompagnamento delle imprese del territorio verso il modello Impresa 4.0. attraverso varie attività di awareness, comunicazione e assessment collegate al progetto PID;
- **Convenzione operativa per gli anni 2019/2020 con l'Ente Sistema Edilizia Bresciana (ESEB)**, per la realizzazione del Progetto di gestione e monitoraggio sulla salute e sicurezza del lavoratore in cantiere, attraverso lo sviluppo di nuovi strumenti digitali;
- **Convenzioni operative per gli anni 2019/2022 e 2022 con Apindustria Brescia** per attività di accompagnamento delle imprese del territorio verso il modello Impresa 4.0., diffusione cultura dell'innovazione, attività di assessment e orientamento;
- **Convenzioni per gli anni 2020/2022 con AQM Centro Servizi Tecnici alle Imprese s.r.l. e con CSMT – Centro Servizi Multi settoriale e Tecnologico s.c.a.r.l.** per la promozione dei servizi camerale in tema di Impresa 4.0;
- **Protocolli d'Intenti per gli anni 2020 e 2021/2022 con l'Associazione Culturale Oltre di Valle Camonica e con l'Associazione Imprenditori Vallecamonica - Assocamuna**, per la promozione nel territorio camuno delle attività del Sistema camerale realizzate nell'ambito del Progetto PID.

Con particolare riferimento alle attività nel campo della transizione ambientale verso nuovi modelli di sviluppo Green Oriented, sono state inoltre attivate le seguenti collaborazioni:

- **Accordo di Partenariato con Università degli Studi di Brescia, Confindustria Brescia, A2A S.p.A, UBI Fondazione CAB, Comune di Brescia e Provincia di Brescia, per la costituzione del “Centro Sviluppo della Sostenibilità”**, per definire e attuare una Strategia Territoriale di Sviluppo Sostenibile, coordinare e dare attuazione a Progetti di Sistema e Interventi Specifici, promuovere servizi alle imprese del territorio;
- **Contratto 2021/2022 con l'Università degli Studi di Brescia – Dipartimento di Economia e Management** per la realizzazione nell'ambito delle attività del Centro Sviluppo Sostenibile di un progetto sul turismo sostenibile;
- **Accordo di Collaborazione per gli anni 2021/2023 con Intesa Sanpaolo Spa e Intesa Sanpaolo Innovation Center Spa** per la costituzione del "LABORATORIO ESG - ENVIRONMENT SOCIAL GOVERNANCE", per informare, formare e diffondere la cultura e l'attenzione alla sostenibilità ambientale presso le imprese del territorio;
- **Convenzioni operative per gli anni 2021 e 2022 con Associazione Cluster Lombardo della Mobilità e Confindustria Brescia per la mobilità sostenibile**, attraverso attività di promozione, coordinamento e diffusione di nuovi progetti nel campo della mobilità sostenibile.

Nella successiva tabella sono riepilogate alcune informazioni sulle attività realizzate nel biennio 2020 – 2021, oltre a quelle programmate nell'anno in corso:

Servizi erogati	2020	2021	2022 (al 30/09/2022)
Eventi di formazione/informazione organizzati per le imprese	53	52	27
Imprese partecipanti a seminari formativi/informativi	1503	2043	847
Questionari sulla maturità digitale compilati (self assessment 4.0, Assessment guidato ZOOM 4.0, Digital Skill Voyager)	183	572	182
Azioni di orientamento effettuate – numero imprese coinvolte	41	27	45

• **VOUCHER/CONTRIBUTI ALLE IMPRESE**

Tenuto conto delle richieste provenienti dal territorio e delle indicazioni di progetto fornite da Unioncamere, finalizzate a sostenere le imprese durante il periodo di emergenza sanitaria, sono stati approvati nel corso del triennio vari Bandi di contributo, con un impegno finanziario superiore a quanto previsto dal budget generale di progetto con l'obiettivo di promuovere l'utilizzo da parte delle MPMI di strumenti di smart working, soluzioni tecnologiche e digitali innovative, nuovi modelli di business, tecnologie digitali di vendita e di comunicazione, servizi riguardanti le nuove competenze e tecnologie digitali, incentivare modelli di sviluppo green driven, soluzioni tecnologiche e digitali finalizzate allo sviluppo e al consolidamento competitivo delle imprese sui mercati internazionali.

Nel corso del triennio sono stati approvati i seguenti Bandi:

Anno 2020:

- **“BANDO CAMERALE PER CONTRIBUTI ALLE MICRO PMI BRESCIANE PER L'INTRODUZIONE DELLO SMART WORKING E PER L'IMPRESA DIGITALE – per investimenti effettuati dal 01/01 al 31/12/2020”**
Stanziati € 2.645.987,00 ed erogati € 2.281.579,61 a favore di 647 imprese;
- **“BANDO CAMERALE PER CONTRIBUTI ALLE MICRO PMI BRESCIANE PER L'INTRODUZIONE DELLO SMART WORKING E PER L'IMPRESA DIGITALE – per investimenti effettuati dal 1/8 al 31/12/2020”**
Stanziati € 1.941.436,44 ed erogati € 1.941.436,44 a favore di 408 imprese;
- **“BANDO ADP SI 4.0 – SVILUPPO DI SOLUZIONI INNOVATIVE I4.0 – EDIZIONE 2020”**
Stanziati dalla Camera € 425.576,75 ed erogati € 269.573,74 a favore di 12 imprese;

Anno 2021:

