

Verbale n. 4 del 28 marzo 2022



Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia

Giunta camerale

DELIBERAZIONE N. 28: ADESIONE BANDI DI CONCORSO ADP PER CONTRIBUTI ALLE IMPRESE - ANNO 2022

Il Presidente informa che Unioncamere Lombardia ha proposto alle Camere di Commercio lombarde la realizzazione di nuove iniziative di promozione economica per l'anno 2022, da attuarsi attraverso l'attivazione, nei prossimi mesi, di specifici bandi di concorso in Accordo di Programma (AdP).

Ricorda che, nel Bilancio Preventivo 2022, sono previsti i seguenti stanziamenti:

- **€ 1.300.000** al conto 330001, linea 1 "Azioni ed interventi per l'innovazione e la sostenibilità", punto 7, progetto 1 "Contributi per l'innovazione digitale delle PMI bresciane";
- **€ 50.000** al conto 330001, linea 1 "Azioni ed interventi per l'innovazione e la sostenibilità", punto 1, progetto 4 "Bando economia circolare in AdP con regione Lombardia";
- **€ 350.000** al conto 330003, linea 3 "Azioni ed interventi per la formazione", punto 1, progetto 3 "Start up di impresa";
- **€ 1.700.000,00** al conto 330005, linea 5, punto 4, progetto 1 "Contributi alle imprese di tutti i settori per sostenere l'accesso al credito - liquidità - anno 2022", oltre al progetto 6 "Iniziativa ADP", collocato al conto 330004, linea 4, punto 1, "Azioni ed interventi per la promozione del territorio" di € 253.871,74.

Il Segretario Generale illustra le singole iniziative così come specificate dalla tabella seguente, ed il Presidente propone di aderirvi con gli stanziamenti indicati:



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

	BANDO	FINALITÀ ED AZIONI	PROPOSTA
DIGITALIZZAZIONE	Digital Export SOLO CON RISORSE CCAA	Raggiungere i mercati esteri tramite la digitalizzazione, con due interventi combinati: <ul style="list-style-type: none"> A. DEM (Temporary Digital Export Manager): figure professionali esperte in internazionalizzazione per le imprese attraverso i canali digitali; investimento minimo € 6.000 - voucher fisso max € 3.000 B. E-Commerce o introduzione di strumenti di marketing digitale rivolti a specifici mercati esteri; investimento minimo € 4.000 - contributo max € 5.000 Contributo totale max € 8.000 CRITERIO ROTAZIONE: le imprese richiedenti non devono risultare tra i soggetti beneficiari del precedente bando ADP E - Commerce 2021.	Adesione in continuità con gli anni precedenti, per la misura E- Commerce e per la nuova misura DEM a sostegno dell'internazionalizzazione, con uno stanziamento di € 300.000 alla Linea 1, punto 7, progetto 1 del conto 330001. Tempistica: pubblicazione bando: entro marzo 2022 apertura domande: aprile - maggio 2022 approvazione graduatoria: entro luglio 2022
	Innovazione Voucher Digitali 4.0 - PERCORSO BASE SOLO CON RISORSE CCAA	Percorso base riservato ad imprese che per la prima volta partecipano ai bandi del sistema camerale (turn-over) investimento minimo € 3.000 - contributo max € 8.000 intensità 50% CRITERIO ROTAZIONE: le imprese richiedenti non devono risultare tra i soggetti beneficiari del precedente bando Voucher digitali 2021 ADP.	Adesione al fine di dare sostegno delle imprese in materia di impresa digitale, anche in continuità con le azioni di cui ai precedenti bandi camerali PID 4.0, con uno stanziamento di € 800.000 alla Linea 1, punto 7, progetto 1 del conto 330001. Tempistica: pubblicazione bandi: aprile/maggio 2022 pubblicazione graduatoria: luglio 2022
	Innovazione Voucher Digitali 4.0 - PERCORSO AVANZATO SOLO CON RISORSE CCAA	<ul style="list-style-type: none"> Percorso avanzato (ipotesi di aggiungere anche Brevetti) – Misura a valutazione - investimento minimo € 15.000 - contributo max € 25.000 CRITERIO ROTAZIONE: le imprese richiedenti non devono risultare tra i soggetti beneficiari del precedente bando Voucher digitali 2021 ADP.	Adesione al fine di dare sostegno delle imprese in materia di impresa digitale, anche in continuità con le azioni di cui ai precedenti bandi camerali PID 4.0, con uno stanziamento di € 100.000 alla Linea 1, punto 7, progetto 1 del conto 330001. Tempistica: pubblicazione bandi: aprile/maggio 2022 pubblicazione graduatoria: luglio 2022
	SI 4.0	Sperimentazione, prototipazione e messa sul mercato di soluzioni, applicazioni,	Adesione al bando al fine di dare continuità al sostegno degli investimenti



Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
 Brescia

Giunta camerale

	SOLO CON RISORSE CCIAA	prodotti/servizi innovativi Impresa 4.0. Nella edizione 2021, Misura a valutazione - investimento minimo € 40.000 - contributo max € 25.000	inclusi nel precedente bando SI 4.0 con uno stanziamento di € 100.000 alla Linea 1, punto 7, progetto 1, del conto 330001, stabilendo che il predetto stanziamento è da intendersi come fisso e non implementabile. Tempistica: pubblicazione bando: luglio settembre 2022 pubblicazione graduatoria: dicembre 2022
AMBIENTE	Economia Circolare IN COFINANZIAMENTO CAMERE REGIONE LOMBARDIA DG SVILUPPO ECONOMICO E DG AMBIENTE CON € 3.000.000.	Sostegno alla transizione delle piccole e medie imprese lombarde verso un modello di economia circolare, la riqualificazione dei settori e delle filiere lombarde e il riposizionamento competitivo degli interi comparti rispetto ai mercati, attraverso il sostegno a: <ul style="list-style-type: none"> • progetti che promuovano il riuso e l'utilizzo di materiali riciclati • eco design – metodologia LCA (Life Cycle Assessment) 	Adesione in continuità con gli anni precedenti con uno stanziamento di € 50.000 alla Linea 1, punto 1, progetto 4 del conto 330001. Bando a procedura valutativa: pubblicazione: maggio – giugno 2022 graduatoria: ottobre – novembre 2022 nel 2023: realizzazione progetti
START UP	Nuova impresa 2022 SOLO CON RISORSE REGIONALI € 1.000.000 SUCCESSIVAMENTE INCREMENTABILI	Sostegno alla nuova imprenditoria. Fondi regionali su spese sostenute a partire da gennaio 2022.	Adesione al bando regionale. pubblicazione bando: marzo 2022 presentazione domande: aprile 2022 NB: Lo stanziamento di € 350.000 previsto nel bilancio camerale 2022, al conto 330003, per lo start up di impresa viene destinato ad altre iniziative.
CREDITO	Credito 2022 IN COFINANZIAMENTO CAMERE REGIONE LOMBARDIA	La proposta per il 2022 prevede due misure: - MISURA A abbattimento tassi per favorire la liquidità e il rilancio delle MPMI - MISURA B legata a investimenti per progettualità, tematiche attuali, risparmio energetico, potenziamento industriale.	Adesione <ul style="list-style-type: none"> • alla MISURA A in continuità con gli anni precedenti, con uno stanziamento di € 1.500.000. • alla MISURA B, con uno stanziamento di € 200.000. conto 330005.



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

TURISMO	Innova turismo SOLO CON RISORSE CCIAA	Sostegno ai partenariati di imprese che realizzino progetti di promocommercializzazione del territorio lombardo.	Adesione con € 30.000 da attingere al conto 330004, linea 4, punto 1, "Azioni ed interventi per la promozione del territorio" progetto 6 "Iniziativa ADP".
	Eno Olio Agriturismo IN COFINANZIAMENTO CAMERE REGIONE LOMBARDIA CON € 100.000	Sostegno del turismo di prossimità nella prospettiva della ripresa dei flussi turistici internazionali dopo il COVID 19, turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità.	Adesione con € 70.000 da attingere al conto 330004, linea 4, punto 1, "Azioni ed interventi per la promozione del territorio" progetto 6 "Iniziativa ADP".

