

CONVENZIONE TIPO FRA LA CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA E L'ASSOCIAZIONE "ANCE BRESCIA - COLLEGIO DEI COSTRUTTORI EDILI DI BRESCIA E PROVINCIA" PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' DI ACCOMPAGNAMENTO DELLE IMPRESE DEL TERRITORIO VERSO IL MODELLO IMPRESA 4.0 PER GLI ANNI 2021 E 2022

PREMESSO CHE

- il Governo Nazionale ha varato il Piano Industriale 4.0 ed il Piano Transizione 4.0, che operano secondo direttrici strategiche di intervento, volte a:
 - affiancare le Imprese nella comprensione della propria maturità digitale e nell'individuazione delle aree di intervento prioritarie;
 - rafforzare e diffondere le competenze sulle tecnologie in ambito Impresa 4.0;
 - orientare le Imprese verso le strutture di supporto alla trasformazione digitale ed i centri di trasferimento tecnologico;
 - stimolare e supportare le Imprese nella trasformazione e nella realizzazione di progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale, favorendo i loro processi di innovazione e di trasformazione digitale, anche con riferimento ai temi dell'economia circolare, della transizione energetica e della sostenibilità;
- il Ministero dello Sviluppo Economico ha ravvisato, quale elemento di realizzazione del Piano Industriale 4.0 e del Piano Transizione 4.0, l'organizzazione di un network nazionale "Impresa 4.0", comprendente la creazione, oltre che di Innovation Hub e di Competence Center, di Punti Impresa Digitale all'interno delle Camere di Commercio, per sviluppare sinergie territoriali, volte alla diffusione locale della conoscenza di base sulle tecnologie in ambito Impresa 4.0;
- la Legge 29 dicembre 1993 n. 580, come modificata dal Decreto Legislativo 25 novembre 2016 n. 219 e, in particolare, il riformato Art. 2, stabilisce i compiti e le funzioni assegnate alle Camere di Commercio, ricomprendendo fra esse il sostegno alla digitalizzazione delle Imprese;
- l'Art. 18 Comma 10 della Legge 580/1993 prevede che il Ministero dello Sviluppo Economico, su richiesta di Unioncamere Nazionale, può autorizzare la rideterminazione della misura del diritto annuale per il finanziamento di programmi e progetti presentati dalle Camere di Commercio e condivisi con le Regioni, aventi per scopo la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle Imprese;
- il Consiglio della Camera di Commercio di Brescia, con

deliberazione n. 3, adottata nella seduta del 23 marzo 2017 e con deliberazione n. 19, adottata nella seduta del 13 dicembre 2019, ha aderito alla realizzazione del progetto "Punto Impresa Digitale 4.0", elaborato da Unioncamere Nazionale, che prevede l'attivazione presso ciascuna Camera di Commercio di servizi per la diffusione della cultura e della pratica del digitale nelle Micro e PMI, mediante la creazione del Punto Impresa Digitale, che si avvale di una rete di partner, come gli Innovation Hub, i Competence Center, le Università, le Associazioni di Categoria e gli Ordini professionali;

- l'esperienza diretta dell'Associazione di categoria ANCE Brescia - Collegio dei Costruttori Edili di Brescia e Provincia evidenzia come un'altissima percentuale delle Imprese non pongano le tematiche dell'innovazione al centro della propria strategia, limitandosi a reagire ai cambiamenti congiunturali attraverso azioni ex post anziché adottare strategie preventive atte a mantenere o incrementare il proprio vantaggio competitivo;

- è emerso come le Aziende aderenti all'Associazione di categoria ANCE Brescia - Collegio dei Costruttori Edili di Brescia e Provincia siano parzialmente impreparate ad affrontare il percorso di trasformazione digitale e abbiano la necessità di sviluppare elementi cognitivi di base legati al percorso di trasformazione;

- considerato il percorso già avviato con ANCE per la sensibilizzazione delle imprese del settore, che si è tradotto in una Convenzione per gli anni 2019 e 2020;

