



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 13/04/2021

**DETERMINAZIONE N. 12: INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA ANNO 2021
- CONCESSIONE DI PATROCINIO E COFINANZIAMENTO DI € 3.660 AL
CONSORZIO DI TUTELA OLIO EXTRAVERGINE DI OLIVA GARDA DOP**

IL PRESIDENTE

considerato che, ai sensi del Regolamento camerale per il cofinanziamento di attività promozionali e per la concessione di patrocini, approvato dal Consiglio camerale con deliberazione n. 2/C del 23.3.2017, è pervenuta a questa Camera di Commercio la seguente richiesta:

1. il Consorzio di tutela olio extravergine di oliva Garda DOP, con sede a Cavaion Veronese (VR), in via Introl Soletti, 4, c.f. 03147370237, con pec del 26.3.2021 (prot. n. 20348 del 26.3.2021) ha chiesto il patrocino ed un cofinanziamento di € 3.660 per la realizzazione di una campagna promozionale sui pullman della linea Desenzao del Garda - Limone sul Garda, nel periodo 28 aprile 2021 - 28 ottobre 2021. La spesa complessiva preventivata per l'iniziativa ammonta ad € 7.320 e la somma di € 3.660 è a carico del Consorzio richiedente;

visto l'art. 2 della L. n. 580/1993, modificato dal D. Lgs. n. 219/2016, che ha previsto che le attività di promozione economica e di sostegno alle imprese di cui alla lettera g) - come, ad es., i progetti nell'ambito della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al *placement* e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie - siano realizzati solo in convenzione con le regioni, altri soggetti pubblici e/o privati ed esclusivamente in cofinanziamento, con oneri per le Camere non superiori al 50%;

visto il Regolamento camerale per il cofinanziamento di attività promozionali e per la concessione di patrocini, approvato dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 2/C del 23.3.2017;

vista la deliberazione del Consiglio camerale n. 15/C del 10.12.2020, con cui è stato approvato il Bilancio Preventivo 2021 ed il prospetto di programmazione delle iniziative di promozione economica per l'anno 2021;

considerato che questo Ente, nel bilancio preventivo 2021, non ha previsto specifico stanziamento per l'iniziativa sopra descritta, ma ritenuta la stessa meritevole del patrocino camerale e del cofinanziamento richiesti, finalizzati alla

promozione dell'Olio Garda DOP;

preso atto che sul bilancio di previsione 2021 al conto 330004, linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 1, progetto 1 "Contributi concessi dal Presidente ad enti ed organismi (ai sensi del Regolamento camerale n. 2/c/2017)", risulta stanziata la somma di € 50.000, di cui disponibili € 43.500;

richiamato il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio";

visto l'ordine di servizio n. 2/2015, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno;

osservato che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio è competente in materia e che la Sig.ra Marisa Mauri è responsabile del presente procedimento amministrativo;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista l'approvazione dei budget direzionali, iscritti nel bilancio preventivo per l'anno 2021, come disposta con deliberazione della Giunta camerale n. 124 del 24.12.2020;

d e t e r m i n a

- a) di concedere il patrocinio ed un cofinanziamento di € 3.660 al Consorzio di tutela olio extravergine di oliva Garda DOP, con sede a Cavaion Veronese (VR), in via Introl Soletti, 4, c.f. 03147370237, per la realizzazione di una campagna promozionale sui pullman della linea Desenzano del Garda - Limone sul Garda, nel periodo 28 aprile 2021 - 28 ottobre 2021;
- b) di vincolare la spesa di € 3.660, di cui al precedente punto a), al conto 330004, linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 1, progetto 1 "Contributi concessi dal Presidente ad enti ed organismi (ai sensi del Regolamento camerale n. 2/c/2017)", che presenta sufficiente

disponibilità;

- c) di attribuire la gestione dell'iniziativa da cofinanziare alla dr.ssa Antonella Vairano, Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, subordinando l'erogazione del relativo cofinanziamento alle risultanze dell'istruttoria, secondo quanto disposto dal regolamento camerale n. 2/C del 23.3.2017, precisando che la liquidazione del cofinanziamento sarà, comunque, subordinata a quanto disposto dagli artt. n. 11, 12 e 13 del regolamento stesso;
- d) di comunicare quanto deciso con il presente provvedimento alla Giunta Camerale nella prima riunione utile.

IL PRESIDENTE
(Ing. Roberto Saccone)