



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 7/12/2022

**DETERMINAZIONE N. 130/AMM: SERVIZIO "PORTALE NAZIONALE PID" PER L'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO - AFFIDAMENTO PER IL PERIODO 01/01/2023-31/12/2023
€ 7.500,00 (IVA 22% ESCLUSA)**

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

ricordato che la legge 580/1993, come modificata dal D.Lgs. 219/2016, ha stabilito compiti e funzioni assegnate alla Camere di Commercio, tra cui la promozione della digitalizzazione delle imprese;

richiamata la deliberazione del Consiglio camerale n. 10/C del 3 novembre 2022, avente ad oggetto l'approvazione dei progetti finanziati nel triennio 2023-2025 con l'aumento del 20% del diritto annuale, tra i quali il Progetto Nazionale "Doppia transizione: digitale ed ecologica", in continuità con le attività realizzate nei precedenti trienni 2017-2019 e 2020-2022 con il Progetto Nazionale "Punto Impresa Digitale";

preso atto che presso le Camere di Commercio aderenti al suddetto Progetto Nazionale sono stati costituiti i PID (Punti Impresa Digitale), con i seguenti obiettivi:

- consolidare e potenziare le azioni già realizzate sulle tematica della digitalizzazione e affrontare il tema della doppia transizione;
- accrescere la cultura, la consapevolezza e le competenze delle imprese in materia digitale e green;
- sviluppare ecosistemi dell'innovazione digitale e green, rafforzando la *partnership* con i principali enti di ricerca italiani per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di tecnologia, e favorendo la cooperazione tra le imprese;
- facilitare la "doppia transizione" attraverso le tecnologie digitali, rafforzando i sistemi di misurazione e di assessment oggi a disposizione dei pid;
- accompagnare le imprese nella doppia transizione, affiancandole nei processi di innovazione e cambiamento;

preso atto che il Punto Impresa Digitale (PID) della Camera di Commercio di Brescia, collocato presso l'Ufficio Competitività delle Imprese, fornisce vari servizi alle imprese a supporto della loro trasformazione in ottica I4.0 e sostenibilità ambientale, tra i quali:

- informazione ed assistenza sui contributi economici alle

imprese per la trasformazione digitale in ottica green oriented;

- consulenza ed istruzione sulle applicazioni pratiche ed il quadro normativo delle tecnologie I4.0;
- valutazione del grado di maturità digitale raggiunto;
- orientamento digitale verso centri di specializzazione;
- organizzazione di eventi formativi/informativi su tecnologie e metodi I4.0;
- sensibilizzazione e accompagnamento delle imprese sulle tematiche riguardanti la sostenibilità ambientale, attraverso strumenti vari di consulenza, formazione e assessment;

preso atto che Infocamere ha realizzato a sostegno delle attività del PID un Portale pubblico nazionale denominato "Portale Nazionale PID", costituito da un'area pubblica, con finalità informative e divulgative sui PID e il network camerale di I4.0, e da un'area privata a disposizione dei funzionari dei PID;

considerato che nell'area pubblica del Portale sono a disposizione delle imprese i seguenti servizi:

- digital assessment;
- informative sui bandi camerali;
- informative sugli eventi camerali;
- informative sui servizi digitali camerali collegati al Piano Nazionale Transizione 4.0;

considerato che nell'area privata del Portale sono a disposizione del personale PID anche i seguenti servizi e strumenti:

- un forum per l'interazione e lo scambio di materiali informativi;
- un'area di document sharing per la pubblicazione di documenti di utilità comune;
- un'area dedicata alla formazione del personale PID;
- elenco degli assessment digitali realizzati sul territorio nazionale e a livello locale;
- elenco dei soggetti qualificati da Unioncamere che possono affiancare le imprese nell'implementazione pratica di tecnologie 4.0 nei propri processi (Elenco Digital Mentor);
- elenco dei soggetti qualificati da Unioncamere verso i quali orientare le imprese (Atlante 4.0);

ricordato che a partire dal gennaio 2020 il servizio "Portale Nazionale PID" viene fornito previo pagamento di un canone annuale, a copertura dei costi di erogazione, assistenza e manutenzione;

richiamata la determinazione n. 101/AMM del 2/12/2021, con la quale la Camera di Commercio di Brescia ha affidato in house a Infocamere S.c.p.a. per il periodo 1.1.2022/31.12.2022 il servizio in argomento al costo complessivo di € 7.500,00 (IVA al 22% esclusa);

preso atto che Infocamere ha confermato (prot. 84397 del 24/11/2022) che il canone per l'annualità 2023 rimane invariato

rispetto a quello dell'annualità 2022, pari ad € 7.500,00 (IVA esclusa) per le Camere di Commercio comprese nella fascia 100.001/150.000 imprese, nella quale rientra la Camera di Brescia;

ritenuto opportuno proseguire nell'utilizzo di tale servizio anche per l'anno 2023, quale strumento indispensabile per le attività promozionali del PID camerale;

tenuto conto che lo stanziamento per l'iniziativa in parola per il 2023 è stato previsto al conto 330001 - linea 1 "Azioni ed interventi per l'innovazione e la sostenibilità", punto 2 - anno 2023 - Progetto +20% La doppia transizione digitale ed ecologica, progetto 6 "servizio portale PID", ed è subordinato alla approvazione del Consiglio camerale del bilancio preventivo 2023, prevista nella seduta del prossimo 15.12.2022;

visti gli articoli 5 e 192 del D.Lgs 50/2016 (Codice dei Contratti pubblici) che disciplinano gli affidamenti in house da parte delle Pubbliche Amministrazioni;

ricordato che Infocamere risulta iscritta nell'"Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house", tenuto da ANAC ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. n. 50/2016, con delibera dell'Autorità n. 1042 del 20 novembre 2018, e ritenuti pertanto sussistenti i presupposti per l'affidamento in house del servizio;

ritenute, pertanto, sussistenti le condizioni per un affidamento *in house* ad InfoCamere del servizio "Portale azionale PID" per l'anno 2023 al costo complessivo di € 7.500,00 (Iva al 22% esclusa);

sentito il competente Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, la quale autorizza il prelievo della relativa spesa dal proprio budget direzionale, relativo all'esercizio 2023;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2022, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 175/SG del 24.12.2021 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

a) di affidare in house a InfoCamere S.c.p.a., per il periodo 1.1.2023/31.12.2023, il servizio "Portale Nazionale PID" per

l'Area Promozione e Regolazione del Mercato, al costo complessivo di € 9.150,00 (IVA al 22% inclusa) ed alle condizioni previste da InfoCamere per le Camere di Commercio, come indicate in premessa al presente provvedimento;

- b) di rinviare l'assunzione del vincolo di spesa per l'attuazione dell'iniziativa di cui al punto a), all'apertura dell'esercizio 2023, al conto 330001 - linea 1 "Azioni ed interventi per l'innovazione e la sostenibilità", punto 2 - anno 2023 - Progetto +20% La doppia transizione digitale ed ecologica, progetto 6 "servizio portale PID", ove è previsto lo stanziamento di € 9.150,00.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)