- **“BANDO CAMERALE PER CONTRIBUTI ALLE MPMI BRESCIANE PER L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI E CONSULENZE SPECIALISTICHE IN TEMA DI SOSTENIBILITA' AMBIENTALE”**
Stanziati € 150.000,00 ed erogati € 5.000,00 a favore di 1 impresa;

- **"BANDO ADP VOUCHER DIGITALI I4.0 LOMBARDIA 2021 – MISURA GENERALE "DIGITAL BUSINESS": INTERVENTI PER LA DIGITALIZZAZIONE, IL COMMERCIO ELETTRONICO E L'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE"**
Stanziati dalla Camera € 1.300.000,00 ed erogati € 879.747,55 a favore di 165 imprese;
- **"BANDO ADP E-COMMERCE 2021 – MISURA GENERALE "DIGITAL BUSINESS": INTERVENTI PER LA DIGITALIZZAZIONE, IL COMMERCIO ELETTRONICO E L'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE"**
Stanziati dalla Camera € 700.000,00 ed erogati € 591.819,75 a favore di 179 imprese;
- **"BANDO ADP SI4.0 2021 – CONTRIBUTI PER LA REALIZZAZIONE DI PROGETTI PER LA SPERIMENTAZIONE, PROTOTIPAZIONE E MESSA SUL MERCATO DI SOLUZIONI, APPLICAZIONI, PRODOTTI E SERVIZI INNOVATIVI IMPRESA 4.0"**
Stanziati dalla Camera € 412.774,46 e ammesse al finanziamento n. 10 imprese (Termini rendicontazione entro il 15/12/2022);

Anno 2022:

- **"BANDO CAMERALE PER CONTRIBUTI ALLE MPMI BRESCIANE PER L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI E CONSULENZE SPECIALISTICHE IN TEMA DI SOSTENIBILITA' AMBIENTALE"**
Stanziati € 150.000,00 (termine presentazione domande 31/01/2023);
- **"BANDO ADP VOUCHER DIGITALI I4.0 BASE LOMBARDIA 2022"**
Stanziati € 800.000,00 (pervenute n. 141 domande per € 1.016.403,42 entro il termine presentazione domande al 24/06/2022);
- **"BANDO ADP VOUCHER DIGITALI I4.AVANZATO LOMBARDIA 2022"**
Stanziati € 100.000,00 (pervenute n. 13 domande per € 302.784,66 entro il termine presentazione domande al 04/07/2022);
- **"BANDO ADP DIGITAL EXPORT 2022 – NUOVI MERCATI PER LE IMPRESE LOMBARDE"**
Stanziati € 300.000,00 (pervenute n. 27 domande per € 188.171,60 entro il termine presentazione domande al 09/09/2022);
- **"BANDO ADP SI4.0 – CONTRIBUTI PER LA REALIZZAZIONE DI PROGETTI PER LA SPERIMENTAZIONE, PROTOTIPAZIONE E MESSA SUL MERCATO DI SOLUZIONI, APPLICAZIONI, PRODOTTI E SERVIZI INNOVATIVI IMPRESA 4.0"**
Stanziati € 100.000,00 (termine presentazione domande 28/10/2022);

Nella successiva tabella sono riepilogate alcune informazioni sulle attività realizzate nel biennio 2020 – 2021, oltre a quelle programmate nell'anno in corso:

Voucher	2020	2021	2022
Stanziamen- to su Bandi approvati	€ 5.013.000,19	€ 2.562.774,46	€ 1.450.000,00
Domande pervenute	1.699	552	In attesa chiusura bandi
Voucher richiesti	€ 7.795.298,93	€ 5.864.448,07	In attesa chiusura bandi
Domande ammesse all'erogazione	1.067	347	In attesa chiusura bandi
Voucher erogati	€ 4.492.589,79	€ 1.549.232,60	In attesa chiusura bandi
Voucher in attività istruttoria	//	€ 340.109,16 (relativi a 8 domande)	In attesa chiusura bandi

Indicatori di risultato previsti dal progetto nazionale	2020	2021	2022 (al 30/6/2022)
Numero Eventi di formazione/informazione realizzati	<ul style="list-style-type: none"> Target previsto: 5 Target realizzato: 53 	<ul style="list-style-type: none"> Target previsto: 5 Target realizzato: 52 	<ul style="list-style-type: none"> Target previsto: 5 Target realizzato: 23
Numero Assessment realizzati	<ul style="list-style-type: none"> Target previsto: 50 Target realizzato: 183 	<ul style="list-style-type: none"> Target previsto: 80 Target realizzato: 572 	<ul style="list-style-type: none"> Target previsto: 80 Target realizzato: 176
Numero di indirizzamenti verso strutture che operano sui temi dell'innovazione	<ul style="list-style-type: none"> Target non previsto Target realizzato: 41 	<ul style="list-style-type: none"> Target non previsto: Target realizzato: 27 	<ul style="list-style-type: none"> Target previsto: 15 Target realizzato: 45