- ritenuto pertanto necessario confermare e proseguire le attività di diffusione della cultura dell'innovazione all'interno del territorio di riferimento, attraverso il deployment di servizi specifici ad alto valore aggiunto e la pianificazione di un progetto unitario per accompagnare le Imprese bresciane verso il modello Impresa 4.0;

TRA

- la Camera di Commercio di Brescia, con sede legale in Brescia, via Luigi Einaudi, 23, CAP 25121, C.F. 80013870177 e P.I. 00859790172, rappresentata dal Segretario Generale, Dott. Massimo Ziletti

E

- l'Associazione ANCE Brescia - Collegio dei Costruttori Edili di Brescia e Provincia (di seguito ANCE), con sede legale in Brescia, via Ugo Foscolo, 6, CAP 25128, C.F. 80010490177, rappresentata dal legale rappresentante pro tempore Ing. Massimo Angelo Deldossi

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

Art. 1

1. ANCE si impegna a realizzare un progetto con l'obiettivo primario di favorire la cultura dell'innovazione in ottica Impresa

4.0 nelle Imprese bresciane.

2. Il progetto si basa sulla definizione e sull'implementazione di percorsi personalizzati territoriali, basati sull'analisi delle esigenze specifiche delle Aziende.

Art. 2

1. Le finalità del Progetto sono le seguenti:

- intercettare le micro e piccole Imprese "inerti" presenti sul territorio e verificare i gap interni alle stesse, ovvero i fabbisogni specifici tecnologici e organizzativi in ottica Impresa 4.0;
- intercettare le Imprese dall'alto potenziale di innovazione, anche latente, e verificare gli elementi ostativi all'attuazione di tali processi;
- stimolare e supportare la definizione di percorsi integrati di innovazione, che prevedano, oltre agli investimenti in ambito tecnologico, digitale e di sostenibilità, investimenti su capitale umano, per allineare le imprese ai benchmark di riferimento;
- supportare in maniera concreta le Imprese del territorio nell'implementazione efficace dei piani di innovazione definiti, attraverso la pianificazione finanziaria degli investimenti, alla luce delle agevolazioni finanziarie, anche grazie al supporto di strumenti e convenzioni diretti al credito;
- stimolare i fornitori a sviluppare soluzioni easy-to-use in ottica 4.0, al fine di raggiungere il duplice obiettivo di sostenere le vendite, grazie all'effetto leva commerciale delle agevolazioni disponibili, e, allo stesso tempo, favorire la creazione di un tessuto produttivo innovativo;
- favorire le azioni di trasferimento tecnologico attraverso il coinvolgimento diretto degli attori territoriali dell'ecosistema della ricerca, ovvero Università, Centri di Ricerca.

Art. 3

1. La Camera di Commercio partecipa all'iniziativa nel quadro del progetto nazionale "Impresa 4.0", come approvata dai Decreti MiSE 22 maggio 2017 e 12 marzo 2020, mediante la propria organizzazione di rete PID - Punto Impresa Digitale e con l'apporto della professionalità dei propri Digital Promoters.

2. Sono altresì coinvolti attori dell'ecosistema della ricerca e dell'innovazione, sia pubblici che privati, compresi consulenti specializzati e FabLab, per attuare incontri di formazione, checkup innovazione e analisi aziendali, sviluppo dei percorsi di innovazione personalizzati per le imprese, supporto alla sostenibilità finanziaria degli investimenti.

