

**PROTOCOLLO DI INTENTI FRA LA "CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA" E L'"ASSOCIAZIONE IMPRENDITORI VALLECAMONICA - ALTO SEBINO" PER LA DIFFUSIONE SUL TERRITORIO DELLA VALLECAMONICA DEI SERVIZI E DELLE OPPORTUNITA' OFFERTI DALLA "CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA" IN TEMA DI IMPRESA 4.0 - ANNI 2021 E 2022**

**PREMESSO CHE**

- con deliberazione n. 119 del 18 novembre 2019 la Giunta camerale, con i poteri del Consiglio camerale, ha deliberato di approvare il progetto nazionale "Punto Impresa Digitale 4.0" per il triennio 2020-2022, in prosecuzione del progetto nazionale "Punto Impresa Digitale 4.0" già approvato per il triennio 2017-2019 con deliberazione n. 3/C del 23 marzo 2017 e n. 31 del 13 aprile 2017 della Giunta camerale, ratificata dal Consiglio camerale con deliberazione n. 19 del 13 dicembre 2019;
- il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Brescia, nell'ambito dell'attività finalizzata all'innovazione digitale delle Imprese, ha implementato e sviluppato una rete di collaborazioni volte a sostenere il sistema imprenditoriale del territorio bresciano nell'acquisizione, nella comprensione e nell'applicazione del paradigma produttivo 4.0;
- l'Associazione Imprenditori Vallecamonica - Alto Sebino ha presentato alla Camera di Commercio di Brescia una proposta di collaborazione, da sviluppare in collaborazione con il proprio Punto Impresa Digitale nel corso delle annualità 2021 e 2022, con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo digitale e l'innovazione imprenditoriale delle Aziende della Vallecamonica, oltreché per la diffusione delle informative riguardanti le opportunità di sostegno camerale alle Imprese;

**TRA**

- Camera di Commercio di Brescia, con sede legale in Brescia, via Luigi Einaudi, 23, CAP 25121, C.F. 80013870177 e P.I. 00859790172, rappresentata dal Segretario Generale, Dott. Massimo Ziletti, e da qui in avanti identificata come *CdC*

e

- Associazione Imprenditori Vallecamonica - Alto Sebino in breve *Assocamuna*, con sede legale in Cividate Camuno (BS), via Cortiglione, 7, CAP 25040, C.F. 90006300173 e P. I. 03737730980, rappresentata dal Presidente, Roberto Mazzola, e da qui in avanti identificata come *ASSOCAMUNA*

## SI CONVIENE QUANTO SEGUE

### Art. 1

ASSOCAMUNA collaborerà con la CdC e con il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Brescia, e da qui in avanti identificato come *PID*, nella diffusione sul territorio della Vallecamonica dei servizi e delle opportunità da essi offerti in tema di Impresa 4.0.

La collaborazione avrà i seguenti scopi:

- supportare la diffusione delle conoscenze riguardanti le tecnologie Impresa 4.0;
- mappare la maturità digitale delle Imprese del territorio camuno ed assisterle nell'avvio di progetti di innovazione e digitalizzazione;
- realizzare seminari e percorsi di formazione nell'ambito delle competenze digitali e dell'innovazione imprenditoriale.

### Art. 2

ASSOCAMUNA si impegna a:

- 1) avviare un'attività di comunicazione condivisa con il *PID* e rivolta a tutte le Aziende del territorio camuno;
- 2) mettere a disposizione i propri canali di comunicazione per promuovere le attività della CdC e del *PID*;
- 3) supportare la realizzazione di specifiche iniziative di comunicazione, dirette alle Imprese camune, riguardanti le attività di diffusione e promozione in tema di Impresa 4.0 sostenute dal *PID*, attraverso il proprio sito web istituzionale, i media locali, newsletters alle Imprese e social media, convegni, eventi, anche in videoconferenza e/o webinar, ed ulteriori altre modalità ritenute idonee allo scopo;
- 4) le azioni di cui ai precedenti commi 1), 2) e 3) avranno concreta attuazione anche mediante:
  - a) la predisposizione di un format di news, condiviso con il *PID*, al quale collegare le informative della CdC e del *PID*. Le notizie verranno inoltre postate sui canali social di ASSOCAMUNA (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, ...) con riferimento/collegamento al sito istituzionale della CdC e verranno anche inserite sul sito internet di ASSOCAMUNA ([www.assocamuna.it](http://www.assocamuna.it)) nella homepage in un'apposita sezione dedicata al progetto;
  - b) la creazione di una newsletter specifica per il territorio camuno, condivisa con il *PID*, da inviare a tutti i contatti di ASSOCAMUNA;
  - c) la registrazione video di appuntamenti informativi e culturali, caratterizzati da una sintetica durata (indicativamente circa 5 minuti), riguardanti le iniziative promosse dal *PID* in merito alle opportunità di contributo economico rivolte all'evoluzione digitale delle Imprese, ai processi di innovazione aziendale, alle tematiche Impresa