RIEPILOGO COSTI ESTERNI E VOUCHER			
TITOLO PROGETTO	2020	2021	2022 (importi stanziati)
Attività PID Camerale (organizzazione eventi e attività di comunicazione)	€ 24.390,61	€ 34.979,00	€ 25.000,00
Servizio di supporto al PID camerale (Digital Promoter)	€ 83.828,89	€ 85.437,78	€ 97.000,00
Convenzioni operative con l'associazione InnexHub per attività di Comunicazione, Awareness e Assessment	€ 29.942,38	€ 18.460,95	€ 52.500,00
Convenzioni fra Camere di Commercio di Brescia e Cremona e Associazioni CNA di Brescia e Cremona per accompagnamento imprese al modello Impresa 4.0	€ 0,00	€ 30.112,50	€ 0,00
Convenzioni con ANCE Brescia per accompagnamento imprese al modello Impresa 4.0	€ 0,00	€ 25.000,00	€ 25.000,00
Convenzione 2019/2020 con ESEB per progetto di gestione e monitoraggio salute e sicurezza lavoratori in cantiere	€ 24.307,01	€ 0,00	€ 0,00
Progetto Smart Safety in Smart Welfare in convenzione 2019/2022 con Innexhub	€ 105.000,00	€ 0,00	€ 0,00
Convenzioni 2021 e 2022 con associazione Cluster Lombardo Mobilità per progetto su mobilità sostenibile	//	€ 14.812,00	€ 25.000,00
Contratto 2021/2022 con UNIBS per progetto sul turismo sostenibile, nell'ambito attività del "Centro Sviluppo della	//	€ 40.0000,00	€ 0,00

Sostenibilità”			
Servizio Portale PID nazionale	€ 9.150,00	€ 9.150,00	€ 9.150,00
Servizio coordinamento regionale per PID lombardi in collaborazione con UCL	€ 11.000,00	€ 8.800,00	€ 8.800,00
Formazione personale camerale	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Accordo di Partenariato con Università degli Studi di Brescia, Confindustria Brescia, A2A S.p.A, UBI Fondazione CAB, Comune di Brescia e Provincia di Brescia, per la costituzione di un “Centro Sviluppo della Sostenibilità”	//	€ 0,00	€ 50.000,00
Accordo di Collaborazione per gli anni 2021/2023 con Intesa Sanpaolo Spa, Intesa Sanpaolo Innovation Center Spa per la costituzione del "LABORATORIO ESG - ENVIRONMENT SOCIAL GOVERNANCE”.	//	€ 0,00	€ 0,00
Convenzioni 2020/2022 con AQM e CSMT per attività di formazione e digitalizzazione Impresa 4.0	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Protocolli 2020 e 2021/2022 con Associazione culturale Oltre per attività di diffusione servizi PID	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Protocollo 2021/2022 con Assocamuna per attività di diffusione servizi PID	//	€ 0,00	€ 0,00
Convenzioni 2019/2021 e 2022 con Apindustria Brescia per accompagnamento imprese al modello Impresa 4.0	€ 0,00	€ 0,00	€ 15.000,00
Bandi Camerali PID/Sostenibilità	€ 4.223.016,05	€ 5.000,00	€ 150.000,00
Bandi ADP Regionali: - Voucher Digitali 2021 - E- Commerce 2021 - Digital Export 2022 - Voucher Digitali Base 2022 - Voucher Digitali Avanzato 2022	//	€ 1.471.567,30	€ 1.200.000,00
Bandi ADP Regionali SI4.0	€ 269.573,74	€ 412.774,46	€ 100.000,00
TOTALE	€ 4.780.208,68	€ 2.156.094,00	€ 1.757.450,00

Ripartizione costi	2020	2021	2022
Voucher	94,00%	88,00%	82,50%
Costi interni	-	-	
Costi esterni	6,00%	12,00%	17,50%

PROGETTO "TURISMO" **attività triennio 2020/2022**

L'adesione della Camera di Brescia al progetto triennale 2020-2022 "Turismo" ha avuto come obiettivo specifico il sostegno alla competitività delle imprese del settore attraverso il miglioramento qualitativo dell'offerta, la promozione di forme di aggregazione tra le imprese della stessa filiera, la valorizzazione del territorio con la creazione di nuovi itinerari turistici per lo sviluppo del turismo lento (undertourism, culturale, enogastronomico), la promozione dei siti Unesco presenti sul territorio, la destagionalizzazione dei flussi turistici e la riduzione del sovraffollamento delle località turistiche più note e frequentate.

Il progetto camerale ha pertanto previsto 4 priorità strategiche:

- 1) dare continuità alle progettualità e iniziative già avviate di promozione del territorio;
- 2) potenziare la qualità della filiera turistica;
- 3) incentivare il turismo lento;
- 4) valorizzare le economie dei siti Unesco presenti sul territorio.

L'emergenza sanitaria che ha colpito molto pesantemente questo settore economico, ha reso ovviamente necessaria la rimodulazione delle azioni camerali e la loro riprogrammazione in collaborazione con i principali soggetti territoriali interessati, in particolare le associazioni imprenditoriali, Bresciatourism - Visit Brescia, vari operatori di settore, soggetti pubblici e privati sensibili alla promozione e valorizzazione turistica del territorio, al fine di sostenere adeguatamente la filiera all'interno dei programmi di promozione economica camerale.

Le indicazioni proposte da Unioncamere, di rimodulazione del progetto per aiutare le imprese a fronteggiare l'emergenza Covid 19, hanno previsto la destinazione privilegiata delle risorse disponibili alle imprese in forma di voucher/contributi, per la realizzazione delle seguenti 4 azioni:

- 1) messa in sicurezza delle strutture turistiche;
- 2) formazione del personale su misure protettive da adottare;
- 3) gestione da parte delle imprese di nuove strategie di comunicazione e commercializzazione;
- 4) sviluppo del turismo attraverso la promozione dell'undertourism, del turismo culturale ed enogastronomico, di mete turistiche alternative, meno note e frequentate, in un'ottica di sviluppo rispettoso dell'ambiente, del territorio e delle peculiarità locali.

Il programma di attività predisposto e modulato tenendo conto delle specificità e istanze provenienti dagli operatori del territorio, ha privilegiato progetti di promozione diretta delle attività turistiche, rientranti nella linea 4, sostenuti quasi totalmente attraverso costi esterni, piuttosto che attraverso lo strumento dei Voucher/Contributi.

