



PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICA E DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO “VISIT BRESCIA 2022”

Il turismo è un volano formidabile per lo sviluppo economico ed occupazionale del territorio bresciano.

Nel 2019, con 10 milioni e 516 mila presenze e quasi 3 milioni di arrivi, la **provincia di Brescia** si confermava come **secondo polo turistico della Lombardia** e uno dei più importanti in Italia, con **7.563 imprese bresciane attive nel settore turistico**, per un ricavo totale di 1 miliardo e 836 milioni di euro.

In un business cruciale per l'economia bresciana, il sistema turistico provinciale deve proseguire, **efficientare e aumentare l'attività di promozione**, in sinergia con gli operatori locali e i grandi player internazionali, per essere ancora più competitivo. L'innovazione digitale, la complicata fase di incertezza economica, geopolitica e sanitaria e altri *disruptor* hanno infatti cambiato radicalmente il settore turistico. Oggi le destinazioni italiane si muovono in un **universo altamente concorrenziale**, dove il turista-cliente è abbagliato e attratto da una miriade di nuove motivazioni.

Il turismo è ormai un mercato volatile, concorrenziale e non controllabile, nel quale è più che mai necessaria l'innovazione e la trasformazione costante per continuare ad essere competitivi e intercettare i nuovi flussi turistici. A tale scopo, si riportano di seguito, sinteticamente, le linee del progetto di promozione turistica e di valorizzazione del territorio “Visit Brescia 2022”.



- Azioni di promozione e commercializzazione

ATTIVITÀ B2B E B2C IN ITALIA E ALL'ESTERO

Bresciatourism (direttamente o in sinergia con iniziative della Camera di Commercio di Brescia) ricerca nuove aree di sviluppo attraverso incontri, presentazioni, workshop tra operatori, azioni promozionali sui media. Insieme ai consorzi bresciani è stato definito un programma di **partecipazione a workshop e a fiere in Italia e all'estero** virtuali e/o in presenza; inoltre, ove tali consorzi partecipino autonomamente ad altre fiere, sarà cura di Bresciatourism favorire comunque la diffusione di materiale promozionale dell'intera provincia. Di seguito una sintesi delle attività B2B e B2C che si intende realizzare nel 2022:

Attività B2B e B2C in Italia

Budget: € 90.000,00

Attività B2B e B2C in Europa

Budget: € 225.000,00

Attività B2B e B2C extra Europa

Budget: € 250.000,00

ATTIVITÀ DI ADVERTISING, ONLINE E OFFLINE, IN ITALIA E ALL'ESTERO

Bresciatourism intende avviare un'intensa attività di marketing e advertising che consenta di **promuovere su importanti canali di rilievo tutta la provincia** e i suoi tematismi, valorizzandoli in base alla stagionalità degli stessi.

Si prevede il rafforzamento dell'attività sulla stampa, con l'obiettivo di consolidare la presenza del territorio su quotidiani e riviste di livello del panorama nazionale.



In un mondo sempre più digitale, la promozione turistica e la commercializzazione attraverso il web e i social media diventano ormai azioni imprescindibili per un corretto posizionamento della destinazione sul mercato. Si prevede il potenziamento delle attività con l'avvio di **nuove campagne di advertising** sul web e sui social media, l'aggiornamento grafico-funzionale e l'ottimizzazione costante delle informazioni presenti sul **sito web** aziendale, l'avvio di campagne di **e-mail marketing**, info-promozionali e multilingua, dedicate al potenziale turista e agli operatori, sui prodotti turistici e i principali eventi che si svolgono a Brescia e in provincia, nonché sulle iniziative organizzate o promosse da Bresciatourism. Si prevede inoltre il potenziamento delle attività di **Community Management**. Particolare attenzione sarà rivolta allo sviluppo di una **comunicazione integrata multilingua** rivolta ai target di riferimento con nuovi **contenuti virali**.

È in programma inoltre la **realizzazione** e l'**aggiornamento** di materiali, informativi e promozionali, in più lingue su località, esperienze, tematismi riguardanti la provincia di Brescia.

È previsto il completamento della **realizzazione di video e immagini** su Brescia e provincia da utilizzare per la promozione multicanale e per i materiali informativi sopra citati.

Budget: € 147.737,43

- **Bandi di finanziamento e progetti**

Al fine di reperire nuove risorse per il mantenimento e l'ampliamento dei servizi e delle attività di promozione erogate, l'azienda svolge un costante monitoraggio sui bandi regionali e comunitari, per valutazioni circa la costituzione di partenariati e la partecipazione, attraverso la definizione di progetti.

Bresciatourism ha partecipato a diversi bandi regionali, sia come soggetto capofila sia come soggetto aderente, con partner privati e pubblici. Tutti i bandi presentati sono stati aggiudicati.

Budget: € 36.295,57



BUDGET 2022 - BUSINESS PLAN SEMPLIFICATO

Uscite	Budget al netto di IVA
- AZIONI DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE	
B2B/B2C Italia	90.000,00
B2B/B2C Europa	225.000,00
B2B/B2C Extra Europa	250.000,00
Advertising Italia-Estero	147.737,43
	712.737,43
- BANDI	36.295,57
TOTALE COMPLESSIVO USCITE	749.033,00
Entrate	
CCIAA	719.033,00
Operatori	30.000,00
TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE	749.033,00

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(Dr Massimo Ziletti)



Bresciatourism Scarl · Via Einaudi 23 - 25121 Brescia · Tel. +39 030 3725403
info@visitbrescia.it · www.visitbrescia.it