Art. 4

1. Il progetto si sviluppa con le seguenti Azioni:

a. Consolidamento di un'antenna all'interno dell'Associazione e percorso formativo: al fine di adempiere alle attività

descritte nel presente articolo, ANCE si impegna ad individuare tra il proprio personale interno almeno un referente da dedicare, anche in modo non esclusivo, alle attività previste dalla presente Convenzione e che rappresenterà il referente di ANCE nei confronti del Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Brescia (di seguito PID), costituendone, altresì, la sua estensione all'interno di ANCE stessa. Con propria facoltà unilaterale esclusiva, alla quale ANCE si impegna ad aderire, il PID determinerà se il referente, oppure i referenti se in numero maggiore ad uno, individuato da ANCE - il cui nominativo sarà trasmesso alla Camera di Commercio entro 20 giorni dalla stipula della presente Convenzione - dovrà partecipare ad un percorso informativo/formativo a cura del PID, avente durata modulabile fra le due e le cinque ore in funzione degli approfondimenti da sviluppare, e che si terrà presso la sede camerale in date ed orari concordati fra le parti. In ogni caso, il PID programmerà altresì eventuali ulteriori incontri in occasione di approfondimenti e/o aggiornamenti, sempre con le medesime modalità, ai quali il referente, oppure i referenti se in numero maggiore ad uno, individuato da ANCE si impegna a partecipare.

b. Diffusione della cultura dell'innovazione e delle agevolazioni:

a tal fine ANCE organizzerà - in qualità di proponente così come di partner e/o in altra modalità e forma di adesione diversa da quella di proponente - incontri di informazione e formazione, collettivi ed individuali, intesi come momenti di disseminazione e confronto ad alto valore aggiunto, anche attraverso il coinvolgimento di partners selezionati, con l'obiettivo di mettere a sistema i servizi offerti dal PID, nonché per far conoscere le agevolazioni fiscali e finanziarie messe a disposizione a livello istituzionale (es.: Camera di Commercio di Brescia, Regione Lombardia, MISE...) per l'innovazione nell'ambito del Piano Nazionale Impresa 4.0, e per implementare a sistema i servizi offerti dalla Camera di Commercio.

ANCE si impegna a prevedere il coinvolgimento della Camera di Commercio e del PID in ciascun evento e/o seminario; le modalità di tale partecipazione saranno vagliate e modulate di caso in caso sulla base della compatibilità con il taglio dell'iniziativa e del ruolo assunto da ANCE nella realizzazione delle attività.

c. Attività di digital maturity assessment:

finalizzata ad analizzare il grado di innovazione e di maturità digitale raggiunto sia dalle Imprese insediate sul territorio della provincia di Brescia che dalle risorse umane in queste impiegate, attraverso i test di valutazione messi a disposizione dal PID, e consistenti nelle seguenti tre tipologie:

- 1) Selfi4.0: test di autovalutazione della maturità digitale delle Imprese, disponibile al link: <https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/paginainterna/digital-assessment-scopri-quanto-sei-digitale>. ANCE si impegna a

- promuoverne la compilazione da parte delle Imprese associate, sia in autocompilazione, sia attraverso l'assistenza diretta di ANCE, che, eventualmente, attraverso l'assistenza dei Digital Promoters del PID. ANCE comunicherà periodicamente alla Camera di Commercio l'elenco delle Imprese accompagnate e/o assistite alla compilazione del test "Selfi4.0";
- 2) ZOOM 4.0: test di valutazione guidata delle Imprese eseguito da parte dei Digital Promoters del PID. ANCE si impegna a mettere in contatto le Imprese associate con il personale del PID, per svolgere le attività di analisi della loro maturità digitale attraverso la compilazione del questionario di assessment guidato "ZOOM 4.0";
 - 3) Digital Skill Voyager: test di autovalutazione delle competenze digitali delle risorse umane impiegate nelle Imprese, disponibile al link: <https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/paginainterna/digital-assessment-scopri-quanto-sei-digitale>. ANCE si impegna a promuoverne la compilazione da parte delle risorse umane impiegate nelle Imprese associate, sia in autocompilazione, sia attraverso l'assistenza diretta di ANCE, che, eventualmente, attraverso l'assistenza dei Digital Promoters del PID. ANCE comunicherà periodicamente alla Camera di Commercio l'elenco delle risorse umane impiegate nelle Imprese accompagnate e/o assistite alla compilazione del test "Digital Skill Voyager".

