



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 17/12/2021

DETERMINAZIONE N. 169/SG: PIANO DEI FABBISOGNI 2021-2023 - SELEZIONE PER L'ASSUNZIONE DALL'ESTERNO DI PERSONALE CON CONTRATTO DI FORMAZIONE E LAVORO - PUBBLICAZIONE SUI QUOTIDIANI LOCALI - VARIAZIONE AI BUDGET DIREZIONALI

IL SEGRETARIO GENERALE

richiamata la determinazione n. 168/SG del 17.12.2021 con la quale sono stati approvati due bandi di selezione, per titoli ed esami, per l'assunzione di n. 4 unita' nella categoria C, posizione C1, profilo di assistente e n. 5 unita' di personale nella categoria D profilo professionale di responsabile, con contratto di formazione e lavoro;

visto l'art. 38, comma 3, del Regolamento degli uffici e servizi che dispone che l'avviso di selezione o il bando di concorso siano pubblicati all'albo camerale e sul sito web della Camera di Commercio e che un estratto dell'avviso o del bando sia pubblicato altresì sui quotidiani locali;

viste le tariffe attualmente in vigore per l'acquisto di spazi pubblicitari a contenuto legale, praticate a questa Camera di Commercio dalle società "Numerica s.r.l." per la pubblicazione sul "Giornale di Brescia" e "Publiadige s.r.l." per la pubblicazione sul giornale "Bresciaoggi";

considerato che la spesa complessiva di € 1.272,89 (IVA inclusa) troverà corretta imputazione al conto 325061 "Oneri di pubblicità" del budget D001 "SS.GG. e ufficio di staff", che non presenta alcuno stanziamento, e che pertanto si rende necessario lo storno per l'intero importo di € 1.272,89 dal conto 325071 "oneri vari di funzionamento" del budget D002 "servizi amministrativi";

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. n.165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2021, come disposta con propria determinazione n. 15/SG del 18.2.2021, e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di acquistare da "Numerica s.r.l." per l'importo di € 882,49 (IVA inclusa) e da "Publiadige s.r.l." per l'importo di € 390,40

(IVA inclusa) gli spazi pubblicitari necessari per la pubblicazione dell'avviso rispettivamente sul quotidiano "Giornale di Brescia" e sul quotidiano "Bresciaoggi", per un importo complessivo di € 1.272,89, secondo lo schema riportato in allegato che forma parte integrante del presente provvedimento;

b) di vincolare per la pubblicità relativa agli avvisi di cui sopra:

- € 882,49 (IVA inclusa) a favore di "Numerica s.r.l." per la pubblicazione degli avvisi di mobilità sul quotidiano "Giornale di Brescia";
- € 390,40 (IVA inclusa) a favore di "Publiadige s.r.l." per la pubblicazione degli avvisi di mobilità sul quotidiano "Bresciaoggi";

al conto 325061 "Oneri di pubblicità" del budget D001 "SS.GG. e ufficio di staff", sufficientemente capiente dopo lo storno di € 1.272,89 dal conto 325071 "Oneri vari di funzionamento" del budget D002 "Servizi amministrativi".

IL SEGRETARIO GENERALE
(dr Massimo Ziletti)