

PROTOCOLLO DI INTENTI FRA LA "CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA" E L'"ASSOCIAZIONE OLTRE" PER LA DIFFUSIONE SUL TERRITORIO DELLA VALLE CAMONICA DEI SERVIZI E DELLE OPPORTUNITA' OFFERTI DALLA "CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA" IN TEMA DI IMPRESA 4.0 - ANNI 2021 E 2022

PREMESSO CHE

- con deliberazione n. 119 del 18 novembre 2019 la Giunta camerale, con i poteri del Consiglio camerale, ha deliberato di approvare il progetto nazionale "Punto Impresa Digitale 4.0" per il triennio 2020-2022 e di richiedere al Ministero dello Sviluppo Economico, per il tramite di Unioncamere Nazionalc, l'autorizzazione all'incremento del 20% delle tariffe ordinarie del diritto annuale, ai sensi dell'Art. 18, comma 10, della L. 580/93, in prosecuzione del progetto nazionale "Punto Impresa Digitale 4.0" già approvato per il triennio 2017-2019 con deliberazione n. 3/C del 23 marzo 2017 e n. 31 del 13 aprile 2017 della Giunta camerale;
- con deliberazione n. 19 del 13 dicembre 2019, il Consiglio camerale ha ratificato la deliberazione della Giunta camerale n. 119 del 18 novembre 2019, avente ad oggetto l'approvazione dei progetti finanziati nel triennio 2020-2022 con l'aumento del 20% del diritto annuale e richiesta al Ministero dell'autorizzazione all'incremento;
- con Decreto del MISE 12 marzo 2020, è stata autorizzata la rideterminazione delle tariffe del diritto annuale;
- con determinazione n. 129/SG del 24 ottobre 2018 e successiva determinazione n. 35/SG del 26 marzo 2019, è stato approvato il "Protocollo di Intenti fra la Camera di Commercio di Brescia e l'Associazione Culturale Oltre per la diffusione sul territorio della Valle Camonica dei servizi e delle opportunità offerti dalla Camera di Commercio in tema di Impresa 4.0 - Anni 2018 e 2019", la cui applicazione ha favorito la diffusione della cultura dell'innovazione sul territorio di riferimento attraverso lo sviluppo di servizi specifici e la pianificazione di un progetto unitario finalizzato ad accompagnare le Imprese camune verso il modello Impresa 4.0;
- il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Brescia, nell'ambito dell'attività finalizzata all'innovazione digitale delle Imprese, ha implementato e sviluppato una rete di collaborazioni volte a sostenere il sistema imprenditoriale del territorio bresciano nell'acquisizione, nella comprensione e nell'applicazione del paradigma produttivo 4.0;
- l'Associazione OLTRE ha presentato alla Camera di Commercio di Brescia una proposta di collaborazione, da sviluppare in collaborazione con il proprio Punto Impresa Digitale nel corso delle annualità 2021 e 2022, con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo digitale e l'innovazione imprenditoriale delle Aziende della Valle Camonica, oltretutto per la diffusione delle

informative riguardanti le opportunità di sostegno camerale alle Imprese;

TRA

- Camera di Commercio di Brescia, con sede legale in Brescia, via Luigi Einaudi, 23, CAP 25121, C.F. 80013870177 e P.I. 00859790172, rappresentata dal Segretario Generale, Dott. Massimo Ziletti, e da qui in avanti identificata come *CdC*

e

- Associazione *OLTRE*, con sede legale in Cividate Camuno (BS), via degli Emigranti, 9, CAP 25040, C.F. 90029060176 e P. I. 04035820986, rappresentata dal Presidente, Francesco Bonomelli, e da qui in avanti identificata come *OLTRE*

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

Art. 1

OLTRE collaborerà con la *CdC* e con il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Brescia, e da qui in avanti identificato come *PID*, nella diffusione sul territorio della Valle Camonica dei servizi e delle opportunità da essi offerti in tema di Impresa 4.0.

