



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 23 febbraio 2022

DETERMINAZIONE N. 21/AMM: FORNITURA SUPPORTI, CERTIFICATI DI AUTENTICAZIONE E DI SOTTOSCRIZIONE PER L'EMISSIONE DELLA CARTA NAZIONALE DEI SERVIZI (CNS) PER IL 2022 - AFFIDAMENTO IN HOUSE A INFOCAMERE SCPA - € 81.618,00 (IVA INCLUSA).

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

ricordato che la Camera di Commercio rilascia, ai sensi del d.P.R. 2 marzo 2004, n. 117, la Carta Nazionale dei Servizi (CNS), sulla quale sono presenti i certificati di sottoscrizione e autenticazione che consentono al titolare di firmare digitalmente qualsiasi documento, nonché accedere ai portali della Pubblica Amministrazione e ai vari servizi messi a disposizione dei titolari della carta medesima;

preso atto che la Legge di Bilancio 2018 (L. 27 dicembre 2017 n. 205) ha introdotto l'obbligo diffuso della fatturazione elettronica, sia nelle relazioni commerciali tra soggetti passivi IVA privati (aziende e professionisti con partiva IVA) sia verso i consumatori finali;

rilevato che per tali adempimenti il contribuente può accedere al programma messo a disposizione da Infocamere attraverso la CNS e che la stessa è necessaria per firmare le fatture elettroniche e accedere al cassetto digitale dell'imprenditore;

ricordato che Infocamere, società *in house* della Camera di Commercio di Brescia, in data 8 Luglio 2020, con delibera n. 314, è stata qualificata da Agid come Autorità di Certificazione per la firma digitale e servizi connessi ed inserita nell'elenco pubblico dei certificatori;

preso atto che, con delibera della Giunta n. 109 del 27 ottobre 2020, è stata approvata la proposta di "incarico di operatore della registrazione" e "incaricato della registrazione" per lo svolgimento delle attività di rilascio dei certificati digitali di autenticazione e sottoscrizione;

ricordato che la Giunta camerale ha approvato il progetto "Diffusione e potenziamento presso le imprese delle attività di e-government delle Camere di Commercio", avente l'obiettivo di rafforzare le competenze digitali e organizzative delle imprese, mediante la promozione di strumenti di identità digitale e la formazione al loro utilizzo, favorendo l'accesso ai servizi on line della pubblica amministrazione;

visto che tra i servizi innovativi verso le imprese sono stati introdotti da Infocamere i nuovi token wireless bluetooth, strumenti che consentono all'utente di interagire con diversi sistemi e servizi offerti da Pubblica Amministrazione e privati con maggiore flessibilità e facilità rispetto agli strumenti sinora in uso e, soprattutto, che permette l'utilizzo in mobilità tramite app dedicata;

tenuto conto dei dati rilevati per il 2021 (determinazione n. 26Amm/2021) che rendono ipotizzabile per l'anno 2022 la necessità dell'acquisto di:

- n. 4.100 CNS al costo unitario di € 4,00 (IVA al 22% esclusa), come da listino Infocamere 2022;
- n. 300 token wireless costo unitario di € 37,00 (IVA al 22% esclusa), come da listino Infocamere 2022;
- n. 4.400 certificati di sottoscrizione e n. 4.400 di autenticazione al costo unitario di € 3,50 (IVA al 22% esclusa), come da listino Infocamere 2022;

ricordato che i rinnovi delle CNS vengono effettuati, alla scadenza dei tre anni dalla data di emissione, direttamente dall'utente attraverso il sito internet della Certification Authority e che ad ogni rinnovo effettuato, oltre al contestuale incasso di € 7,00 a titolo di diritti di segreteria, consegue una spesa per la Camera di Commercio di € 2,00 (IVA esclusa), pari a complessivi € 8.600,00 (IVA esclusa) per n. 4.300 rinnovi;

rilevato pertanto che il costo complessivo per la fornitura in oggetto, comprensivo dei rinnovi delle CNS è pari a € 66.900,00 (IVA al 22% esclusa);

