



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA**

Brescia, 12 maggio 2021

**DETERMINAZIONE N. 121/PRO: CONVENZIONE CON LE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI DELLA PROVINCIA DI BRESCIA PER LA PROMOZIONE DI INIZIATIVE A TUTELA DEI CONSUMATORI PER L'ANNO 2020. BANDO DI CONCORSO 2020 - EROGAZIONE DI € 7.750 A FAVORE DI TRE ASSOCIAZIONI DI CONSUMATORI**

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

richiamata la deliberazione n. 66 del 22 giugno 2020, con cui la Giunta camerale ha formulato gli indirizzi per il supporto alle associazioni dei consumatori locali per l'anno 2020, dando mandato alla sottoscritta Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del mercato per l'approvazione della convenzione e del bando di attuazione, nonché per tutti gli adempimenti che si fossero resi necessari;

richiamato il proprio provvedimento n. 153/PRO in data 6.7.2020 con il quale, in esecuzione del provvedimento di Giunta sopra citato, sono stati approvati la convenzione da stipularsi con le Associazioni dei consumatori in possesso dei requisiti prescritti ed il relativo bando di concorso, vincolando a tale scopo, sul bilancio 2020, la somma di € 10.000 al conto 330006 - linea 6 "Iniziativa per la regolazione del mercato", progetto 1 "Iniziativa a sostegno delle Associazioni dei Consumatori";

preso atto che lo stanziamento di € 10.000 è suddiviso in tre importi, corrispondenti alle relative linee di azione, articolate come segue:

- 1. € 7.000** per l'assistenza prestata al consumatore sia nelle procedure di mediazione e conciliazione portate dalle Associazioni dei consumatori presso questa Camera, sia nelle procedure di conciliazione svolte presso servizi di conciliazione diversi;
- 2. € 2.000** per la formazione del personale volontario operante presso le Associazioni dei consumatori, in materie concordate;
- 3. € 1.000** per eventi organizzati dalle Associazioni dei consumatori;

ricordato che è prevista la compensazione fra le linee di azione della convenzione sopra indicate (in caso di sovrautilizzo di una e di sottoutilizzo dell'altra), nei limiti del fondo complessivo di € 10.000 stanziato a bilancio;

dato atto che la convenzione è stata sottoscritta da tre Associazioni, ovvero ADICONSUM BRESCIA, FEDERCONSUMATORI BRESCIA E

LEGA CONSUMATORI BRESCIA;

viste le domande pervenute entro i termini previsti dal bando, ovvero dal 10.12.2020 al 10.1.2021, relative alle procedure di conciliazione portate dalle citate Associazioni dei consumatori presso questa Camera di Commercio, verificate con l'Ufficio Tutela del mercato, e gestite al proprio interno mediante i propri servizi di Conciliazione (in particolare, relative a comunicazioni elettroniche, energia elettrica e gas), e verificati i seguenti importi spettanti alle stesse, ai sensi del bando di concorso in argomento:

- ADICONSUM BRESCIA, domanda del 4.1.2021 (prot. n. 130 del 4.1.2021):

<b>N. domande di conciliazione portate presso questa Camera</b>	<b>N. 2 domande di conciliazione concluse con accordo (€ 150 cadauna)</b>	<b>N. 28 conciliazioni relative a comunicazioni elettroniche, energia elettrica e gas</b>	<b>Importo totale spettante</b>
<b>2</b>	<b>€ 300</b>	<b>€ 2.000</b>	<b>€ 2.300</b>

- LEGA CONSUMATORI BRESCIA, domanda del 8.1.2021 (prot. n. 525 del 8.1.2021):

<b>N. domande di conciliazione portate presso questa Camera</b>	<b>N. 41 conciliazioni relative a comunicazioni elettroniche, energia elettrica e gas</b>	<b>Importo totale spettante</b>
<b>---</b>	<b>€ 2.000</b>	<b>€ 2.000</b>

- FEDERCONSUMATORI BRESCIA, domanda del 30.12.2020 (prot. n. 47743 del 30.12.2020):

<b>N. domande di conciliazione portate presso questa Camera</b>	<b>N. 13 domande di conciliazione con mancata adesione della controparte a € 100 l'una</b>	<b>N. 1 domanda di conciliazione conclusa con mancato accordo (€ 150 cadauna)</b>	<b>N. 109 conciliazioni relative a comunicazioni elettroniche, energia elettrica e gas</b>	<b>Importo totale spettante</b>
<b>14</b>	<b>€ 1.300</b>	<b>€ 150</b>	<b>€ 2.000</b>	<b>€ 3.450</b>

considerato che non sono state presentate domande di mediazione con l'assistenza delle tre Associazioni suddette e che, pertanto, l'importo complessivo spettante alle medesime corrisponde ad € 7.750 in relazione alle domande di conciliazione sopra specificate;

richiamato il proprio provvedimento n. 44/Pro del 18.2.2021 con cui fu ridotto di € 2.250 il vincolo n. 477/20 assunto con il citato provvedimento n. 153/PRO/2020;

visto l'Ordine di Servizio n. 2/2015/SG, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D.

Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare i criteri, gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno;

osservato che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D.Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio è competente in materia, e che la Sig.ra Marisa Mauri è responsabile del presente procedimento amministrativo;

visto l'art. 2 della L. n. 580/1993, modificato dal D. lgs. n. 219/2016, entrato in vigore il 10.12.2016, che ha previsto, fra le funzioni camerali confermate, alla lettera c), la tutela del consumatore e della fede pubblica;

richiamato il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2021, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 142/SG del 29.12.2020 e successive modifiche ed integrazioni;

#### d e t e r m i n a

a) di erogare, per i motivi indicati in premessa, alle tre Associazioni dei consumatori di seguito elencate, i contributi ammontanti alla somma complessiva di € 7.750 così ripartita:

- . € 2.300 all'Associazione Adiconsum Brescia;
- . € 2.000 all'Associazione Lega Consumatori Brescia;
- . € 3.450 all'Associazione Federconsumatori Brescia;

attingendo tali importi al debito assunto nell'esercizio 2020 al conto 246036 "Iniziative per la regolazione del mercato", la cui copertura finanziaria è assicurata nel corrente esercizio.

IL DIRIGENTE  
DELL'AREA PROMOZIONE  
E REGOLAZIONE DEL MERCATO  
(dr.ssa Antonella Vairano)