



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA**

Brescia, 22.02.2021

**DETERMINAZIONE N. 48/PRO: ADESIONE AL PROGETTO "SERVIZI A FAVORE DELLE MPMI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE E L'EXPORT" - ANNO 2021**

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

ricordato che questa Camera ha aderito - fin dalla sua costituzione - al servizio Lombardia Point, nato nel 2004 da un'intesa tra le Camere di Commercio lombarde, Regione Lombardia, ICE, Sace e Simest e con il coordinamento di Unioncamere Lombardia;

considerato che da ultimo, con propria determinazione n. 62/PRO del 13 marzo 2020, questa Camera ha rinnovato la propria adesione al predetto servizio per il 2020;

ricordato che il 4 febbraio 2021, Unioncamere Lombardia ha presentato il progetto "Servizi a favore delle MPMI per l'internazionalizzazione ed export" che comprende i tradizionali servizi erogati dagli sportelli della rete "Lombardia Point" ad es., l'organizzazione di seminari e la gestione dei quesiti caricati nella relativa piattaforma) ed altri servizi aggiuntivi (ad es., la realizzazione di cicli di webinar ed ulteriori assistenze specialistiche in previsione di un raccordo dei temi propri dell'internazionalizzazione con quelli dell'Impresa 4.0, la realizzazione e l'aggiornamento di guide attinenti ai temi sopra descritti);

preso atto che con propria nota del 12 febbraio 2021, protocollo in entrata 10559 de 16 febbraio 2021, Unioncamere Lombardia ha comunicato a questa Camera di Commercio di avere proceduto alla individuazione delle attività necessarie per mantenere operativa, anche per il 2021, la Rete Lombardia Point Servizi:

- servizio di hosting, manutenzione ordinaria e attività di sviluppo ed implementazione della piattaforma [www.lombardiapoint.it](http://www.lombardiapoint.it);
- incarichi a relatori per le attività di formazione da realizzarsi presso le sedi camerale o via webinar sugli aspetti fiscali, contrattuali doganali dell'internazionalizzazione e sui temi legati all'utilizzo delle nove tecnologie (e-commerce, geoblocking, marketing digitale, etc.);
- incarichi ad esperti per le risposte ai quesiti on-line sui temi sopra riportati e per le giornate di consulenza da svolgersi presso le Camere di Commercio;
- incarichi per l'erogazione di servizi informativi;
- avvio dei servizi presentati durante la riunione dello scorso 4 febbraio;

considerato che il piano finanziario, approvato dalla Giunta di Unioncamere Lombardia il 10 dicembre 2020, prevede un costo totale del progetto pari ad € 310.000,00, di cui € 60.000,00 a carico di Unioncamere Lombardia, € 40.000,000 a carico di Regione Lombardia ed € 210.000,00 a carico delle Camere di Commercio lombarde, la quota di ciascuna delle quali si compone di una parte fissa, pari al 60%, di una quota fissa pari al 19% e di una quota variabile, pari al 21%, legata all'utilizzo dei servizi in oggetto nel 2020, come indicato dalla tabella successiva:

**PIANO FINANZIARIO LOMBARDIAPOINT SERVIZI 2020**

PROVINCIA	IMPRESE ATTIVE	%	Quota proporzionale imprese attive (60%) in €	Quota fissa (19%) in €	Quota variabile (21%) in €	QUOTA 2021 in €
Bergamo	83.791	10,3	12.978	6.000	3.015	21.993
<b>Brescia</b>	<b>104.688</b>	<b>12,9</b>	<b>16.254</b>	<b>8.500</b>	<b>3.915</b>	<b>28.669</b>
Cremona	25.787	3,2	4.032	2.000	2.014	8.046
Como-Lecco	65.378	8,1	10.206	5.000	5.115	20.321
Mantova	34.821	4,3	5.418	2.000	2.582	10.000
Milano-Lodi- Monza	383.726	47,3	59.598	11.000	15.616	86.214
Pavia	41.081	5,1	6.426	2.000	2.014	10.440
Sondrio	13.567	1,6	2.016	700	2.014	4.730
Varese	58.260	7,2	9.072	3.500	7.015	19.587
<b>TOTALE</b>	<b>811.099</b>	<b>100</b>	<b>126.000</b>	<b>40.700</b>	<b>43.300</b>	<b>210.000,00</b>
<b>UNIONCAMERE LOMBARDIA</b>						<b>60.000,00</b>
<b>REGIONE LOMBARDIA</b>						<b>40.000,000</b>
<b>VALORE TOTALE DEL PROGETTO</b>						<b>310.000,00</b>

*\*dati Registro Imprese al 31/12/2020*

vista la deliberazione n. 15/C del 10 dicembre 2020 con cui il Consiglio camerale ha approvato il Bilancio Preventivo 2021 e con esso il prospetto di programmazione delle iniziative di promozione economica per l'anno 2021 e la deliberazione della Giunta camerale n.11 del 12.2.2020 di approvazione dei budget direzionali 2020;

visto lo stanziamento di € 30.000,00 previsto al conto 330002, linea 2 "Azioni ed interventi per l'internazionalizzazione", progetto 3 "Quota di partecipazione ai servizi Lombardia Point ed Infoexport organizzati da Unioncamere Lombardia", da utilizzare per i servizi sopra descritti e ritenuto necessario procedere anche per il 2021 all'adesione a tale progetto;

visto l'Ordine di Servizio n. 17/2013, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare i criteri e gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000;

osservato che che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che per il progetto in argomento è competente l'Ufficio Internazionalizzazione e che il dr Antonio Scaglia è responsabile del presente procedimento amministrativo;

richiamato il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2021, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 142/SG del 29.12.2020 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di aderire al progetto "Servizi a favore delle MPMI per l'internazionalizzazione e l'Export" per l'anno 2021;
- b) di vincolare la somma di € 28.669,00 al conto 330002, linea 2 "Azioni ed interventi per l'internazionalizzazione", progetto 3 "Quota di partecipazione ai servizi Lombardia Point ed Infoexport organizzati da Unioncamere Lombardia", del budget direzionale B003 "Internazionalizzazione, che presenta sufficiente disponibilità";
- c) di corrispondere ad Unioncamere Lombardia, soggetto chiamato a svolgere la funzione di coordinatore per l'attuazione delle attività progettuali in argomento, la somma di € 28.669,00 di cui al precedente punto b).

IL DIRIGENTE  
DELL'AREA PROMOZIONE  
E REGOLAZIONE DEL MERCATO  
(dr.ssa Antonella Vairano)