d. Orientamento verso il Network Impresa 4.0 ed accompagnamento alla transizione 4.0:

ANCE si impegna, con la finalità di dare maggiore incisività alla propria azione di supporto all'innovazione delle Imprese, ad avviare ed orientare le Imprese verso gli attori del Network Impresa 4.0 riconosciuti da Unioncamere Nazionale che offrono servizi specialistici, individuati congiuntamente al PID (es.: Competence Center, Digital Innovation Hub, Centri di Trasferimento Tecnologico, ecc.) e/o ad accompagnare le Imprese che già hanno avviato un percorso di innovazione digitale e/o sostenibilità fornendo loro supporto all'implementazione di soluzioni tecnologiche che possano renderne concreto lo sviluppo.

ANCE svolgerà l'attività di orientamento, autonomamente e tramite il personale specializzato di cui al precedente punto a), mediante incontri individuali con le Imprese mirati ad analizzarne le specifiche esigenze ed i reali fabbisogni, al fine di indirizzarle verso i servizi di assistenza più adeguati nell'ambito del Network Impresa 4.0.

Di ciascun incontro ANCE fornirà alla Camera di Commercio ed al PID idonea documentazione mediante la modulistica da quest'ultimo fornita, comprovante la tipologia e le modalità di orientamento svolte.

Altresì, ANCE svolgerà l'attività di accompagnamento mediante lo sviluppo di applicativi informatici e/o software digitali mirati ad agevolare la transizione 4.0 delle Imprese; lo sviluppo di applicativi informatici e/o software digitali verrà realizzato da ANCE con il supporto di C.E.R., società di servizi di ANCE.

Tali applicativi informatici e/o software digitali dovranno

presentare caratteristiche operative e specifiche tecniche validate dal *PID*.

ANCE aggiornerà periodicamente la Camera di Commercio riguardo allo stato di avanzamento dello sviluppo di applicativi informatici e/o software digitali mirati ad agevolare la transizione 4.0 delle Imprese.

e. Informazione mirata all'evoluzione digitale: l'attività verrà svolta da *ANCE* tramite la pubblicazione e la diffusione periodica, a mezzo e-mail da inviare a tutti i contatti di *ANCE*, di NewsLetters in cui verranno pubblicizzate le attività camerali in tema di digitalizzazione e sostenibilità. I contenuti di tali NewsLetters saranno definiti in accordo con il *PID*. *ANCE* si impegna a postare sulle proprie piattaforme social (es.: Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, ecc.) informative riguardanti le iniziative camerali inerenti la trasformazione digitale, Impresa 4.0 e la sostenibilità, i cui contenuti saranno definiti in accordo con il *PID*. Infine, *ANCE* si impegna a pubblicare, nella homepage del proprio sito internet in un'apposita sezione dedicata al progetto, notizie concernenti le attività camerali in tema di digitalizzazione e sostenibilità, con riferimento e/o collegamento diretto al sito istituzionale della Camera di Commercio, i cui contenuti saranno definiti in accordo con il *PID*.

Art. 5

1. Sono previsti criteri di misurazione dei risultati attesi. In particolare, i risultati delle azioni di cui all'Art. 4 saranno monitorati su base trimestrale, al fine di validare i risultati raggiunti, ovvero modificare gli aspetti operativi al fine di perseguire gli obiettivi strategici progettuali.

2. Sono assunti Key Performance Indicators per misurare il grado di efficacia delle attività realizzate dal progetto, con riferimento alle seguenti azioni:

a. Consolidamento di un'antenna all'interno dell'Associazione e percorso formativo (Art. 4 punto a):

- individuazione e comunicazione dei nominativi del personale da dedicare alle attività previste dalla presente Convenzione;
- partecipazione, con facoltà unilaterale esclusiva di determinazione da parte del *PID*, del personale di *ANCE* al/ai percorso/i formativo/i a cura del *PID*;

b. Diffusione della cultura dell'innovazione e delle agevolazioni (Art. 4 punto b):

