



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Consiglio camerale

**Copia conforme all'originale di provvedimento firmato digitalmente  
Pubblicato all'Albo camerale  
dal 09/11/2022 al 16/11/2022  
repertorio nr 686/2022**

**DELIBERAZIONE N. 10/C ESAME ED APPROVAZIONE DEI PROGETTI FINANZIATI NEL TRIENNIO 2023-2025 CON L'AUMENTO DEL 20% DEL DIRITTO ANNUALE - RICHIESTA AL MINISTERO DELL'AUTORIZZAZIONE ALL'INCREMENTO.**

Il Presidente ricorda che con deliberazione del Consiglio Camerale n. 19 del 13 dicembre 2019, questa Camera di Commercio aveva deliberato di ratificare la deliberazione della Giunta camerale n. 119 del 18 novembre 2019, adottata con i poteri del Consiglio, riguardante l'attivazione della procedura, prevista dall'art. 18 c.10 della L. n. 580/93 e s.m.i., di rideterminazione in aumento del 20% delle tariffe del diritto annuale per il triennio 2020-2022, per la realizzazione dei progetti nazionali di sistema "Punto Impresa Digitale", "Turismo" e "Prevenzione Crisi di Impresa e Supporto finanziario".

Con la medesima deliberazione si era stabilito di destinare il valore dell'incremento del 20% del diritto annuale netto, stabilito in complessivi € 1.947.057,00 secondo le seguenti percentuali:

- "Punto Impresa Digitale": 65%
- "Turismo": 20%
- "Prevenzione Crisi Impresa e Supporto finanziario": 15%.

Il Presidente informa che Unioncamere Nazionale, a seguito dell'interlocuzione con il Ministero dello Sviluppo Economico finalizzata a definire temi, obiettivi e ripartizione delle risorse tra progetti, ha elaborato quattro proposte progettuali da finanziare con l'aumento del 20% per il prossimo triennio 2023-2025, comunicate con nota del Segretario Generale dr Giuseppe Tripoli del 19/09/2022 prot. 18949, con la precisazione che le Camere che intendano avvalersi della facoltà di cui all'art. 18 comma 10 della L. 580/1993 e ss.mm.ii. debbano operativamente:

- **destinare almeno il 45% dei proventi aggiuntivi al**



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Consiglio camerale

**progetto "La doppia transizione: digitale ed ecologica"**, assegnando invece la quota di provento aggiuntivo residuale agli altri tre progetti, in numero variabile in relazione alla valutazione strategica che farà la singola Camera di Commercio, purché le disponibilità residue consentano un'adeguata dimensione finanziaria;

- **coordinare i Voucher con gli incentivi messi a disposizione dal PNRR e da altri fondi pubblici**, per evitare inutili sovrapposizioni, anche tenendo conto dell'entità delle risorse disponibili;
- **prevedere la costituzione di bacini di professionalità**, come è stato per i Digital Promoter del progetto PID, per favorire l'acquisizione di competenze specifiche dedicate in particolare al contatto con le imprese sui temi più rilevanti (green, finanza, tecnologie, risorse energetiche...);
- non superare nei budget di ciascun progetto la percentuale prevista per costi interni e le spese generali (15% dei costi totali per il progetto "La Doppia Transizione: digitale ed ecologica" e il 20% dei costi totali per gli altri tre progetti);
- **condividere con la Regione i progetti approvati** con Delibera del Consiglio camerale, eventualmente insieme alle Camere di Commercio della Regione o alle Unioni regionali;
- trasmettere la documentazione necessaria (delibera del Consiglio camerale e condivisione della Regione) a Unioncamere nazionale entro il mese di novembre, al fine di avviare l'iter per la firma del decreto del Ministro di autorizzazione all'aumento del 20%.

Al fine di procedere con la valutazione in merito ai progetti del prossimo triennio 2023-2025, il Segretario Generale illustra i risultati ottenuti nel triennio 2020-2022 per i tre progetti adottati e rimodulati a seguito emergenza Covid 19 da questa Camera di Commercio (PUNTO IMPRESA



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Consiglio camerale

DIGITALE, TURISMO e PREVENZIONE CRISI DI IMPRESA E SUPPORTO FINANZIARIO), come da scheda allegata e parte integrante del presente provvedimento **(Allegato 1)**.

