



Copia conforme all'originale di provvedimento
firmato digitalmente
Pubblicato all'Albo camerale
dal 05/07/2022 al 12/07/2022
repertorio nr 437/2022

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 5 luglio 2022

DETERMINAZIONE N. 76/AMM: PROGETTO DI RILANCIO DEL TURISMO IN PROVINCIA DI BRESCIA PER L'ANNO 2022 - AFFIDAMENTO DI SERVIZI IN HOUSE A VISIT BRESCIA SCRL - € 586.065,57 (IVA al 22% esclusa)

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

richiamata la deliberazione n. 70 del 22.6.2020, con la quale la Giunta ha approvato il progetto triennale di massima, proposto dalla partecipata Visit Brescia Scrl per il rilancio del turismo in provincia di Brescia, ed ha stanziato e vincolato per l'anno 2020 l'importo complessivo di € 700.000 nel Bilancio Preventivo 2020 al conto 330004, linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 5, progetto 5 "Progetto BresciaTourism" del budget direzionale B002 "Promozione economica", demandando al dirigente dell'Area Amministrativa l'adozione dei provvedimenti attuativi necessari per l'affidamento del servizio in house;

ricordato che il progetto proposto da Visit Brescia Scrl, allegato alla suddetta deliberazione, rientra a pieno titolo nella linea del progetto "Turismo +20%", avendo ad oggetto il rilancio reputazionale e la conseguente attrattività del territorio provinciale a seguito della crisi epidemica;

ricordato che Visit Brescia Scrl, con PEC prot. n. 37756 del 23/5/2022, integrata da mail del 24/6/2022 e da PEC prot. 46403 del 27/6/2022, ha inoltrato il progetto di rilancio del turismo bresciano post Covid 19 per l'anno 2022, per un importo complessivo pari ad € 626.065,57 (IVA al 22% esclusa) di cui € 586.065,57 (IVA al 22% esclusa) a carico della Camera di Commercio di Brescia;

considerato che, per l'iniziativa in oggetto, è stato previsto uno stanziamento di € 715.000 al conto 330004, linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 7, progetto 2 "Progetto BresciaTourism per il rilancio del turismo bresciano post Covid-19" del budget direzionale B002 "Promozione economica", da realizzare mediante il progetto allegato e nell'ambito di un affidamento in house, come descritto nello schema di contratto, parte integrante del presente provvedimento;

ricordato che è stata inoltrata il 17.6.2020 la domanda di iscrizione nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie "società" in house, gestito da ANAC (art. 192 D.Lgs. n. 50/2016) e che dalla data della domanda di iscrizione a tale elenco è possibile per questa Camera e per il Comune di Brescia procedere legittimamente ad affidamenti diretti a Visit Brescia Scrl

per servizi da svolgere a favore dei soci (domanda con protocollo ANAC n. 0045297 del 17/06/2020);

viste le note del 24/12/2021 prot. n. 86607, del 31/12/2021 prot. n. 87696, del 25/1/2022 prot. n. 4509 e del 18/5/2022 prot. n. 35783, con cui questa Camera ha comunicato le modifiche statutarie di Visit Brescia, in accoglimento dei rilievi formulati a seguito di verifiche istruttorie con la nota ANAC del 28.10.2021, prot. n. 72717/E;

sentito il Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, che autorizza l'imputazione del costo dell'iniziativa al Budget direzionale B002;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2022, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 175/SG del 24.12.2021 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di affidare in house a Visit Brescia Scrl la realizzazione del progetto per il rilancio del turismo bresciano post Covid-19 per l'anno 2022, al prezzo complessivo di € 715.000,00 (IVA al 22% inclusa) approvando lo schema di contratto allegato, parte integrante al presente provvedimento;
- b) di vincolare la somma di cui al precedente punto a), al conto 330004, linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 7, progetto 2 "Progetto BresciaTourism per il rilancio del turismo bresciano post Covid-19" del budget direzionale B002 "Promozione economica".

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)