- numero di eventi/incontri/appuntamenti pari o superiore a 5 nel corso dell'anno 2021 e pari o superiore a 5 nel corso dell'anno 2022;
- numero complessivo di presenze agli eventi/incontri/appuntamenti pari o superiore a 100 nel corso dell'anno 2021 e pari o superiore a 100 nel corso dell'anno 2022;

c. Attività di digital maturity assessment (Art. 4 punto c):

- numero di Imprese avviate e/o assistite alla compilazione del test di autovalutazione "Selfi4.0" e/o individuate e segnalate al *PID* per la compilazione assistita da parte dei Digital Promoters del test di valutazione "ZOOM 4.0" e/o di risorse umane impiegate nelle Imprese avviate e/o assistite alla compilazione del test di autovalutazione "Digital Skill Voyager" pari o superiore a 50 per l'anno 2021 e pari o superiore a 50 per l'anno 2022;

d. Orientamento verso il Network Impresa 4.0 ed accompagnamento alla transizione 4.0 (Art. 4 punto d):

- numero di Imprese orientate verso gli attori del Network Impresa 4.0 e/o numero di Imprese accompagnate alla transizione 4.0 mediante l'implementazione di applicativi informatici e/o software digitali pari o superiore a 10 per l'anno 2021 e pari o superiore a 10 per l'anno 2022;

e. Informazione mirata all'evoluzione digitale (attività facoltativa) (Art. 4 punto e):

- numero di differenti comunicazioni/NewsLetters inviate ai contatti di *ANCE*, pari o superiore a 5 per l'anno 2021 e pari o superiore a 5 per l'anno 2022;
- numero di post sulle piattaforme social di *ANCE*, pari o superiore a 5 per l'anno 2021 e pari o superiore a 5 per l'anno 2022;
- creazione di un'apposita sezione dedicata al progetto nella homepage del sito internet di *ANCE* da mantenere fino al termine della presente Convenzione.

ANCE si dichiara disponibile a modificare il testo della presente Convenzione nel caso in cui la Camera di Commercio ed il *PID* rilevino la necessità di variare e/o integrare gli obiettivi strategici progettuali ivi contenuti, sia in relazione all'approvazione da parte di Unioncamere Nazionale di nuove progettualità +20% per il biennio 2021/2022 con conseguenti KPI camerali nuovi e/o aggiuntivi rispetto a quelli noti al momento della sottoscrizione della presente Convenzione, che in relazione all'individuazione, da parte univoca della Camera di Commercio e del *PID*, di ulteriori progettualità volte ad assistere e supportare le Imprese, differenti e/o integrative rispetto a quanto già implementato nella presente Convenzione.

Art. 6

1. Il progetto ha durata dalla sottoscrizione fino al 31.12.2022.

2. La spesa totale preventivata del progetto è pari a € 50.300 per l'anno 2021 e pari a € 51.500 per l'anno 2022, IVA esclusa, mentre la quota massima a carico della Camera di Commercio è di € 25.000 per l'anno 2021 e di € 25.000 per l'anno 2022, e, comunque, non superiore al 50% della spesa complessiva ammessa per ciascuna annualità.

Art. 7

1. ANCE si impegna nella realizzazione delle attività di cui alla presente convenzione a raggiungere i KPI - Key Performance Indicators descritti nell'Art. 5, ed individuati come Target delle singole azioni specificate all'Art. 4.

Art. 8

1. Le Parti, esclusivamente per il raggiungimento degli obiettivi e delle azioni indicati negli articoli precedenti e limitatamente ai soli dati raccolti nell'ambito dell'iniziativa di cui alla presente convenzione, si impegnano a condividere i dati risultanti dalle rispettive banche-dati, in ogni caso nel rispetto della vigente normativa in materia di trattamento dei dati.