I progetti elaborati da Unioncamere Nazionale riguardano le seguenti tematiche:

- **"DOPPIA TRANSIZIONE: DIGITALE ED ECOLOGICA"**
- **"FORMAZIONE LAVORO"**
- **"TURISMO"**
- **"PREPARAZIONE DELLE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI: I PUNTI S.E.I."**

con i relativi contenuti:

**1) Progetto "LA DOPPIA TRANSIZIONE: DIGITALE ED ECOLOGICA" (Allegato 2):**

**1.1) GLI OBIETTIVI**

- Consolidare e potenziare le azioni già realizzate sulle tematiche della digitalizzazione e affrontare il tema della doppia transizione;
- Accrescere la cultura, la consapevolezza e le competenze delle imprese in materia digitale e green;
- Sviluppare ecosistemi dell'innovazione digitale e green, rafforzando la *partnership* con i principali Enti di ricerca italiani per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di tecnologia, e favorendo la cooperazione tra le imprese;
- Facilitare la "doppia transizione" attraverso le tecnologie digitali, rafforzando i sistemi di misurazione e di assessment oggi a disposizione dei PID;
- Accompagnare le imprese nella doppia transizione, affiancandole nei processi di innovazione e cambiamento.

Gli obiettivi sopra riportati saranno realizzati valorizzando le competenze, le professionalità, i contatti e gli strumenti realizzati dai PID, consolidando il bacino



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Consiglio camerale

di professionalità già presenti all'interno delle Camere sul tema del digitale e integrando la struttura organizzativa con competenze specifiche sulle tematiche legate alla transizione sostenibile ed ecologica.

#### **1.2) LE LINEE STRATEGICHE DI AZIONE PER IL TRIENNIO 2023-2025**

- **Potenziamento delle competenze del capitale umano delle PMI in materia digitale e green**, affiancando alle azioni di formazione tradizionali (corsi, webinar, seminari, ecc.) nuove modalità di fruizione dell'offerta informativa (es. "PID-Academy" e laboratori digitali "PID-Lab" per far toccare con mano le tecnologie prima di procedere all'investimento - "test-before-invest");
- **Creazione e sviluppo di ecosistemi digitali e green**, per costituire reti di competenza "trasversali" e favorire il collegamento tra domanda e offerta tecnologica del mondo della ricerca, indispensabili per la doppia transizione;
- **Potenziamento degli strumenti di assessment come fattori abilitanti della doppia transizione**, per affiancare ai sistemi di assessment digitali strumenti capaci di valutare il posizionamento delle imprese sui criteri ESG;
- **Accompagnamento delle imprese in materia digitale e green e counseling per l'accesso ai finanziamenti pubblici**, attivando un sistema in grado di affiancare concretamente le MPMI nell'innovazione digitale-green dei propri processi e modelli di business, con l'utilizzo delle opportunità di finanziamento oggi disponibili (PNRR, programmazione 2021-2027, ecc)

Le suddette linee strategiche andranno ad integrare le attività già in corso di realizzazione (seminari, assessment, voucher, orientamento) che proseguiranno anche nelle future annualità.

#### **2) Progetto "FORMAZIONE LAVORO" (Allegato 3)**



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Consiglio camerale

## **2.1) GLI OBIETTIVI**

Rafforzare il ruolo delle Camere attraverso azioni di supporto all'incontro D/O di lavoro mediante attività focalizzate su specifici temi, quali:

- certificazione delle competenze;
- supporto alle imprese nel rapporto con gli ITS Academy;
- supporto alle imprese innovative e sociali;
- promozione di azioni di valorizzazione della filiera dell'istruzione e della formazione.