4.0 oltrech  al Network I4.0, da realizzarsi tramite confronto dialettico (tavola rotonda, dibattito, intervista, ecc ...), e/o altre forme ritenute funzionali alle finalit  divulgative dell'iniziativa, sviluppato tra i Digital Promoters del *PID*, i rappresentanti di *ASSOCAMUNA* e/o altri soggetti considerati adatti ai prefissati fini programmatici (imprenditori, professionisti, rappresentanti del Network I4.0, ecc ...). I contenuti di tali registrazioni video saranno definiti di concerto fra il *PID* e *ASSOCAMUNA*, la quale si impegna a diffondere tali registrazioni video attraverso i propri canali social (Facebook, Twitter, Linkedin, Instagram, ...) secondo programmazione temporale condivisa e validata dal *PID*;

- d) per iniziative di particolare importanza potranno essere previste interviste alle TV locali da trasmettere nei TG e/o comunicati stampa ad hoc per dare risalto alle attivit  della *CdC* e del *PID*, il quale ne definir  i contenuti;
  - e) la realizzazione di n. 4 eventi nel corso delle annualit  2021 e 2022, finalizzati alla presentazione delle attivit  della *CdC* e del *PID* sul territorio camuno, da svolgersi in n. 4 diverse Aziende (n. 1 in Alta Vallecamonica - n. 1 in Media Vallecamonica - n. 1 in Bassa Vallecamonica - n. 1 in Vallecamonica e/o Alto Sebino) e coinvolgimento del *PID* in altre iniziative seminariali realizzate sul territorio da parte di *ASSOCAMUNA* e/o da suoi partners. Gli eventi e/o iniziative seminariali di cui al presente comma potranno essere organizzati da *ASSOCAMUNA* mediante modalit  di partecipazione diretta in presenza oppure attraverso videoconferenza o webinar e/o altra modalit  ritenuta idonea allo scopo e preventivamente concordata con il *PID*.
- 5) favorire il dialogo tra il *PID* e le Aziende del territorio attraverso la realizzazione di incontri individuali in Azienda o presso la sede di *ASSOCAMUNA* (organizzati da *ASSOCAMUNA* per il *PID*) da realizzarsi anche attraverso videoconferenza e/o collegamenti web a distanza;
- 6) le azioni di cui al precedente comma 5) avranno concreta attuazione anche mediante:
- a) l'apertura di uno "Sportello Virtuale" del *PID* presso *ASSOCAMUNA*, attraverso il quale, su specifica richiesta in un giorno dedicato a cadenza quindicinale, i Digital Promoters del *PID* potranno incontrare in modo individuale le Imprese per svolgere un'attivit  di orientamento all'innovazione ed indirizzarle verso Centri di Specializzazione e/o altri soggetti del Network I4.0 riconosciuti da Unioncamere Nazionale. Gli incontri verteranno, in modo prevalente ma non esclusivo, sulle iniziative camerali di servizio e supporto economico, volte in particolare a favorire i processi di digitalizzazione delle Imprese (Bandi Voucher I4.0, Bandi camerali, ecc ...), sull'assistenza alle Imprese nella compilazione del questionario per il monitoraggio della loro maturit  digitale e sull'orientamento delle Imprese verso Centri di Specializzazione e/o altri soggetti del Network I4.0

riconosciuti da Unioncamere Nazionale. L'agenda degli appuntamenti verrà fissata da ASSOCAMUNA e, per favorire la concretezza dell'incontro tra il PID e le Imprese, verrà fatta compilare da ASSOCAMUNA una scheda check-up iniziale da inviare al PID almeno n. 3 giorni prima dell'incontro. Gli incontri organizzati da ASSOCAMUNA potranno essere realizzati anche a distanza tramite collegamento tipo "Skype" tra la sede camerale e l'Impresa del territorio camuno. In tale circostanza, sarà cura di ASSOCAMUNA consegnare e/o far sottoscrivere alle Imprese l'eventuale documentazione (relazione documentale, informativa privacy, ecc ...) fornita dal PID.