La collaborazione avrà i seguenti scopi:

- supportare la diffusione delle conoscenze riguardanti le tecnologie Impresa 4.0;
- mappare la maturità digitale delle Imprese del territorio camuno ed assisterle nell'avvio di progetti di innovazione e digitalizzazione;
- realizzare seminari e percorsi di formazione nell'ambito delle competenze digitali e dell'innovazione imprenditoriale.

Art. 2

OLTRE si impegna a:

- 1) proseguire l'attività di comunicazione condivisa con il *PID* e rivolta a tutte le Aziende del territorio camuno;
- 2) mettere a disposizione i propri canali di comunicazione per promuovere le attività della *CdC* e del *PID*;
- 3) supportare la realizzazione di specifiche iniziative di comunicazione, dirette alle Imprese camune, riguardanti le attività di diffusione e promozione in tema di Impresa 4.0 sostenute dal *PID*, attraverso il proprio sito web istituzionale, i media locali, newsletters alle Imprese e social media, convegni, eventi, anche in videoconferenza e/o webinar, ed ulteriori altre modalità ritenute idonee allo scopo;
- 4) le azioni di cui ai precedenti commi 1), 2) e 3) avranno concreta attuazione anche mediante:

- a) la predisposizione di un format di news, condiviso con il *PID*, al quale collegare le informative della *CdC* e del *PID*. Le notizie verranno inoltre postate sui canali social di *OLTRE* (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, ...) con riferimento/collegamento al sito istituzionale della *CdC* e verranno anche inserite sul sito internet di *OLTRE* (www.oltre.network) nella homepage in un'apposita sezione dedicata al progetto;
- b) la creazione di una newsletter specifica per il territorio camuno, condivisa con il *PID*, da inviare a tutti i contatti di *OLTRE*;
- c) la registrazione video di appuntamenti informativi e culturali, caratterizzati da una sintetica durata (indicativamente circa 5 minuti), riguardanti le iniziative promosse dal *PID* in merito alle opportunità di contributo economico rivolte all'evoluzione digitale delle Imprese, ai processi di innovazione aziendale, alle tematiche Impresa 4.0 oltreché al Network I4.0, da realizzarsi tramite confronto dialettico (tavola rotonda, dibattito, intervista, ecc ...), e/o altre forme ritenute funzionali alle finalità divulgative dell'iniziativa, sviluppato tra i Digital Promoters del *PID*, i rappresentanti di *OLTRE* e/o altri soggetti considerati adatti ai prefissati fini programmatici (imprenditori, professionisti, rappresentanti del Network I4.0, ecc ...). I contenuti di tali registrazioni video saranno definiti di concerto fra il *PID* e *OLTRE*, la quale si impegna a diffondere tali registrazioni video attraverso i propri canali social (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, ...) secondo programmazione temporale condivisa e validata dal *PID*;
- d) per iniziative di particolare importanza potranno essere previste interviste alle TV locali da trasmettere nei TG e/o comunicati stampa ad hoc per dare risalto alle attività della *CdC* e del *PID*, il quale ne definirà i contenuti;
- e) la realizzazione di n. 3 eventi nel corso dell'anno 2021 e di n. 3 eventi nel corso dell'anno 2022, finalizzati alla presentazione delle attività della *CdC* e del *PID* sul territorio camuno, da svolgersi in n. 6 diverse Aziende (n. 1 nell'anno 2021 e n. 1 nell'anno 2022 in Alta Valle Camonica - n. 1 nell'anno 2021 e n. 1 nell'anno 2022 in Media Valle Camonica - n. 1 nell'anno 2021 e n. 1 nell'anno 2022 in Bassa Valle Camonica) e coinvolgimento del *PID* in altre iniziative seminariali realizzate sul territorio da parte di *OLTRE* e/o da suoi partners. Gli eventi e/o iniziative seminariali di cui al presente comma potranno essere organizzati da *OLTRE* mediante modalità di partecipazione diretta in presenza oppure attraverso videoconferenza o webinar e/o altra modalità ritenuta idonea allo scopo e preventivamente concordata con il *PID*;
- f) l'organizzazione, preferibilmente entro Ottobre 2021, di un corso di formazione qualificato e qualificante denominato "Come sviluppare innovazione in Azienda", ovvero titolato in altro modo previa validazione da parte del *PID*, rivolto ad