## **2.2) LE LINEE STRATEGICHE DI AZIONE PER IL TRIENNIO 2023-2025**

- **Certificazione delle competenze di parte terza nei PCTO**, acquisite dagli studenti a valle di percorsi di PCTO co-progettati da scuole e imprese insieme a Unioncamere, per determinati settori economici, a partire da: turismo, meccatronica, tessile-abbigliamento-moda, agrario-agricoltura;
- **Supporto allo sviluppo degli ITS Academy**, mediante azioni camerale fortemente orientative finalizzate a:
  - rafforzare la presenza istituzionale nelle compagini ITS Academy,
  - promuovere tale offerta formativa a vantaggio di micro, piccole e medie imprese;
  - incentivare lo sviluppo di competenze imprenditive e imprenditoriali nei percorsi ITS;
  - condividere contenuti tecnici di competenza camerale nei percorsi ITS e con le imprese del network territoriale;
  - realizzare servizi di assistenza tecnica anche in modalità convenzionate per facilitare l'utilizzo della misura dell'apprendistato (III livello) che raccorda tempi di studio, formazione e lavoro;
  - animare azioni di placement;
  - supportare la dimensione internazionale dei percorsi



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Consiglio camerale

- ITS anche grazie alla rete camerale italiana all'estero;
- sostenere azioni di networking tra stakeholder;
  - **Imprese innovative e start up innovative**, per l'avvio di un piano specialistico che, integrato con il rilancio generale dei Servizi Nuove Imprese, promuova attività di:
    - orientamento/educazione all'imprenditorialità;
    - sviluppo di modelli di certificazione/attestazione delle competenze manageriali-imprenditoriali e tecniche;
    - informazione e comunicazione orientativa sui modelli di start up e imprese innovative e sociali;
    - animazione della piattaforma camerale per l'imprenditorialità (HUB del Servizio Nuove Imprese);
    - **rafforzamento delle Risorse Umane, con l'assunzione a tempo determinato di nuove risorse dedicate;**
  - **Promozione Premio Storie di Alternanza e formazione Duale**, al fine di favorire lo sviluppo di esperienze e competenze complementari rispetto alle attività di aula realizzate in percorsi di istruzione ITS, percorsi di formazione duali o di PCTO.

### 3) Progetto "TURISMO" (Allegato 4)

#### 3.1) GLI OBIETTIVI

Dare risposte alle fragilità del comparto turistico, legate ultimamente agli effetti dell'inflazione e alla carenza di personale, attraverso la valorizzazione dell'attrattività dei territori, il supporto alle attività di promozione delle iniziative locali, lo sviluppo di forme di aggregazione in rete, il sostegno alla competitività delle imprese rafforzando la qualità dell'offerta turistica.

#### 3.2) LE LINEE STRATEGICHE DI AZIONE PER IL TRIENNIO 2023-2025

- Dare continuità alle progettualità e alle iniziative di



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Consiglio camerale

**valorizzazione dei territori**, realizzate anche in raccordo con le Regioni, i Comuni e altri enti pubblici e privati locali;

- **Promuovere lo strumento delle destinazioni turistiche e degli attrattori culturali**, quali ambiti territoriali caratterizzati dalla condivisione di fattori identitari che possono meglio soddisfare determinati segmenti di domanda turistica (sviluppo delle DMO, progetti di filiera, valorizzazione siti UNESCO);
- **Potenziare la qualità della filiera turistica**, fornendo assistenza alle imprese in termini di trasferimento delle competenze (capacity building) sui temi della sostenibilità ambientale, del turismo accessibile, del turismo digitale, della qualità dei servizi turistici in generale.

4) Progetto **"PREPARAZIONE DELLE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI: I PUNTI S.E.I."** (Allegato 5)

**4.1) GLI OBIETTIVI**

- Assicurare un accompagnamento permanente alle PMI verso i mercati esteri attraverso un'offerta integrata di servizi su una serie di ambiti che vanno dal posizionamento e dalla promozione commerciale, sia "fisica" che "virtuale", ad azioni mirate di assistenza, per contribuire ad ampliare/diversificare i mercati di sbocco e a rafforzare la competitività dei sistemi produttivi territoriali;
- Rafforzare e specializzare l'ormai consolidato network di punti territoriali presso le Camere di commercio - **Punti SEI** - così da sviluppare le competenze finanziarie, organizzative e manageriali delle PMI orientate all'estero, con l'obiettivo strategico di far crescere la consapevolezza delle PMI sulle molteplici soluzioni offerte dal sistema nazionale a sostegno dell'export, e sui benefici derivanti dall'utilizzo dei sistemi



Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia

Consiglio camerale

digitali;

- **4.2) LE LINEE STRATEGICHE DI AZIONE PER IL TRIENNIO 2023-2025**
- I **Punti SEI** sono localizzati presso le Camere di commercio, secondo una logica di presenza e vicinanza al territorio di natura strutturale. La capillarità del network camerale e la facilità di interlocuzione diretta con le imprese del territorio rappresenta, infatti, un valore aggiunto per intercettare esigenze ed offrire servizi mirati (siano essi di matrice camerale o di altri soggetti istituzionali), che si intende incrementare e promuovere attraverso vere e proprie azioni di marketing "di prossimità";
- Le attività dei **Punti SEI** riguarderanno:
  - **scouting, assessment e prima assistenza**, al fine di individuare il grado di "prontezza" all'export delle MPMI attraverso forme di analisi dei bisogni e autovalutazione e tool di analisi delle opportunità di mercato, offrendo poi piani personalizzati di "export kick-off";
  - **servizi di informazione, formazione, orientamento e accompagnamento**, dall'export Kick off alla fase di execution, ovvero alla definizione di un "calendario di azioni" che preveda per ciascuna azienda una serie di attività volte ad accrescere le competenze in tema di internazionalizzazione e a sviluppare e/o rafforzare il proprio business all'estero;
  - **interazione con gli attori del sistema pubblico nazionale e regionale ed altri soggetti coinvolti per competenza sulle risorse del PNRR e della nuova programmazione comunitaria (2021-2027), per un raccordo costante e supporto alla progettazione, e per favorire la comunicazione alle imprese sui seguenti macrotemi:**
    - attrattività dei territori e attrazione di investimenti secondo una logica per filiere integrate, al fine di valorizzare all'estero i territori italiani come



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Consiglio camerale

destinatari di progetti di investimento;  
- servizi di financial and investment advisory, per la mappatura, diffusione della conoscenza e accesso alle opportunità degli strumenti finanziari per l'internazionalizzazione e per gli investimenti;  
- servizio Eu Tender, di primo orientamento e monitoraggio di bandi e gare d'appalto;

- **Approvazione di Bandi VOUCHER** destinati a singole imprese per acquisto di servizi integrati all'export, oltre alla classica partecipazione a fiere o eventi con finalità commerciale all'estero o anche a fiere internazionali in Italia.

Il Presidente rileva, per quanto riguarda il progetto **"LA DOPPIA TRANSIZIONE: DIGITALE ED ECOLOGICA"**, da attuarsi nel triennio 2023-2025 (**Allegato 2**), come questo risulti coerente con il programma di attività della Camera di Commercio finalizzato alla promozione sul territorio di un'economia sostenibile attraverso l'utilizzo di tecnologie digitali, confermando quindi l'opportunità di aderire al nuovo programma di attività in continuità con quanto svolto nel precedente triennio.

Con riferimento al nuovo progetto **"FORMAZIONE LAVORO"**, il Presidente, tenuto conto delle crescenti difficoltà riscontrate dalle imprese nel reperimento di manodopera da inserire nelle loro strutture organizzative, evidenzia la centralità del tema dell'orientamento, sia di carattere informativo, con la diffusione di dati per la conoscenza del mercato del lavoro, sia attraverso la progettazione e la realizzazione di azioni rivolte al sistema scuole - imprese, per favorirne il raccordo, il placement e la certificazione delle competenze, in coerenza con il quadro normativo e le competenze e funzioni riconosciute al Sistema camerale (**Allegato 3**).