Tale scelta è stata motivata a seguito della programmazione, sia nell'ambito del Progetto PID che del Progetto "Prevenzione Crisi di Impresa e supporto finanziario" di bandi di contributo che hanno interessato trasversalmente le imprese di tutti i settori economici del territorio, comprese le imprese turistiche, con risorse stanziare ben superiori a quelle previste dai singoli budget di progetto.

Sulla base degli obiettivi iniziali di progetto e secondo le successive indicazioni di Unioncamere, nel biennio 2020 e 2021 e nel corso del 2022 sono state quindi realizzate e programmate le seguenti azioni:

- completamento del progetto triennale 2018/2020 "**Digitalizzazione degli Operatori Turistici Bresciani**", realizzato in collaborazione con Bresciatourism - Visit Brescia, con l'obiettivo di assicurare alle imprese del comparto turistico la possibilità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dalla rete, attraverso un percorso guidato di Digital Economy;
- completamento del progetto triennale 2018/2020 "**Fare rete per il turismo business**", realizzato in convenzione con Bresciatourism - Visit Brescia e finalizzato alla valorizzazione del sistema produttivo bresciano mediante la promozione dei poli fieristici di Brixia Forum e della Fiera di Montichiari e di location varie presenti sul territorio;
- realizzazione negli anni 2020/2021/2022 del progetto coordinato a livello di Sistema camerale lombardo "**In Buyers Turismo**", la cui esecuzione sul territorio provinciale è stata affidata a Bresciatourism - Visit Brescia al fine di identificare i mercati turistici esteri di maggiore interesse strategico, promuovere la conoscenza del territorio nei confronti di buyers esteri e organizzare incontri tra operatori economici del settore turistico per l'avvio di nuove collaborazioni tra imprese italiane e operatori internazionali;
- realizzazione del progetto "**Piano di Rilancio del Turismo in Provincia di Brescia**", mediante affidamenti di incarico nel triennio 2020-2022 a Bresciatourism - Visit Brescia, con l'obiettivo primario di risollevare, a seguito dell'emergenza sanitaria, il comparto turistico della provincia di Brescia e portare con le varie attività promozionali svolte a un nuovo aumento del numero di arrivi e di presenze nel territorio provinciale.

Le attività di progetto, sono state previste in tre fasi:

Fase 1: Destination reputation, sviluppo incoming Italia (anno 2020)

Fase 2: Destination reputation, sviluppo incoming Europa (anno 2021)

Fase 3: Destination reputation, sviluppo incoming Extra Europa (anno 2022)

- realizzazione delle attività del progetto **“Visit Brescia”**, di promozione turistica e valorizzazione del territorio bresciano, mediante affidamenti di incarico nel triennio 2020-2022 alla società partecipata Bresciatourism – Visit Brescia, secondo le seguenti linee progettuali:
 - **azioni online** per l'avvio di campagne di advertising su web e social media, campagne di e-mail marketing, info promozionali e multilingua, dedicate al potenziale turista e operatori di settore, sui prodotti turistici e principali eventi del territorio;
 - **azioni offline** per la realizzazione e aggiornamento di brochure multilingue informative e promozionali, la realizzazione di video e immagini su Brescia e provincia;
 - **attività B2B e B2C** in Italia e all'estero, per la partecipazione con soggetti territoriali interessati a workshop e a fiere in Italia e all'estero, virtuali e/o in presenza;
 - **attività di advertising** in Italia e all'estero, per promuovere attraverso importanti canali mediatici la provincia di Brescia nei suoi vari tematismi;
 - **formazione continua** degli operatori di settore del territorio;
 - **monitoraggio bandi** di finanziamento regionali e comunitari, per l'avvio di specifici progetti finalizzati a mantenere e ampliare i servizi e le attività promozionali, anche in partenariato con altri soggetti pubblici e privati.
- realizzazione del progetto di **"Promozione unitaria del Lago di Garda per il periodo 2021-2023"** per il quale è stata approvata una convenzione triennale con **GARDA UNICO S.C.R.L.** – Agenzia per la promozione e commercializzazione del lago di Garda, **CAMERA DI COMMERCIO DI VERONA, TRENTINO MARKETING S.R.L.** (società controllata dalla Provincia Autonoma di Trento), per la realizzazione di un piano operativo triennale di sviluppo dei territori del Lago di Garda che fanno capo alle tre province di Brescia, Verona e Trento, con i seguenti obiettivi:
 - Consolidare la visione del Lago di Garda come destinazione turistica unitaria e con una propria forte identità, espressa nei suoi tratti caratterizzanti dal marchio unitario GARDA;
 - Sviluppare un ecosistema digitale integrato, mediante il potenziamento del portale visitgarda.com, produzione di contenuti nativi ed esperienziali, implementazione piattaforme social, campagne di digital marketing e possibilità per le aziende turistiche di commercializzare i propri prodotti;
 - Promuovere attraverso “progetti di eccellenza” e di concerto con i tre territori un’offerta turistica di qualità capace di accrescere competitività alla destinazione;
 - Esaltare le motivazioni vacanza più forti, trasversali e distintive puntando al tempo stesso sia alla valorizzazione dei prodotti tipici locali e dell’entroterra, sia alla promozione di modelli di sviluppo sostenibili (come qualità delle acque e modalità di navigazione);
 - Promuovere i principali eventi del Lago attraverso la creazione di un calendario unitario per tematiche (vacanza outdoor, cultura, ecc.);
 - Incrementare i flussi complessivi ampliando la stagione classica, favorendo la destagionalizzazione e il tasso di occupazione media dei posti letto, monitorando al tempo stesso il fenomeno turistico su scala aggregata;
 - Proseguire l’internazionalizzazione dei mercati di riferimento (da consolidare/da sviluppare/da esplorare) con attenzione a specifici target (es. big spender) e di concerto con Provincia Autonoma di Trento e Regioni Lombardia e Veneto per azioni mirate sui mercati più lontani;
 - Attuare scelte operative innovative tali da garantire effetti duraturi nel tempo, consolidando il ruolo di GARDA UNICO e dei singoli Consorzi all’interno del tessuto economico sociale.
- realizzazione delle attività del progetto **“Borsa dei Laghi – Workshop Internazionale per la promozione della destinazione turistica Laghi del Nord Italia”**, edizione 2022, mediante affidamento di incarico a Bresciatourism – Visit Brescia.

