



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA**

Brescia, 01/08/2022

**DETERMINAZIONE N. 89/AMM:ACQUISTO SERVIZI PIATTAFORMA "HOOTSUITE"  
PER GESTIONE PROFILI SOCIAL MEDIA CAMERALI  
CIG: Z173749A34  
€ 550,00 (IVA al 22% esclusa)**

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

richiamato il provvedimento n. 2 del 18.1.2021, con il quale la Giunta camerale ha approvato il "Piano di sviluppo organizzativo della Camera di Commercio di Brescia" ed inteso anche avviare un processo di valorizzazione della funzione di Comunicazione istituzionale, nell'intento di rafforzare l'immagine dell'Ente e rendere più funzionale ed efficace l'azione della Camera verso l'utenza e gli stakeholders del territorio;

considerato che, in attuazione del suddetto Piano, questa Camera di Commercio ha ritenuto opportuno, tra l'altro, creare un proprio profilo su alcuni dei "social media" più utilizzati dalle categorie che costituiscono i propri stakeholders - segnatamente: Facebook, Twitter e LinkedIn - per la pubblicizzazione delle principali iniziative camerali, ad ulteriore supporto della comunicazione svolta sul sito istituzionale;

considerato che, al fine di un'ottimale e proficua gestione delle informazioni da pubblicare tramite i "social media" sulla base di una programmazione settimanale, anche secondo quanto consigliato da Infocamere, società che ha svolto la specifica attività formativa all'addetto personale camerale, è opportuno avvalersi di apposite piattaforme online e che, tra queste, la più efficace per le esigenze di questa Camera è stata identificata nella piattaforma canadese "Hootsuite" dell'omonima società;

dato atto che la piattaforma "Hootsuite" consente di pianificare le informazioni sui "social media", con la pubblicazione delle stesse agli orari ritenuti più idonei per le differenti tipologie di utenti, avvalendosi, inoltre, di materiale infografico adatto alle specifiche esigenze di comunicazione;

preso atto che la piattaforma "Hootsuite" rende disponibili le proprie utilità, nella versione denominata "Hootsuite professional", come specificato sul proprio sito web con acquisto tramite carta di credito, ma non è in grado di produrre la fattura elettronica necessaria per le pubbliche amministrazioni;

considerato pertanto che, con provvedimento 58/AMM del 4 giugno 2021, è stata affidata a Vulcania System srl la fornitura di "Hootsuite professional", per la programmazione delle

informazioni da pubblicare sui "social media" camerali, con consegna delle credenziali per l'accesso alla piattaforma al costo di € 550,00 (Iva al 22% esclusa);

vista l'offerta di Vulcania System srl del 1/7/2022 - prot 52964/2022 - che propone per la fornitura del pacchetto "Hootsite professional", per il periodo 11/7/2022-10/7/2023, lo stesso costo di € 550,00 (Iva al 22% esclusa), con consegna di credenziali per l'accesso alla piattaforma;

visto il Codice dei contratti pubblici, D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, in vigore dal giorno 19 aprile 2016;

richiamato l'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 "contratti sotto soglia" il quale prevede al comma 2, lett. a), che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro, possa avvenire mediante affidamento diretto;

visto il DL n. 76/2020 "Semplificazioni", convertito nella legge 120/2020, che apporta deroghe temporanee al Codice dei contratti pubblici, prevedendo in particolare, fino al 31/12/2021, l'affidamento diretto degli appalti di lavori di importo inferiore a 150.000 euro e degli appalti di forniture e servizi, inclusi gli incarichi di progettazione, di importo inferiore a 75.000 euro;

considerata l'opportunità di procedere all'affidamento diretto della fornitura al soggetto sopra individuato, ritenuto valido, e al prezzo proposto, ritenuto congruo;

viste le modifiche apportate dalla normativa "spending review" (decreto legge 7 maggio 2012, n. 52, convertito dalla legge 6 luglio 2012, n. 94) alle norme relative agli acquisti di beni e servizi delle Pubbliche Amministrazioni, in particolare la modifica apportata all'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (finanziaria per il 2007), in esito alla quale, fermi gli obblighi relativi agli approvvigionamenti mediante le convenzioni Consip, le pubbliche amministrazioni sono tenute, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario e superiori a € 5.000,00, a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

richiamato il Piano triennale per l'informatica nella pubblica amministrazione 2020/2022, approvato con DPCM 17 luglio 2020, nel quale non vengono indicati tagli di spesa, che è stata comunque monitorata, ed analizzata nel documento a corredo del Piano "La spesa ICT nella PA italiana 2020" - rapporto sulla spesa ICT delle P.A. - considerando:

- il trend 2017/2020 della spesa ICT della PA per aggregati;
- il trend della spesa dentro/fuori Consip e centrali di committenza;

- i dati di spesa a consuntivo per il triennio 2017/2020 relativamente alla composizione della spesa di investimento (Capex) e spesa operativa (Opex);
- la mappa della progettualità più significativa rispetto al modello strategico ICT;

rilevato che nel nuovo piano in vigore, Parte II - le componenti tecnologiche e Parte III - la governance - vengono invece date indicazioni di merito alle pubbliche amministrazioni relativamente agli ambiti:

- delle infrastrutture,
- dei modelli di interoperabilità,
- dei dati delle PA,
- delle piattaforme,
- dell'erogazione dei servizi digitali,
- della sicurezza informatica,
- dei modelli e strumenti per l'innovazione,
- del governo della trasformazione digitale;

considerato che l'affidamento in oggetto non contrasta con gli obiettivi del Piano triennale per l'informatica nella PA 2020/2022, in quanto l'applicativo viene fruito in cloud direttamente sul sito di HootSuite e non utilizza alcuna piattaforma Agid;

ritenuto pertanto opportuno procedere con l'acquisto di "Hootsuite professional" per il periodo 11/7/2022-10/7/2023 al costo complessivo di € 550,00 (Iva al 22% esclusa);

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2022, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 175/SG del 24.12.2021 e successive modifiche ed integrazioni;

#### d e t e r m i n a

- a) di affidare a Vulcania System srl la fornitura di "Hootsuite professional", per la programmazione delle informazioni da pubblicare sui social media camerali, per il periodo 11/7/2022 - 10/7/2023, con consegna delle credenziali per l'accesso alla piattaforma al costo di € 671,00 (Iva al 22% compresa);
- b) di vincolare la somma di cui al precedente punto a) al conto 325071 "oneri vari di funzionamento" del budget direzionale D001.

IL DIRIGENTE  
DELL'AREA AMMINISTRATIVA  
(dr Massimo Ziletti)