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Consiglio camerale

Per quanto riguarda il progetto "**TURISMO**", il Presidente ritiene che le prossime attività riguardanti tale settore economico andranno modulate, nell'ambito del programma di promozione predisposto con Visit Brescia, in sinergia con i vari stakeholders territoriali, Unioncamere Lombardia, Regione Lombardia, i Comuni e gli altri Enti Pubblici e Privati Locali accomunati da interessi condivisi di promozione turistica, al fine di sviluppare progetti di sviluppo della competitività e attrattività del sistema turistico provinciale, in continuità con le attività progettuali già realizzate e attraverso la sperimentazione di nuove progettualità in vista del 2023, anno in cui Brescia e Bergamo saranno capitali nazionali della cultura, e delle Olimpiadi Invernali di Milano-Cortina del 2026 (**Allegato 4**). Precisa che il progetto verrà realizzato con azioni direttamente camerale e con attività da VisitBrescia.

Infine, per quanto riguarda il progetto "**PREPARAZIONE DELLE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI: I PUNTI S.E.I.**", il Presidente sottolinea come il Sistema camerale, grazie alla sua vicinanza alle imprese, ricopra un ruolo centrale nella loro promozione sui mercati esteri e di sviluppo dell'export. Risulta quindi importante massimizzare le opportunità di crescita internazionale delle MPMI del territorio, attraverso politiche attive a sostegno delle imprese con maggiori possibilità di crescita all'estero e azioni che favoriscano le imprese più produttive, innovative ed export oriented (**Allegato 5**). Precisa che il progetto, che nasce da un percorso già avviato con lo scorso Fondo di Perequazione, cui questa Camera ha aderito delegando Pro Brixia, verrà realizzato dall'azienda speciale che svolge, nell'ambito dell'internazionalizzazione, attività di tipo promozionale.

Il Segretario Generale informa che la somma da destinare



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

**Consiglio camerale**

ai progetti di cui sopra è pari all'incremento del 20% dell'importo del diritto annuale ad aliquota ordinaria - ossia senza maggiorazione - e che l'importo della maggiorazione è stato definito in via presuntiva, senza la disponibilità di tutti i dati aggiornati che vengono usati nella stima del diritto annuale del Preventivo 2023, che invece verrà compiutamente definita in quella sede.

Precisa che l'importo così definito in € 2.006.919 è da ripartire sui progetti proposti, secondo le seguenti percentuali indicate dalla Giunta camerale nella seduta del 24 ottobre 2022:

<b>progetto</b>	<b>%</b>	<b>Importo</b>
<b>"DOPPIA TRANSIZIONE: DIGITALE ED ECOLOGICA"</b>	<b>60,00%</b>	<b>€ 1.204.152,00</b>
<b>"FORMAZIONE LAVORO"</b>	<b>16,00%</b>	<b>€ 321.107,00</b>
<b>"TURISMO"</b>	<b>12,00%</b>	<b>€ 240.830,00</b>
<b>"PREPARAZIONE DELLE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI: I PUNTI S.E.I."</b>	<b>12,00%</b>	<b>€ 240.830,00</b>
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	<b>€ 2.006.919,00</b>

Il Presidente richiama l'art. 18 c. 10 della citata L. 580/1993, che prevede la preventiva condivisione dei progetti da parte della Regione e che a tale scopo Unioncamere Lombardia si è già attivata al fine di coordinare la presentazione dei progetti approvati dalle singole Camere di Commercio lombarde in un'unica istruttoria di confronto con Regione Lombardia.

Ricorda, pertanto, che il percorso deliberativo prospettato da Unioncamere Nazionale prevede che le singole Camere di Commercio adottino una delibera consiliare di



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Consiglio camerale

approvazione dei progetti e di formulazione della specifica richiesta al Ministero dello Sviluppo Economico della rideterminazione delle tariffe del diritto annuale per il triennio 2023-2025, in ossequio al disposto dell'art. 18 c. 10 della L. 580/1993 e ss.mm.ii., entro il mese di novembre, affinché il medesimo Ministero possa avviare l'iter per la emanazione del decreto di autorizzazione all'aumento del 20%, dopo aver acquisito le condivisioni delle Regioni.