Le linee progettuali del servizio hanno riguardato l'organizzazione a Desenzano del Garda (BS), dal 23 al 27 marzo 2022, di un workshop internazionale su base annuale per l'incontro tra domanda e offerta turistica, finalizzato allo sviluppo di una destinazione turistica incentrata sui territori che gravitano attorno al Lago di Garda, Lago Maggiore, Lago di Como e Lago di Iseo.

Altro obiettivo del progetto è anche quello di favorire la cooperazione tra territori, amministrazioni pubbliche, associazioni e operatori privati dell'area interessata, e diffondere le competenze necessarie ad aumentare la competitività di tale settore economico.

Nella successiva tabella sono riepilogate alcune informazioni sulle attività realizzate nel biennio 2020 – 2021, oltre a quella programmate nell'anno in corso:

Servizi erogati	2020	2021	2022
Iniziative realizzate/programmate nell'ambito della promozione turistica e culturale	5	4	5
Eventi di sensibilizzazione e formazione organizzati per le imprese	23	36	In attesa chiusura progetti
Imprese partecipanti a seminari formativi/informativi	1485	1610	In attesa chiusura progetti

- VOUCHER/CONTRIBUTI ALLE IMPRESE

Tenuto conto delle richieste provenienti dal territorio e delle indicazioni di progetto date da Unioncamere, sono stati inoltre approvati i seguenti bandi:

Anno 2020:

- **BANDO CAMERALE "SAFE AND CLEAN" PER CONTRIBUTI CONNESSI ALLA SICUREZZA SANITARIA DELLE IMPRESE TURISTICHE.**
Stanziati € 103.978,20 ed erogati € 101.610,19 a favore di 37 imprese;

Anno 2021:

- **BANDO ADP "INNOVATURISMO" - PER IL FINANZIAMENTO DI PROGETTI DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, DIGITALIZZAZIONE, INCLUSIONE SOCIALE.**
Stanziati dalla Camera € 70.000,00, pervenute 4 domande di finanziamento per € 28.500,00 attualmente in fase istruttoria;
- **BANDO ADP PER LA PROMOZIONE DEL TURISMO AGRICOLO DEL VINO E DELL'OLIO DI QUALITÀ IN LOMBARDIA**
Stanziati dalla Camera € 50.000,00 ed erogati € 40.399,90 a favore di 26 imprese.

Nella successiva tabella sono riepilogate alcune informazioni sulle attività realizzate nel biennio 2020 – 2021, oltre a quella programmate nell'anno in corso:

Voucher	2020	2021	2022
Stanziamiento su Bandi approvati	€ 103.978,20	€ 120.000,00	€ 0,00
Domande pervenute	38	31	//
Voucher richiesti	€ 103.978,20	€ 217.881,93	//
Domande ammesse all'erogazione	37	29	//
Voucher erogati	€ 101.610,19	€ 40.399,90	//
Voucher in attività istruttoria	-	€ 28.500,00 (relativi a 3 domande)	//

Indicatori di risultato previsti dal progetto nazionale	2020	2021	2022
Numero Bandi pubblicati per Voucher/contributi a favore della ripresa attività di impresa post covid	<ul style="list-style-type: none"> Target previsto: 1 Target realizzato:1 	<ul style="list-style-type: none"> Target previsto: 1 Target realizzato:2 	<ul style="list-style-type: none"> Target previsto non
Numero linee attività attivate attraverso i bandi di finanziamento (messa in sicurezza strutture turistiche, formazione personale, strategie comunicazione e commercializzazione, promozione turismo lento/alternativo)	<ul style="list-style-type: none"> Target previsto: 2 Target realizzato: 2 	<ul style="list-style-type: none"> Target previsto: 2 Target realizzato: 4 	<ul style="list-style-type: none"> Target previsto non
N. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio	<ul style="list-style-type: none"> Target non previsto 	<ul style="list-style-type: none"> Target previsto non 	<ul style="list-style-type: none"> Target Previsto: 1 Target Realizzato: 5
N. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio	<ul style="list-style-type: none"> Target non previsto 	<ul style="list-style-type: none"> Target previsto non 	<ul style="list-style-type: none"> Target Previsto: 10 Target Realizzato: in attesa chiusura progetti

