



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 08.06.2021

DETERMINAZIONE N. 95/SG: ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA - PROGETTO DI VISIBILITA' ED EFFICACIA DELL'AZIONE DELLA CAMERA VERSO IL SISTEMA DELLE IMPRESE

IL SEGRETARIO GENERALE

dato atto che l'attività di Comunicazione istituzionale ha assunto, fin dalla promulgazione della L. 150 del 2000 sulla "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni", un carattere di preminente rilievo nell'ambito delle funzioni degli Enti pubblici, in quanto identificata come specifica mansione da attuarsi, in relazione ai principi che regolano la trasparenza e l'efficacia dell'azione amministrativa, da parte di personale dotato di adeguate competenze professionali, previo svolgimento di idonea formazione;

considerato che, in ossequio alle disposizioni di cui alla L. 150/2000, questa Camera di Commercio si è dotata, a seguito dello svolgimento dell'attività formativa del personale preposto nelle modalità previste della stessa legge, di specifica struttura operativa interna (Ufficio Affari Generali e Relazioni Esterne), che opera a supporto degli Organi e degli Uffici dell'Ente in ordine alla diffusione delle informazioni sulle attività svolte, tramite la predisposizione e l'invio di comunicati agli organi di stampa locali, la gestione ed il coordinamento del sito web istituzionale e l'implementazione di notizie sui canali social maggiormente utilizzati dall'utenza di riferimento (Facebook, LinkedIn, Twitter);

richiamati, in proposito, gli OdS 27/SG del 17.11.2020 e 3/SG del 28.1.2021, che disciplinano le modalità operative con cui si svolge l'attività di Comunicazione istituzionale tramite il sito web istituzionale e i social media camerale;

considerato che la Giunta camerale, in riferimento a quanto deliberato con provvedimento n. 2 del 18.1.2021 di approvazione del "Piano di sviluppo organizzativo della Camera di Commercio di Brescia", ha inteso avviare un processo di valorizzazione della funzione di Comunicazione istituzionale nell'intento di rafforzare l'immagine dell'Ente e rendere più funzionale ed efficace l'azione della Camera verso l'utenza e gli stakeholders del territorio;

ritenuto, in attuazione di quanto previsto dal citato "Piano di sviluppo organizzativo", nell'ottica di sviluppare ulteriormente i servizi di Comunicazione istituzionale, di procedere a realizzare, entro la fine del corrente anno, i progetti di cui all'allegato

"A" del presente provvedimento, nella prospettiva di svilupparli ulteriormente nel corso di tutto il triennio 2021/2023;

richiamato il provvedimento n. 45 del 26.4.2021, con il quale la Giunta, con riferimento al "Piano di sviluppo organizzativo", ha approvato il "Piano della Performance" per il triennio 2021/2023, all'interno del quale sono stati recepiti e formalizzati, in termini di obiettivi da raggiungere da parte del competente Dirigente, alcuni progetti volti al miglioramento della funzione di comunicazione istituzionale, come di seguito dettagliati:

Obiettivi strategici

- riorganizzazione del processo di comunicazione della Camera;
- promozione e sistematizzazione di indagini di customer satisfaction;

Obiettivi operativi

- consolidamento/incremento dell'uso dei social media camerali;
- revisione del sito web camerale;
- revisione ed aggiornamento, in modalità digitale, della carta dei servizi;
- realizzazione di 10 "focus" economico/statistici, con l'obiettivo di migliorare la funzione di informazione economica;
- realizzazione di format per un'immagine coordinata dell'Ente;

richiamato il proprio Ordine di Servizio n. 12 del 1.6.2021 in tema di Organizzazione degli uffici e gestione delle risorse umane, con particolare riguardo alle attività di comunicazione ed informazione economica;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2021, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 142/SG del 29.12.2020 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

a) di dare attuazione ai progetti contenuti nell'allegato "A", parte integrante del presente provvedimento, incaricando per la loro realizzazione l'Uff. Affari Generali e Comunicazione";

b) di approvare, con specifico riferimento al progetto di valorizzazione della funzione di informazione economica, l'allegato calendario di programmazione delle pubblicazioni di

n.10 "focus" economico/statistici da realizzare nell'anno 2021 (all. "B", parte integrante del presente provvedimento);

c) di riservarsi di adottare, con successivi provvedimenti, tutte le ulteriori disposizioni necessarie, volte a dare attuazione ai progetti di cui al precedente punto a).

IL SEGRETARIO GENERALE
(dr Massimo Ziletti)