Art. 9

1. ANCE, entro il giorno 28.2.2022 (per le attività realizzate dalla sottoscrizione fino al 31.12.2021) ed entro il 27.2.2023 (per le attività realizzate dal 1.1.2022 fino al 31.12.2022) si impegna a presentare alla Camera di Commercio, all'indirizzo di pec camera.brescia@bs.legalmail.camcom.it:

- un rendiconto analitico dei KPI raggiunti, come descritti nell'Art. 5;

- un rendiconto analitico delle entrate realizzate o comunque accertate, comprensive del cofinanziamento camerale e delle spese sostenute, con evidenziazione dell'eventuale disavanzo o utile conseguito per la realizzazione delle iniziative indicate nel precedente Art. 4, e svolte nel periodo di riferimento;

- copia dei documenti giustificativi delle spese sostenute per la realizzazione delle iniziative indicate nel precedente Art. 4, e svolte nel periodo di riferimento, e copie dei documenti relativi ad eventuali entrate accertate;

- la dichiarazione agli effetti fiscali compilata sull'apposito modello predisposto dall'ente camerale;

- il materiale pubblicitario (inviti, manifesti, ecc.) con il quale è stato pubblicizzato il cofinanziamento della Camera di Commercio con l'apposizione del logo camerale e la dicitura "iniziativa cofinanziata e patrocinata dalla Camera di Commercio di Brescia";

- in caso di omissione del logo camerale sul materiale pubblicitario e/o in caso di mancata consegna, in fase di rendicontazione, del materiale pubblicitario relativo alle iniziative cofinanziate, su cui è stato apposto il logo camerale, l'importo del cofinanziamento camerale verrà ridotto del 75%;

- tutta la documentazione necessaria alla determinazione del cofinanziamento secondo quanto disciplinato dalla presente convenzione.

2. in caso di mancato rispetto dei termini indicati al precedente Comma 1, verranno applicate le seguenti riduzioni sull'importo del

cofinanziamento erogabile:

- per i primi 30 giorni di ritardo: riduzione del 15%;
 - dal 31° al 60° giorno di ritardo: riduzione del 30%;
 - in caso di ritardo superiore a 60 giorni: riduzione del 45%;
- è attribuito, inoltre, al competente Dirigente camerale ampio mandato per assumere, in via equitativa, ogni opportuna decisione in merito.

Art. 10

1. La Camera di Commercio si impegna a versare a *ANCE* un importo massimo di € 25.000 per l'anno 2021 ed un importo massimo di € 25.000 per l'anno 2022 per cofinanziare le attività realizzate ed indicate ai precedenti articoli, e determinato nel suo preciso ammontare secondo quanto convenuto nei Commi successivi e previa acquisizione della documentazione prevista al precedente Art. 9.

2. Il cofinanziamento camerale non potrà eccedere il limite massimo del 50% della spesa complessiva ammessa, secondo quanto indicato ai successivi Commi, e desunta dal rendiconto a consuntivo di cui al precedente Art. 9.

3. Il cofinanziamento camerale potrà essere corrisposto fino al raggiungimento del pareggio di bilancio dell'iniziativa e dovrà essere ridotto, nella misura necessaria a garantire il pareggio, nel caso in cui nel rendiconto si evidenzia un utile, o nel caso in cui non siano realizzate tutte le iniziative proposte, ovvero non siano rispettate le disposizioni della presente convenzione.

4. Sono ammesse a rendiconto le spese relative al costo del personale dipendente di *ANCE* nonché le spese generali non documentabili, con specifico riferimento alle iniziative realizzate, per un importo forfettario del 15% delle spese documentate delle iniziative stesse. Non sono ammesse le spese relative a costruzione, ristrutturazione, acquisto di immobili nonché ad incremento del patrimonio mobiliare, salvo che siano specificamente ed esclusivamente destinate alla realizzazione delle iniziative finanziate.

5. Le spese relative a pasti, buffet e pernottamenti, con esclusione del personale dipendente di *ANCE*, opportunamente documentate, sono ammesse con il limite del 20% calcolato sul totale delle altre spese documentate riferite alle iniziative realizzate.