imprenditori, professionisti e cittadini, da realizzarsi con la collaborazione del mondo universitario ed imprenditoriale. La CdC concede il patrocinio a *OLTRE* relativamente al corso di formazione di cui al presente comma, previa validazione dei suoi contenuti e dei suoi docenti e/o relatori da parte del *PID*; tale valutazione avverrà da parte del *PID* successivamente alla completa definizione della struttura del corso da parte di *OLTRE*. Tale corso di formazione potrà essere tenuto presso la sede di *OLTRE* (via degli Emigranti, 9, 25040, Cividate Camuno - BS) e/o presso altre sedi ritenute all'uopo idonee per il conseguimento delle finalità educative intrinseche all'attività formativa; nella circostanza in cui il corso di formazione sia tenuto presso sedi differenti rispetto a quella propria di *OLTRE*, questa dovrà comunicare con adeguato preavviso tali sedi al *PID*, il quale si riserva la facoltà di confermare, ovvero negare, la concessione del patrocinio di cui al presente comma.

- 5) favorire il dialogo tra il *PID* e le Aziende del territorio attraverso la realizzazione di incontri individuali in Azienda o presso la sede di *OLTRE* (organizzati da *OLTRE* per il *PID*) da realizzarsi anche attraverso videoconferenza e/o collegamenti web a distanza;
- 6) le azioni di cui al precedente comma 5) avranno concreta attuazione anche mediante:
 - a) l'apertura ed il consolidamento di uno "Sportello Virtuale" del *PID* presso *OLTRE*, attraverso il quale, su specifica richiesta in un giorno dedicato a cadenza quindicinale, i Digital Promoters del *PID* potranno incontrare in modo individuale le Imprese per svolgere un'attività di orientamento all'innovazione ed indirizzarle verso Centri di Specializzazione e/o altri soggetti del Network I4.0 riconosciuti da Unioncamere Nazionale. Gli incontri verteranno, in modo prevalente ma non esclusivo, sulle iniziative camerali di servizio e supporto economico, volte in particolare a favorire i processi di digitalizzazione delle Imprese (Bandi Voucher I4.0, Bandi camerali, ecc ...), sull'assistenza alle Imprese nella compilazione del questionario per il monitoraggio della loro maturità digitale e sull'orientamento delle Imprese verso Centri di Specializzazione e/o altri soggetti del Network I4.0 riconosciuti da Unioncamere Nazionale. L'agenda degli appuntamenti verrà fissata da *OLTRE* e, per favorire la concretezza dell'incontro tra il *PID* e le Imprese, verrà fatta compilare da *OLTRE* una scheda check-up iniziale da inviare al *PID* almeno n. 3 giorni prima dell'incontro. Gli incontri organizzati da *OLTRE* potranno essere realizzati anche a distanza tramite collegamento tipo "Skype" tra la sede camerale e l'Impresa del territorio camuno. In tale circostanza, sarà cura di *OLTRE* consegnare e/o far sottoscrivere alle Imprese l'eventuale documentazione (relazione documentale, informativa privacy, ecc ...) fornita dal *PID*.

Il *PID* potrà delegare *OLTRE* a svolgere autonomamente gli incontri di orientamento all'innovazione e di indirizzo delle Imprese verso i Centri di Specializzazione e/o altri soggetti del Network I4.0 riconosciuti da Unioncamere Nazionale; in tale circostanza *OLTRE* compilerà una scheda di rendicontazione di ciascun incontro secondo il modello fornito dal *PID*.