RIEPILOGO COSTI ESTERNI E VOUCHER

TITOLO PROGETTO	2020	2021	2022 (importi stanziati)
Progetto Fare Rete per il Turismo Business 2020	€ 274.346,20	//	//
Progetto Digitalizzazione Operatori Turistici 2020	€ 30.500,00	//	//
Progetto Inbuyers Turismo Lombardia	€ 20.000,00	€ 20.000,00	€ 20.000,00
Piano di Rilancio 2020 – 2022 del Turismo delle provincia di Brescia con Visit Brescia -	€ 700.000,00	€ 700.000,00	€ 715.000,00
Progetto Visit Brescia	€ 524.051,88	€ 999.220,26	€ 877.220,26
Progetto di Promozione Unitaria del Lago di Garda – 2021 - 2023	//	€ 18.027,20	€ 50.000,00
Progetto Borsa dei Laghi Lombardi - anno 2022	//	//	€ 122.000,00
Bando camerale 2020 Safe & Clean per la sicurezza sanitaria	€ 101.610,19	//	//
Bando ADP Innovaturismo - 2021	//	€ 28.500,00	//
Bando ADP Enoagriturismo – 2021	//	€ 40.399,90	//
TOTALE	€ 1.650.508,27	€ 1.806.147,36	€ 1.784.220,26

Ripartizione costi	2020	2021	2022
Voucher	6,15%	3,81%	-
Costi interni	-	-	-
Costi esterni	93,85%	96,19%	100,00%

PROGETTO “PREVENZIONE CRISI DI IMPRESA E SUPPORTO FINANZIARIO” attività triennio 2020/2022

Il progetto “Prevenzione Crisi d'Impresa e Supporto Finanziario”, è stato approvato in conseguenza all'entrata in vigore del "Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza" e del successivo avvio dell'operatività degli Organismi di Composizione della Crisi di Impresa (OCRI), costituiti in via esclusiva e obbligatoria presso le Camere di Commercio.

Il progetto triennale ha previsto lo sviluppo di iniziative e servizi finalizzati alla gestione delle crisi d'impresa, tramite le seguenti attività:

- realizzazione e messa a disposizione di **strumenti di supporto alla valutazione e autovalutazione economico-finanziaria delle imprese**, anche a fini preventivi, che consentano di prevedere la situazione finanziaria futura;
- **disponibilità di adeguate competenze professionali**, attraverso la creazione di tre tipologie di soggetti (*professional, promoter, mentor*) per affiancare i dirigenti e i funzionari camerale nel servizio di prevenzione delle crisi d'impresa;
- **formazione del personale camerale e di supporto**, incaricato dell'analisi e gestione della crisi di impresa e dell'attività degli OCRI;
- attività di **informazione per imprese e professionisti** in tema di prevenzione delle crisi di impresa, per diffondere un nuovo approccio culturale legato all'introduzione di sistemi di allerta;
- **sviluppo partenariati** con istituti di credito, loro associazioni, associazioni imprenditoriali, università, professionisti, considerato l'obiettivo delle Camere di divenire il centro di un network di soggetti destinati a sviluppare sinergie;
- realizzazione di **piattaforme informatiche** per la gestione dei dati relativi alle crisi di impresa;
- sviluppo di **accordi e servizi finanziari di sostegno** per le situazioni di crisi momentanea;
- **rilancio dei servizi camerale** in materia di assistenza al credito e finanza.

A seguito dell'emergenza sanitaria COVID -19 e dell'approvazione del D.L. 8/4/2020 n. 23, recante “Misure urgenti in materia di accesso al credito e di adempimenti fiscali per le imprese, di poteri speciali nei settori strategici, nonché interventi in materia di salute e lavoro, di proroga di termini amministrativi e processuali”, all'art. 5 è stato previsto il differimento al 1°9.2021 dell'entrata in vigore del Codice della Crisi d'Impresa e dell'Insolvenza, di cui al D.Lgs. 12/01/2019 n. 14.

Successivamente, con decreto 22 aprile 2021 del Ministro della Giustizia Cartabia è stata prevista la costituzione presso l'Ufficio legislativo del Ministero della Giustizia – di una Commissione per elaborare proposte di interventi sul «Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza», al fine di valutare l'effettivo avvio degli OCRI il 1°09.2021, ovvero un ulteriore rinvio, integrale o parziale. A seguito dei lavori della Commissione, l'intera disciplina ha subito alcuni rinvii e l'attività degli **Organismi di composizione della crisi** troveranno piena applicazione dal 31.12.2023. In attesa dell'avvio dell'intera disciplina, è stato introdotto con decreto legge n. 118/2021 un nuovo istituto, ovvero la “**Composizione Negoziata della Crisi d'Impresa**”, avviato poi operativamente a partire dal 15.11.2021. La composizione negoziata si traduce in una procedura con cui l'impresa in crisi tenta un accordo con il pacchetto dei creditori, per un piano di ristrutturazione che consenta il restart dell'impresa, tramite il supporto di un gestore della crisi, nominato da una Commissione Regionale oppure dallo stesso Segretario Generale della Camera di Commercio, in caso di impresa sotto soglia. Il nuovo istituto ha un duplice risvolto:

- tecnico, in quanto per l'utilizzo è previsto il ricorso ad una piattaforma tecnologicamente avanzata,
- di merito, laddove la procedura di composizione negoziata prevede la presentazione di una complessa documentazione, da vagliare di volta in volta da parte dell'Organismo camerale.

Secondo le proposte di Unioncamere, il progetto è stato inoltre rimodulato in vista della necessità di fornire alle imprese interventi volti a fronteggiare le conseguenze economiche legate all'emergenza Covid 19, pur con i medesimi obiettivi di promozione della cultura della prevenzione e gestione delle situazioni di crisi finanziaria ed economica aziendale, e per assicurare un adeguato supporto finanziario alle imprese che si sono trovate in condizioni di forte difficoltà economica.

