



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA**

Brescia, 12 gennaio 2021

**DETERMINAZIONE N. 5 /PRO: CONVENZIONE CON INNEXHUB PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI AWARENESS, COMUNICAZIONE E ASSESSMENT COLLEGATE AL PROGETTO NAZIONALE PUNTO IMPRESA DIGITALE - ANNO 2020 - EROGAZIONE DI € 15.608,17 PER ATTIVITA' FINO AL 30.9.2020**

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

vista la deliberazione della Giunta Camerale n. 88 del 29.9.2020, con la quale fu approvata una convenzione con InnExHub per la realizzazione di attività comunicazione, awareness ed assessment collegate al piano nazionale PID I 4.0, per l'anno 2020;

preso atto che la spesa totale prevista a carico di Innexhub è stata quantificata in € 80.000 e che la convenzione stabilisce un cofinanziamento camerale di € 40.000, con limite massimo del 50% della spesa ammissibile;

preso atto che, con la citata deliberazione n. 88/2010, la spesa di € 40.000 fu stanziata e vincolata sul bilancio camerale 2020, al Conto 330001, linea 1 "Azioni ed interventi per l'innovazione e la sostenibilità" punto 5, progetto 2 "Convenzione con INNEXHUB e con le CCIAA di Cremona e Mantova";

preso atto che, con il medesimo provvedimento, la Giunta camerale ha delegato la sottoscritta Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato per l'adozione di ogni ulteriore provvedimento necessario all'attuazione di quanto previsto nella convenzione;

visto l'art. 2 della L. n. 580/1993, modificato dal D. Lgs. n. 219/2016, entrato in vigore il 10.12.2016, che ha previsto che le attività di promozione economica e di sostegno alle imprese di cui alla lettera g) - come, ad es., i progetti nell'ambito della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al *placement* e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie - siano realizzati solo in convenzione con le regioni, altri soggetti pubblici e/o privati ed esclusivamente in cofinanziamento, con oneri per le Camere non superiori al 50%;

preso atto che l'art. 9.1 della convenzione prevede i seguenti termini per la presentazione della rendicontazione da parte di Innexhub:

- entro il 31.10.2020, per le attività e spese sostenute entro il 30.9.2020;

- entro il 20 gennaio 2021, per le attività e spese sostenute dal 1.10.2020 fino al 31.12.2020;

considerato che la rendicontazione relativa alle attività e spese sostenute entro il 30.9.2020 è stata inviata dall'Associazione InnExHub con pec in data 30.10.2020 (prot. n. 39376 del 2.11.2020), nel rispetto del termine sopra indicato, ed integrata con pec in data 14.12.2020 (prot. n. 45065 del 14.12.2020) e con pec in data 22.12.2020 (prot. n. 46862 del 23.12.2020);

preso atto che, con pec in data 28.10.2020 (prot. n. 39030 del 29.10.2020) e con pec in data 16.12.2020 (prot. n. 45770 del 17.12.2020), nel rispetto dei termini previsti in convenzione, Innexhub ha inviato lo stato avanzamento dei KPI, in relazione al quale l'Ufficio Punto Impresa Digitale, con e\_mail del 4.1.2021, ha inviato una nota riassuntiva riguardante il soddisfacimento degli obiettivi programmatici prefissati, da cui risulta che gli obiettivi sono stati raggiunti ad eccezione dei seguenti:

- per l'attività di assessment (quota camerale di € 7.500) la compilazione dei selfi 4.0 (peso 70%) è stata realizzata parzialmente nella misura del 30%;
- per l'attività di awareness (quota camerale di € 12.500) gli appuntamenti (peso 20%) sono stati realizzati parzialmente nella misura dell'80%;

preso atto che la convenzione, per ciascuna tipologia di attività, pone come vincolo, per l'erogazione del cofinanziamento camerale, il raggiungimento dei KPI ivi indicati, ed, in caso di mancato raggiungimento di uno o più KPI, è prevista una riduzione, rapportata al grado di inadempimento e valutata anche alla luce dell'efficacia complessiva dell'attività svolta. In ogni caso, la riduzione non potrà superare il 20% dell'importo del cofinanziamento camerale previsto per singolo KPI, nel rispetto dell'articolazione e dei pesi riportati nella tabella di cui all'Allegato 1 alla convenzione;

vista la relazione sulle risultanze dell'istruttoria, predisposta dal Responsabile del procedimento amministrativo in data 11.1.2021, relativamente alla suddetta rendicontazione, da cui risulta quanto segue:

- le spese ammissibili ammontano ad € 34.316,35;
- l'importo totale delle entrate accertate è pari ad € 17.158,17 derivanti esclusivamente dal cofinanziamento camerale;
- in riferimento agli inadempimenti sopra illustrati, è necessario ridurre l'importo del cofinanziamento camerale come segue:
- attività di assessment:
- quota destinata all'attività di compilazione dei selfi 4.0: € 5.250 (70% di € 7.500);
- importo da ridurre in proporzione all'attività di compilazione dei selfi 4.0 realizzata al 30% (pari al 70%): €

- 3.675;
- importo da ridurre ai sensi della convenzione (percentuale massima prevista in convenzione pari al 20%): € 1.050;
  - attività di awareness:
  - quota destinata all'attività di appuntamenti: € 2.500 (20% di € 12.500);
  - importo da ridurre in proporzione all'attività di appuntamenti realizzata all'80% (pari al 20% coincidente con la percentuale massima prevista in convenzione): € 500;
  - l'importo del cofinanziamento camerale di € 17.158,17 è quindi rideterminato in € 15.608,17 (€ 17.158,17 - € 1.050 - € 500);
  - il disavanzo è di € 18.708,18;

visto il Regolamento camerale per il cofinanziamento di attività promozionali a enti, organismi e associazioni e per la concessione di patrocini approvato con deliberazione n. 2/C del 23.3.2017;

visto l'Ordine di Servizio n. 2/2015, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno;

osservato che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D.Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio è competente in materia, e che la Sig.ra Marisa Mauri è responsabile del presente procedimento amministrativo;

richiamato il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2021, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 142/SG del 29.12.2020;

d e t e r m i n a

di liquidare l'importo di € 15.608,17 all'Associazione InnExHub, innovation experience HUB, con sede in Brescia, via Cefalonia, 60, c.f. n. 98195770171, quale cofinanziamento per l'attività e spese sostenute entro il 30.9.2020, attingendo tale importo al debito assunto nell'esercizio 2020 al Conto 246032 "Azioni ed interventi per l'innovazione tecnologica e l'ambiente", la cui copertura finanziaria è assicurata nel corrente esercizio.

IL DIRIGENTE  
DELL'AREA PROMOZIONE  
E REGOLAZIONE DEL MERCATO  
(dr.ssa Antonella Vairano)