sentito il dirigente dell'Area Anagrafica, che autorizza la spesa sul proprio conto 330009 Linea 9 "Iniziative per l'e-government Progetto 6" Digital DNA - La digitalizzazione dell'impresa dell'attività istituzionale, del budget direzionale C002 "Anagrafica camerale" pira 011-005-010 obiettivo strategico "Digitalizzazione dei servizi interni e promozione della cultura digitale presso le imprese" e propone i necessari stanziamenti per l'anno 2022;

visti gli articoli 5 e 192 del D.Lgs 50/2016 (Codice dei Contratti pubblici) che disciplinano gli affidamenti *in house* da parte delle Pubbliche Amministrazioni;

ricordato che Infocamere risulta iscritta nell'"Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società *in house*", tenuto da ANAC ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs n. 50/2016, con delibera dell'Autorità n. 1042 del 20 novembre 2018, e ritenuti pertanto sussistenti i presupposti per l'affidamento *in house* del servizio;

richiamato il piano triennale per l'informatica nella

pubblica amministrazione 2020-2022, approvato con DPCM del 17/7/2020 che, in continuità con i due piani precedenti, indica ulteriori obiettivi per proseguire la transizione digitale della pubblica amministrazione e il monitoraggio della spesa per ICT e degli altri elementi essenziali per la transizione verificati nel report edito da Agid "La Spesa ICT 2021 nella PA italiana" quali:

- la scelta di acquisti ICT prioritariamente sulle centrali di committenza e-procurement;
- il trend della composizione della spesa ICT privilegiando quella da investimento (Capex) rispetto a quella operativa (Opex);
- la transizione verso infrastrutture qualificate Agid di tipo A;
- la transizione verso modelli di interoperabilità;
- la transizione verso una maggior fruibilità dei dati delle PA delle piattaforme;
- la condivisione degli ecosistemi;
- la transizione verso standard qualificati di sicurezza informatica;
- la costruzione e diffusione di servizi digitali;
- la transizione verso modelli e strumenti per l'innovazione;
- la transizione verso il governo della trasformazione digitale;

considerato che il servizio in oggetto è messo a disposizione da Infocamere a tutte le Camere di Commercio, al fine di realizzare obiettivi di uniformità, efficienza e ottimale impiego delle risorse pubbliche;

richiamata la determinazione 44/SG in data 11 aprile 2017, con la quale è stato incaricato il provveditore per la funzione di RUP per ogni procedure di acquisto di beni, servizi e lavori per la Camera di Commercio;

visto l'art. 14 del Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici (d.P.R. 62/2013);

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9 febbraio 2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2022, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 175/SG del 24 dicembre 2021 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di affidare in house ad Infocamere S.c.p.a. i servizi informatici necessari e connessi all'emissione della Carta Nazionale dei Servizi (CNS), per l'anno 2022, da svolgere

direttamente, la gestione dei rinnovi delle CNS e di tutte le attività previste (acquisto dei supporti) fino alla scadenza dell'ultimo certificato emesso;

- b) di vincolare i seguenti importi al conto 330009 Linea 9 "Iniziativa per l'e-government Progetto 6" Digital DNA - La digitalizzazione dell'impresa dell'attività istituzionale, del budget direzionale C002 "Anagrafica camerale" pira 011-005-010 obiettivo strategico "Digitalizzazione dei servizi interni e promozione della cultura digitale presso le imprese" del bilancio di esercizio 2022:

descrizione	conto	CDC	q.tà	€/cad	Costo	costo iva compresa
CNS	330009	C002	4100	€ 4,00	€ 16.400,00	€ 20.008,00
token wireles	330009	C002	300	€ 37,00	€ 11.100,00	€ 13.542,00
certificati di sottoscrizione	330009	C002	4400	€ 3,50	€ 15.400,00	€ 18.788,00
certificati di autenticazione	330009	C002	4400	€ 3,50	€ 15.400,00	€ 18.788,00
rinnovi utenti	330009	C002	4300	€ 2,00	€ 8.600,00	€ 10.492,00
totale	330009	C002			€ 66.900,00	€ 81.618,00

- c) di dare mandato all'Ufficio Provveditorato di provvedere all'emissione di ordini economici per far fronte ad eventuali ulteriori necessità di acquisto.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)