Secondo quanto previsto dalla normativa illustrata, il Presidente sottopone pertanto all'approvazione del Consiglio camerale l'adesione ai progetti +20%, con la ripartizione dell'incremento del Diritto Annuale indicata a fianco di ciascun progetto:

- **"DOPPIA TRANSIZIONE: DIGITALE ED ECOLOGICA", 60%;**
- **"FORMAZIONE LAVORO" 16%;**
- **"TURISMO", 12%;**
- **"PREPARAZIONE DELLE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI: I PUNTI S.E.I." 12%.**

Precisa che il valore dato dall'incremento del 20% del diritto annuale netto è stato stabilito in complessivi € 2.006.919,00, tenuto conto che l'importo della maggiorazione è stato definito in via presuntiva, senza la disponibilità di tutti i dati aggiornati che vengono usati nella stima del diritto annuale del Preventivo 2023, che invece verrà compiutamente definita in quella sede.

Il Consigliere Carlo Massoletti chiede chiarimenti in merito alla sentenza della Corte Costituzionale che ha dichiarato illegittimo l'obbligo di versare al Bilancio dello Stato i risparmi di spesa delle Camere di Commercio.

Il Segretario Generale e il Presidente forniscono i chiarimenti richiesti, evidenziando tuttavia che la norma che prevede tali versamenti è ancora in vigore per gli anni dal 2020 al 2022 e si riservano di fornire successivi



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Consiglio camerale

aggiornamenti in merito agli sviluppi che la sentenza avrà sul piano operativo.

IL CONSIGLIO CAMERALE

sentito quanto riferito in premessa dal Presidente e dal Segretario Generale;

preso atto della scadenza dei termini di presentazione della richiesta al Ministero dello Sviluppo Economico per il tramite di Unioncamere Nazionale, per l'autorizzazione all'incremento del 20% delle tariffe ordinarie del diritto annuale, come da ultimo definite dall'art. 28 c. 1 del D.L. n. 90/2014, convertito in L. n. 114/2014;

vista la deliberazione della Giunta Camerale n. 79 del 24 ottobre 2022, con la quale si sottopone all'approvazione di questo Consiglio l'adesione ai progetti + 20% del triennio 2023 - 2025;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

a) di aderire ai progetti:

- **"DOPPIA TRANSIZIONE: DIGITALE ED ECOLOGICA" - allegato 2**
- **"FORMAZIONE LAVORO" - allegato 3**
- **"TURISMO" - allegato 4**
- **"PREPARAZIONE DELLE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI: I PUNTI S.E.I." - allegato 5**

come da allegati indicati, che costituiscono parte integrante del presente provvedimento;

b) di richiedere al Ministero dello Sviluppo Economico - per il tramite di Unioncamere Nazionale - l'autorizzazione



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Consiglio camerale

all'incremento del 20% delle tariffe ordinarie del diritto annuale, come da ultimo definite dall'art. 28 c. 1 del D.L. n. 90/2014, convertito in L. n. 114/2014;

- c) di destinare le risorse derivanti dall'aumento del diritto annuale, per il triennio 2023-2025, ai singoli progetti secondo le seguenti percentuali:
- **"DOPPIA TRANSIZIONE: DIGITALE ED ECOLOGICA", 60%;**
  - **"FORMAZIONE LAVORO" 16%;**
  - **"TURISMO", 12%;**
  - **"PREPARAZIONE DELLE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI: I PUNTI S.E.I." 12%,**  
come da allegato 6), che costituisce parte integrante del presente provvedimento;
- d) di stabilire che il valore dell'incremento del 20% del diritto annuale netto in complessivi € 2.006.919,00 tenuto conto che l'importo della maggiorazione è stato definito in via presuntiva, senza la disponibilità di tutti i dati aggiornati che vengono usati nella stima del diritto annuale del Preventivo 2023, che invece verrà compiutamente definita in quella sede;
- f) di dare mandato al Segretario Generale di coordinare lo svolgimento di tutti gli adempimenti connessi al presente provvedimento ed all'iter di approvazione dei progetti a valere sull'aumento del 20% del diritto annuale.

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
**(dr Massimo Ziletti)**

**IL PRESIDENTE**  
**(ing. Roberto Saccone)**