Nell'ambito di tali linee programmatiche sono state pertanto realizzate nel biennio 2020 – 2021 e nel corso del 2022 le seguenti azioni:

- adesione nel 2020 al progetto del sistema camerale lombardo denominato “**Lombardia Rilancia**”, in convenzione con Innexa – Consorzio Camerale Credito e Finanza, per il rafforzamento dei Servizi e delle Competenze camerale sui temi di finanza e liquidità, finalizzate a rilanciare le imprese e sostenerne la crescita nella fase di riavvio delle attività post crisi sanitaria.
E' stato quindi messo a disposizione delle imprese un pacchetto integrato di servizi riguardante:
- **formazione/informazione** sui temi del fintech, attraverso al realizzazione di 3 webinar con la partecipazione

di 50 imprese;

- **pubblicazione on line di Schede Fintech**, contenenti una sintesi informativa sui principali strumenti di finanziamento complementari al credito;
 - **servizio di Help Desk di assistenza agli utenti**, riguardante informazioni su Fintech e finanza complementare, informazioni sugli operatori Fintech, incontri con gli operatori per approfondimenti informativi;
 - i seguenti servizi on-line per le imprese (**Innexta score**, per verificare il livello di affidabilità finanziaria proprio o di altre aziende, espresso sulla base di indicatori economico-finanziari estrapolati da dati di bilancio; **Fintech Digital Index**, repertorio on-line delle aziende fintech italiane; **Tool PMI innovative**, per la verifica da parte delle imprese dei requisiti richiesti alla PMI innovative; **Questionario on-line di Self Assessment**, per verificare e individuare le necessità finanziarie dell'impresa);
- la realizzazione nel 2020 di uno studio finalizzato alla pubblicazione di **“Linee guida all'adempimento delle obbligazioni contrattuali nella situazione di emergenza sanitaria Covid-19”**, redatte dall'esperto giuridico della Commissione per l'esame delle clausole vessatorie della Camera di Commercio di Brescia, con lo scopo di chiarire se e quando sussistono le condizioni per richiedere l'attestazione di sussistenza di cause di forza maggiore;
 - al fine di regolare e presidiare la legalità nelle relazioni economiche e sociali, contrastare la concorrenza sleale, l'abusivismo, il riciclaggio e i fenomeni criminali e mafiosi, è stato attivato nel 2020 uno specifico servizio per **l'attivazione di uno sportello di ascolto e assistenza psicologica alle vittime dei reati di stampo associativo/mafioso, estorsivo/usurario, corruttivo**, con l'obiettivo di far emergere la richiesta d'aiuto da parte delle vittime e, quindi, di accompagnamento alla presa in carico da parte delle forze dell'ordine e nel processo di liberazione;
 - avvio, tramite un gruppo di lavoro intercamerale lombardo di alcune attività volte alla intensificazione della **rete degli sportelli RiEmergo**, finalizzate a fornire supporto, tramite la convenzione con l'Associazione LIBERA, agli imprenditori che si trovino in condizione di rischio usura/economia illegale, spinti dal deficit di liquidità, e alla prevenzione del rischio di crisi di impresa, in ottica di anticipazione del rischio usurario. Sono state pertanto avviate e realizzate a partire dal 2021 attività di **primo ascolto, formazione nelle scuole, momenti di educazione finanziaria per piccoli imprenditori, titolari di partita IVA, consumatori e piccoli risparmiatori, azioni di promozione, organizzazione e formazione del Servizio RiEmergo**;
 - avvio del nuovo **Organismo di composizione negoziata della crisi d'impresa**, operativo dal 15.11.2021, con la costituzione di un gruppo di lavoro e la fruizione di 10 ore di formazione per i funzionari addetti. L'operatività della piattaforma dedicata alla composizione negoziata della crisi d'impresa sin dal 15 novembre 2021 ha permesso di far fronte a una delle primissime procedure depositate in Italia, caricata sulla piattaforma telematica già il 16 novembre, con il proprio Organismo di Composizione negoziata della Crisi d'Impresa, tracciando le prassi operative. Dal luglio 2022 è stato affidato a IC Outsourcing il servizio per la fornitura di personale specializzato con competenze economiche, giuridiche e finanziarie, a supporto dell'Ufficio camerale preposto per le attività correlate alla gestione delle procedure per la composizione negoziata della crisi d'impresa, comprendenti gli adempimenti derivanti dalla piattaforma dedicata, le comunicazioni e relazioni derivanti, la promozione delle attività e degli strumenti previsti dal Progetto nazionale.
 - **realizzazione eventi indirizzati alle PMI e specialistici (servizi di formazione e informazione delle imprese):**
La Camera di Commercio ha inoltre realizzato e programmato nel corso del triennio 2020/2022 vari Webinar o cicli di Webinar sulle seguenti tematiche di interesse per le imprese:
 - Anno 2020/2021/2022 - Ciclo di 3 webinar “Investimenti Impresa 4.0” dedicato ad approfondire gli incentivi economici nazionali e locali per il sostegno alle imprese, con 503 partecipanti complessivi nel corso delle tre edizioni realizzate.;
 - Anno 2020, Ciclo di 3 webinar dedicati ai servizi ADR (Alternative Dispute Resolution), finalizzato alla promozione degli strumenti di giustizia alternativa offerti dalle Camere di Commercio, con 172 partecipanti;
 - Anno 2020, Ciclo di 3 Webinar sui temi del Fintech, con 50 partecipanti;
 - Anno 2022, avvio Ciclo di 4 Incontri sulla Crisi di Impresa, di approfondimento dei modelli organizzativi della gestione di azienda in ottica di prevenzione della crisi di impresa. Gli eventi, avviati dal mese di giugno si concluderanno nel mese di ottobre;
 - Anno 2022, Ciclo di 4 Webinar nell'ambito del progetto regionale “Sportelli Riemergo” dedicati alla prevenzione delle situazioni di sovraindebitamento.