- b) l'individuazione da parte di *OLTRE* di specifiche Aziende nelle quali accompagnare i Digital Promoters del *PID* per svolgere le attività di analisi della loro maturità digitale attraverso la compilazione del questionario di *assessment* guidato "ZOOM 4.0", da compiersi con cadenza mensile a partire da maggio 2021. L'*assessment* guidato "ZOOM 4.0" potrà essere realizzato anche a distanza tramite collegamento tipo "Skype" e, in tale circostanza, sarà cura di *OLTRE* consegnare e far sottoscrivere alle Aziende partecipanti la documentazione, a questa fornita dal *PID*, necessaria a poter eseguire l'analisi della loro maturità digitale.
- 7) avvicinare le fasce più giovani alle istituzioni pubbliche, con particolare riferimento alla *CdC*, ai processi digitali ed ai fenomeni di innovazione, attraverso il coinvolgimento di studenti delle scuole primarie di primo e secondo grado del territorio camuno, con l'obiettivo di sviluppare nei ragazzi un percorso di conoscenza, responsabilità e consapevolezza riguardo a tali tematiche. L'azione avrà concreta attuazione anche mediante la partecipazione dei Digital Promoters del *PID*, attraverso specifici momenti formativi da questi elaborati e svolti, ai percorsi didattici che *OLTRE* svilupperà in collaborazione con gli istituti scolastici della Valle Camonica. I contenuti dei citati interventi dei Digital Promoters del *PID* saranno dagli stessi all'uopo definiti di concerto a *OLTRE* al fine di integrarsi idoneamente alle previste finalità didattiche.
- 8) mettere a disposizione, in caso di necessità e/o richiesta da parte del *PID*, la propria sede quale "antenna" sul territorio;
- 9) collaborare per qualsiasi ulteriore iniziativa/attività che possa risultare appropriata e/o necessaria allo sviluppo delle attività del *PID* sul territorio camuno.

Art. 3

OLTRE si impegna a proporre alle Imprese, con le quali entrerà in contatto attraverso le attività di cui al precedente Art. 2, l'utilizzo di strumenti di *self-assessment* (questionari di autovalutazione) compilabili attraverso il portale nazionale Punto Impresa Digitale al seguente link: <https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/selfdigitalassessment/index.php/358529?lang=it>

Art. 4

Il presente Protocollo di Intenti, le cui clausole potranno

essere modificate con il consenso di tutte le parti, è valido sino al 31.12.2022.

In particolare, *OLTRE* si dichiara disponibile a modificare il testo del presente Protocollo di Intenti, nel caso in cui la *CdC* ed il *PID* rilevino la necessità di variare e/o integrare gli obiettivi strategici progettuali ivi contenuti, sia in relazione all'approvazione da parte di Unioncamere Nazionale di nuove progettualità +20% per il biennio 2021/2022 con conseguenti KPI camerali nuovi e/o aggiuntivi rispetto a quelli noti al momento della sottoscrizione del presente accordo, che in relazione all'individuazione, da parte univoca della *CdC* e del *PID*, di ulteriori progettualità volte ad assistere e supportare le Imprese, differenti e/o integrative rispetto a quanto già implementato nel presente Protocollo di Intenti.

Art. 5

La *CdC* potrà, in qualunque momento e con due mesi di preavviso, risolvere il presente Protocollo di Intenti, qualora rilevi, a suo insindacabile giudizio, il mancato rispetto delle norme nello stesso contenute.

Art. 6

Tutte le controversie derivanti dal presente Protocollo di Intenti, o comunque connesse, dovranno essere sottoposte, prima del ricorso alla autorità giurisdizionale ordinaria, su richiesta di una delle parti, al tentativo di mediazione secondo il Regolamento del Servizio di Conciliazione della *CdC*, Organismo iscritto al n. 104 del Registro degli Organismi di Mediazione, che le parti dichiarano espressamente di conoscere ed accettare integralmente. Il Regolamento e le tabelle delle indennità saranno quelle in vigore al momento dell'attivazione della procedura. La sede della mediazione sarà presso la sede principale o le sedi secondarie dell'Organismo di Mediazione. Il foro competente per qualsiasi controversia è in via esclusiva quello di Brescia. La *CdC* non è responsabile per qualsiasi controversia dovesse insorgere tra *OLTRE* ed i terzi, in conseguenza della realizzazione delle azioni messe in campo in esecuzione del presente Protocollo di Intenti.

Per Associazione Culturale
OLTRE
Il Presidente
(Francesco Bonomelli)

Per la Camera di Commercio
di Brescia
Il Segretario Generale
(dr Massimo Ziletti)

IL SEGRETARIO GENERALE
(dr Massimo Ziletti)