6. Il pagamento di quanto dovuto ad *ANCE* verrà effettuato entro 90 giorni dalla presentazione della documentazione di cui all'Art. 9.

7. Qualora tale documentazione fosse incompleta o si rendesse necessaria la richiesta di chiarimenti, *ANCE* provvederà ad integrare la stessa entro il termine di 15 giorni dal ricevimento della richiesta da parte del competente ufficio camerale. Tale termine sospende quello di 90 giorni fissato per il pagamento al precedente Comma.

8. In caso di mancato rispetto del termine di cui al precedente comma per l'integrazione istruttoria, è attribuito al competente

Dirigente camerale ampio mandato per assumere, in via equitativa, ogni opportuna decisione in merito.

Art. 11

1. In ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 del D.Lgs. 33/2013, le Pubbliche Amministrazioni devono pubblicare gli atti con i quali sono determinati i criteri e le modalità di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed Enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno.

2. I dati relativi alla presente Convenzione saranno pubblicati sui siti camerali, quale condizione legale di efficacia della stessa.

Art. 12

1. La Camera di Commercio avrà la facoltà di effettuare presso ANCE i controlli che riterrà opportuni relativamente allo svolgimento delle attività oggetto della presente Convenzione.

Art. 13

1. ANCE si impegna a dare la massima visibilità al cofinanziamento camerale definito nella presente Convenzione ed a pubblicizzare le iniziative con l'apposizione del logo camerale e la dicitura "iniziativa cofinanziata e patrocinata dalla Camera di Commercio di Brescia" in ogni occasione di pubblicizzazione degli eventi.

2. Nel caso in cui altri soggetti provvedano al finanziamento del medesimo evento, il logo camerale dovrà, comunque, essere posto in maggior rilievo se il cofinanziamento camerale sarà pari ad almeno il doppio delle altre sovvenzioni. In ogni caso, tutte le attività pubblicitarie dovranno essere previamente comunicate e concordate con i competenti uffici della Camera di Commercio.

Art. 14

1. La presente Convenzione, le cui clausole potranno essere modificate con il consenso di tutte le parti, è valida sino al 31.12.2022, fatti salvi gli ulteriori termini per la rendicontazione e la liquidazione.

Art. 15

1. La Camera di Commercio Camera di Commercio potrà, in qualunque momento e con due mesi di preavviso, risolvere la presente Convenzione, qualora rilevi, a suo insindacabile giudizio, il mancato rispetto delle norme nella stessa contenute.

Art. 16

1. Tutte le controversie derivanti dal presente contratto, o comunque connesse, dovranno essere sottoposte, prima del ricorso alla autorità giurisdizionale ordinaria, su richiesta di una delle parti, al tentativo di mediazione secondo il Regolamento del Servizio di Conciliazione della Camera di Commercio di Brescia, Organismo iscritto al n. 104 del Registro degli Organismi di

Mediazione - che le parti dichiarano espressamente di conoscere ed accettare integralmente. Il Regolamento e le tabelle delle indennità saranno quelle in vigore al momento dell'attivazione della procedura. La sede della mediazione sarà presso la sede principale o le sedi secondarie dell'Organismo di Mediazione. Il foro competente per qualsiasi controversia è in via esclusiva quello di Brescia. La Camera di Commercio non è responsabile per qualsiasi controversia dovesse insorgere tra ANCE ed i terzi, in conseguenza della realizzazione delle azioni messe in campo in esecuzione del presente Accordo.

Per l'Associazione
ANCE Brescia - Collegio dei
Costruttori Edili di Brescia e
Provincia

Il legale rappresentante pro
tempore
(Ing. Massimo Angelo Deldossi)

Per la Camera di Commercio,
Industria, Artigianato ed
Agricoltura

Il Segretario Generale
(Dott. Massimo Ziletti)

IL DIRIGENTE
DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(Dott.ssa Antonella Vairano)