



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA**

Brescia, 2 dicembre 2021

**DETERMINAZIONE N. 224/PRO: PARTECIPAZIONE AL PROGETTO EAST LOMBARDY - LIQUIDAZIONE QUOTA 2021**

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

richiamata la deliberazione n. 118/2020, con cui la Giunta camerale ha approvato il rinnovo - per l'anno 2021 - del protocollo d'intesa per la promozione dell'enogastronomia nella Lombardia orientale "East Lombardy", con un impegno economico per questa Camera di € 15.000 sul bilancio di previsione 2021, e demandando a Bresciatourism s.c.a.r.l. il compito di seguire le attività progettuali;

ricordato che lo scopo dell'iniziativa è la promozione delle tradizioni gastronomiche della Lombardia Orientale, nell'ambito di una più ampia iniziativa europea, attraverso la presentazione del progetto East Lombardy;

vista la nota email pervenuta in data 22.11.2021 con la quale VisitBergamo - Agenzia per lo Sviluppo e la Promozione Turistica della Provincia di Bergamo, soggetto che si occupa della gestione amministrativa del progetto, chiede la liquidazione delle quota di competenza a carico di questa Camera di Commercio per l'anno 2021;

preso atto del report delle attività svolte e del consuntivo delle spese sostenute, così come previste nel protocollo di intesa sopra specificato;

considerato che l'articolo 2 lettera d-bis della legge 580/1993, riformato dal decreto legislativo 219 del 25 novembre 2016, che ha assegnato alle Camere di Commercio funzioni relative allo sviluppo e alla promozione del turismo, in collaborazione con enti e organismi competenti e che la L.R. 1 ottobre 2015, n. 27, disciplina le politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo con particolare riguardo alla promozione delle eccellenze regionali;

considerato che nel bilancio di previsione 2021 è stata stanziata la somma di € 40.000 al conto 330004, linea 4, "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 1, progetto 17 "Progetto Verso Brescia e Bergamo capitali italiane della cultura nel 2023";

visto l'Ordine di Servizio n. 2/2015, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione

"amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L.241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno;

osservato che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D.Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio è competente in materia, e che il dr Silvio Rovetta è responsabile del presente procedimento amministrativo;

richiamato il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2021, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 142/SG del 29.12.2020 e successive modifiche ed integrazioni;

#### d e t e r m i n a

- a) di liquidare la quota di competenza della Camera di Commercio di Brescia per le attività 2021 del progetto East Lombardy, pari ad € 15.000, a VisitBergamo - Agenzia per lo Sviluppo e la Promozione Turistica della Provincia di Bergamo, soggetto delegato dalla Camera di Commercio di Bergamo a coordinare le attività;
- b) di vincolare la somma di € 15.000,00 al conto 330004, linea 4, punto 1 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio" - progetto 17 "Progetto Verso Brescia e Bergamo capitali italiane della cultura nel 2023" del bilancio 2021, che presenta sufficiente disponibilità.

IL DIRIGENTE  
DELL'AREA PROMOZIONE  
E REGOLAZIONE DEL MERCATO  
(dr.ssa Antonella Vairano)