



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA**

Brescia, 05.03.2021

**DETERMINAZIONE N. 59/PRO: CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FRANCIACORTA  
- LIQUIDAZIONE COFINANZIAMENTO DI € 55.590 PER LA REALIZZAZIONE DI  
ATTIVITA' PROMOZIONALI, 1° APRILE - 31 DICEMBRE 2020**

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAMENTO DEL MERCATO

preso atto che, con i seguenti provvedimenti, furono stabiliti i criteri di ripartizione ed assegnati gli importi destinati a cofinanziare i progetti attuati dai Consorzi di Tutela vini delle IGT, DOC e DOCG della provincia nel periodo aprile-dicembre 2020:

- deliberazione della Giunta camerale n. 46 del 25.5.2020;
- determinazione dirigenziale n. 147/Pro del 2.7.2020;
- comunicazione alla Giunta camerale del 22.7.2020, lett. D;
- deliberazione della Giunta camerale n. 92 del 29.9.2020;

preso atto che il Consorzio per la tutela del Franciacorta, con sede a Erbusco, in via G. Verdi, 53, c.f. 98038800177, con il modulo inviato all'indirizzo di pec in data 23.6.2020 (prot. n. 22348 del 24.6.2020), ha chiesto il patrocinio ed un cofinanziamento di € 50.000 per la realizzazione delle seguenti iniziative: Filmati informativi - Podcast - Campagna di comunicazione - Milano wine week, in programma dal 1° aprile al 31 dicembre 2020. La spesa complessiva preventivata per le iniziative ammontava ad € 111.180, le altre entrate previste erano indicate in € 25.000 e l'importo di € 36.180 era previsto a carico del Consorzio richiedente;

preso atto che, con la nota prot. n. 25460 del 3.7.2020, fu inviata al Consorzio per la tutela del Franciacorta la convenzione relativa alla concessione del patrocinio e del cofinanziamento di € 50.000;

preso atto che, a seguito dell'incremento degli importi deliberato dalla Giunta camerale con il citato provvedimento n. 92 del 29.9.2020, con la nota prot. n. 36733 del 13.10.2020, furono comunicati ai Consorzi beneficiari i nuovi importi ad essi assegnati e, per quanto riguarda il Consorzio per la tutela del Franciacorta, l'importo comprensivo dell'incremento fu determinato in € 55.590 e vincolato sul bilancio di previsione dell'anno 2020, al conto 330004, linea 4 "azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 1, progetto 2 "Contributi ai Consorzi di Tutela vini delle DOC e DOCG della provincia";

visto l'art. 2 della L. n. 580/1993, modificato dal D. Lgs. n. 219/2016, entrato in vigore il 10.12.2016, che ha previsto che le attività di promozione economica e di sostegno alle imprese di

cui alla lettera g) - come, ad es., i progetti nell'ambito della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al *placement* e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie - siano realizzati solo in convenzione con le regioni, altri soggetti pubblici e/o privati ed esclusivamente in cofinanziamento, con oneri per le Camere non superiori al 50%;

vista la rendicontazione inviata dal Consorzio per la tutela del Franciacorta all'indirizzo di pec in data 1.2.2021 (prot. entrata n. 6775 del 1.2.2021), nel rispetto del termine previsto dall'art. 11.1 del Regolamento, preso atto che, nella relazione allegata, è stato comunicato che, a causa dell'emergenza sanitaria dovuta al Covid-19, la conclusione delle attività, inizialmente prevista per la fine di novembre 2020, è stata posticipata alla fine di dicembre 2020;

vista la relazione sulle risultanze dell'istruttoria, predisposta dal Responsabile del procedimento amministrativo in data 25.2.2021 ai sensi dell'art. 14, comma 1, del citato Regolamento, da cui risulta che:

- le spese ammissibili ammontano ad € 113.832,24;
- le entrate, compreso il contributo camerale di € 55.590, sono pari ad € 79.590;
- il contributo camerale di € 55.590 può essere erogato con il risultato di un disavanzo di € 34.242,24;

verificato che il sostegno finanziario camerale rispetta il limite massimo del 50% della spesa complessiva ammessa, fissato dall'art. 7.1 del Regolamento, e che gli oneri a carico della controparte e/o di altri soggetti non siano inferiori al 50%, ai sensi dell'art. 7.2 del Regolamento;

visto l'Ordine di Servizio n. 2/2015, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L.241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno;

osservato che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio è competente in materia, e che la Sig.ra Marisa Mauri è responsabile del presente procedimento amministrativo;

visto il Regolamento camerale per il cofinanziamento di attività promozionali a enti, organismi e associazioni e per la concessione di patrocinii approvato con deliberazione n. 2/C del 23.3.2017;

richiamato il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2021, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 142/SG del 29.12.2020 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

di liquidare al Consorzio per la tutela del Franciacorta, con sede a Erbusco, in via G. Verdi, 53, c.f. 98038800177, l'importo di € 55.590 quale cofinanziamento per la realizzazione delle attività promozionali indicate nelle premesse, attingendo tale importo al debito assunto nell'esercizio 2020 al Conto 246031 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", la cui copertura finanziaria è assicurata nel corrente esercizio.

IL DIRIGENTE  
DELL'AREA PROMOZIONE  
E REGOLAZIONE DEL MERCATO  
(dr.ssa Antonella Vairano)