Il Presidente segnala che, a causa di una carenza di risorse, Regione Lombardia potrà finanziare solo alcune iniziative proposte, mentre le altre saranno a carico esclusivamente dei bilanci delle singole Camere di Commercio, anche se sono attualmente in corso contatti con gli uffici regionali per valutare una adesione, anche tardiva, di Regione.

Il Segretario Generale segnala che i criteri dei bandi di cui sopra verranno successivamente approvati da Unioncamere Lombardia e da Regione Lombardia. Di essi verrà preso atto con apposito provvedimento della Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato.

Informa infine che i criteri e gli stanziamenti dei bandi illustrati sono stati oggetto di condivisione con i Direttori delle associazioni di categoria in un apposito incontro tenutosi presso questa Camera lo scorso 21 marzo 2022.

LA GIUNTA

sentito quanto riferito in premessa dal Presidente e dal Segretario Generale;



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

uditi gli interventi dei Consiglieri camerali, come riportati in forma sintetica nell'allegato al verbale della seduta;

viste le risorse stanziare nel bilancio preventivo 2022;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

- a) di aderire alle proposte di Bandi da realizzarsi in Accordo di programma presentate da Unioncamere Lombardia, con le indicazioni sopra specificate;
- b) di aderire alle seguenti iniziative, che saranno attuate a livello di sistema camerale lombardo e/o nell'ambito dell'Accordo di Programma con Regione nell'anno 2022, stanziando e vincolando i corrispondenti importi nel bilancio di previsione 2022, che presenta la necessaria disponibilità, nel caso dei Bandi "Innovaturismo" e "Eno olio agriturismo" dopo lo storno indicato nella seguente tabella:

BANDO	IMPORTO A BILANCIO 2022	CONTO, LINEA, PUNTO, PROGETTO
Bando Digital Export	€ 300.000	€ 1.300.000, conto 330001, linea 1 "Azioni ed interventi per l'innovazione e la sostenibilità", punto 7, progetto 1 "Contributi per l'innovazione digitale delle PMI bresciane"
Bando Innovazione Voucher Digitali 4.0 Percorso Base	€ 800.000	
Bando Innovazione Voucher Digitali 4.0 Percorso Avanzato	€ 100.000	
Bando SI 4.0	€ 100.000	
Bando Economia Circolare	€ 50.000	conto 330001, linea 1, punto 1, progetto 4 "Bando Economia Circolare ADP con Regione Lombardia"



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

Bando Sostegno al Credito	€ 1.700.000	conto 330005, linea 5, punto 4, progetto 1 "Contributi alle imprese di tutti i settori per sostenere l'accesso al credito – liquidità – anno 2022"
Bando Innovaturismo	€ 30.000	conto 330004, linea 4, punto 1, "Azioni ed interventi per la promozione del territorio" progetto 20, previo storno di € 30.000 dai medesimi conto, linea, punto, progetto 6 "Iniziativa ADP"
Bando Eno olio agriturismo	€ 70.000	conto 330004, linea 4, punto 1, "Azioni ed interventi per la promozione del territorio" progetto 21, previo storno di € 70.000 dai medesimi conto, linea, punto, progetto 6 "Iniziativa ADP"

- c) di dare mandato alla Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato di adottare ogni altra conseguente necessaria decisione per l'attuazione del presente provvedimento;
- d) di dare atto che l'istruttoria formale delle domande di contributo relative alle iniziative finanziate con fondi camerali e/o regionali verrà effettuata dall'Ufficio Promozione Imprese e Territorio in accordo con Unioncamere Lombardia.

IL SEGRETARIO GENERALE
(dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(ing. Roberto Saccone)