Nella successiva tabella sono riepilogate alcune informazioni sulle attività formative realizzate nel biennio 2020 – 2021, oltre a quelle programmate nell'anno in corso:

Servizi erogati	2020	2021	2022 (previsti)
Eventi formativi/informativi	9	3	11
Numero partecipanti a seminari formativi/informativi	443	110	In attesa chiusura attività

- VOUCHER/CONTRIBUTI ALLE IMPRESE

Al fine di migliorare le condizioni di accesso al credito e sostenere la liquidità delle MPMI del territorio attraverso contributi per l'abbattimento del tasso di interesse applicato sia ai finanziamenti per operazioni di liquidità, sia su finanziamenti per investimenti, nell'ambito dell'Accordo di Programma tra Regione Lombardia e Sistema Camerale lombardo, sono stati approvati i seguenti bandi:

Anno 2020:

- **BANDO ADP "FAI CREDITO – FONDO ABBATTIMENTO INTERESSI - MISURA REGIONALE DI SUPPORTO STRAORDINARIO ALLA LIQUIDITA' DELLE MPMI A CAUSA DELL'EMERGENZA SANITARIA COVID - 19"**

Stanziati dalla Camera € 3.704.563,59 ed erogati € 3.206.403,77 a favore di 2000 imprese.

Anno 2021:

- **BANDO ADP "FAI CREDITO RILANCIO 2021 – MISURA DI ABBATTIMENTO TASSI DI INTERESSE PER FAVORIRE LA LIQUIDITÀ E IL RILANCIO DELLE MICRO, PICCOLE E MEDIE IMPRESE LOMBARDE"**

Stanziati dalla Camera € 3.140.000,00 ed erogati € 3.087.057,59 a favore di 1042 imprese.

Anno 2022:

- **BANDO ADP "FAI CREDITO RILANCIO 2022 – MISURA PER L'ABBATTIMENTO TASSI PER FAVORIRE LA LIQUIDITÀ DELLE MPM"**

Stanziati dalla Camera € 1.500.000,00, (pervenue n. 274 domande per € 2.237.454,87 entro il termine presentazione domande chiuso al 27/5/2022);

- **BANDO ADP "CREDITO FUTURO 2022 – MISURA SPERIMENTALE PER L'ABBATTIMENTO TASSI PER FAVORIRE OPERAZIONI DI INVESTIMENTO DELLE MPM"**

Stanziati dalla Camera € 200.000,00 (termine presentazione domande 30/11/2022).

Voucher	2020	2021	2022
Stanziamen <u>to</u> su Bandi approvati	€ 3.704.563,59	€ 3.140.000,00	€ 1.700.000,00
Domande pervenute	2191	1174	In attesa chiusura bandi
Voucher richiesti	€ 4.547.168,10	€ 8.368.824,56	In attesa chiusura bandi
Domande ammesse all'erogazione	2000	1042	In attesa chiusura bandi
Voucher erogati	€ 3.206.403,77	€ 3.087.057,59	In attesa chiusura bandi
Voucher in attività istruttoria	//	//	In attesa chiusura bandi

Indicatori di risultato previsti dal progetto nazionale	2020	2021	2022
Numero imprese beneficiarie di contributi/voucher/servizi integrati	<ul style="list-style-type: none"> target previsto: 50 target realizzato: 2.192 	<ul style="list-style-type: none"> target previsto: 50 target realizzato: 1042 	<ul style="list-style-type: none"> target previsto: 50 target realizzato: In attesa chiusura Bandi
Numero imprese beneficiarie di servizi di informazione su incentivi nazionali e locali per il sostegno alle imprese	<ul style="list-style-type: none"> target previsto: 25 target realizzato: 221 	<ul style="list-style-type: none"> target previsto: 25 target realizzato: 110 	<ul style="list-style-type: none"> target previsto: 25 target realizzato: 172

RIEPILOGO COSTI ESTERNI E VOUCHER			
TITOLO PROGETTO	2020	2021	2022 (importi stanziati)
Sportello Legalità Riemergo – anni 2021 e 2022	//	€ 2.500,00	€ 2.945,00
"Lombardia Rilancia", in collaborazione con Innexa sui temi della finanza complementare – anno 2020	€ 15.000,00	//	//
Webinar sull'arbitrato e mediazione commerciale, per incentivare l'utilizzo dei servizi ADR camerali – anno 2020	€ 1.830,00	//	//
Realizzazione studio dedicato alle "Linee guida all'adempimento delle obbligazioni contrattuali nella situazione di emergenza sanitaria Covid-19" anno 2020	€ 3.500,00	//	//
Servizio per l'attivazione di uno sportello di ascolto e assistenza psicologica alle vittime dei reati di stampo associativo/mafioso, estorsivo/usurario, corruttivo – anno 2020	€ 2.000,00	//	//
Realizzazione di servizi di supporto all'OCRI – anno 2022	//	//	€ 44.555,00
Bandi ADP FaiCredito 2020 – 2021 – 2022	€ 3.206.403,77	€ 3.087.057,59	€ 1.700.000,00
TOTALE	€ 3.228.733,77	€ 3.089.557,59	€ 1.747.500,00

Ripartizione costi	2020	2021	2022
Voucher	99,30%	99,92%	97,30%
Costi interni	-	-	-
Costi esterni	0,70%	0,08%	2,70%

IL SEGRETARIO GENERALE
(dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(ing. Roberto Saccone)