Il PID potrà delegare ASSOCAMUNA a svolgere autonomamente gli incontri di orientamento all'innovazione e di indirizzo delle Imprese verso i Centri di Specializzazione e/o altri soggetti del Network I4.0 riconosciuti da Unioncamere Nazionale; in tale circostanza ASSOCAMUNA compilerà una scheda di rendicontazione di ciascun incontro secondo il modello fornito dal PID.

- b) l'individuazione da parte di ASSOCAMUNA di specifiche Aziende nelle quali accompagnare i Digital Promoters del PID per svolgere le attività di analisi della loro maturità digitale attraverso la compilazione del questionario di *assessment* guidato "ZOOM 4.0", da compiersi con cadenza mensile a partire da settembre 2021. L'*assessment* guidato "ZOOM 4.0" potrà essere realizzato anche a distanza tramite collegamento tipo "Skype" e, in tale circostanza, sarà cura di ASSOCAMUNA consegnare e far sottoscrivere alle Aziende partecipanti la documentazione, a questa fornita dal PID, necessaria a poter eseguire l'analisi della loro maturità digitale.
- 7) mettere a disposizione, in caso di necessità e/o richiesta da parte del PID, la propria sede quale "antenna" sul territorio;
- 8) collaborare per qualsiasi ulteriore iniziativa/attività che possa risultare appropriata e/o necessaria allo sviluppo delle attività del PID sul territorio camuno.

### **Art. 3**

ASSOCAMUNA si impegna a proporre alle Imprese, con le quali entrerà in contatto attraverso le attività di cui al precedente Art. 2, l'utilizzo di strumenti di *self-assessment* (questionari di autovalutazione) compilabili attraverso il portale nazionale Punto Impresa Digitale al seguente link: <https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/selfdigitalassessment/index.php/358529?lang=it>

### **Art. 4**

Il presente Protocollo di Intenti, le cui clausole potranno essere modificate con il consenso di tutte le parti, è valido sino al 31.12.2022.  
In particolare, ASSOCAMUNA si dichiara disponibile a modificare il

testo del presente Protocollo di Intenti, nel caso in cui la CdC ed il PID rilevino la necessità di variare e/o integrare gli obiettivi strategici progettuali ivi contenuti, sia in relazione all'approvazione da parte di Unioncamere Nazionale di nuove progettualità per il biennio 2021/2022 con conseguenti KPI camerali nuovi e/o aggiuntivi rispetto a quelli noti al momento della sottoscrizione del presente accordo, che in relazione all'individuazione, da parte univoca della CdC e del PID, di ulteriori progettualità volte ad assistere e supportare le Imprese, differenti e/o integrative rispetto a quanto già implementato nel presente Protocollo di Intenti.

#### **Art. 5**

La CdC potrà, in qualunque momento e con due mesi di preavviso, risolvere il presente Protocollo di Intenti, qualora rilevi, a suo insindacabile giudizio, il mancato rispetto delle norme nello stesso contenute.

#### **Art. 6**

Tutte le controversie derivanti dal presente Protocollo di Intenti, o comunque connesse, dovranno essere sottoposte, prima del ricorso alla autorità giurisdizionale ordinaria, su richiesta di una delle parti, al tentativo di mediazione secondo il Regolamento del Servizio di Conciliazione della CdC, Organismo iscritto al n. 104 del Registro degli Organismi di Mediazione, che le parti dichiarano espressamente di conoscere ed accettare integralmente. Il Regolamento e le tabelle delle indennità saranno quelle in vigore al momento dell'attivazione della procedura. La sede della mediazione sarà presso la sede principale o le sedi secondarie dell'Organismo di Mediazione. Il foro competente per qualsiasi controversia è in via esclusiva quello di Brescia. La CdC non è responsabile per qualsiasi controversia dovesse insorgere tra ASSOCAMUNA ed i terzi, in conseguenza della realizzazione delle azioni messe in campo in esecuzione del presente Protocollo di Intenti.

Per Associazione Imprenditori  
Vallecamonica - Alto Sebino  
Il Presidente  
(Roberto Mazzola)

Per la Camera di Commercio  
di Brescia  
Il Segretario Generale  
(dr Massimo Ziletti)

IL SEGRETARIO GENERALE  
(dr Massimo Ziletti)