

Verbale n. 5 del 27 maggio 2021



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

**DELIBERAZIONE N. 62: CONVENZIONE CON ASSOCIAZIONI CONSUMATORI  
ANNO 2021 - INDIRIZZI OPERATIVI**

Il Presidente richiama la deliberazione n. 15/C del 10 dicembre 2020, con cui il Consiglio camerale ha approvato il prospetto di programmazione delle iniziative di promozione economica per l'anno 2021 ed informa che in esso, al conto 330006 - linea 6 "Iniziativa per la regolazione del mercato", al progetto 1 "Iniziativa a sostegno delle Associazioni dei Consumatori", è stata stanziata la somma di € 10.000.

Richiama inoltre la deliberazione n. 66 del 22 giugno 2020, con cui la Giunta camerale formulò gli indirizzi operativi e diede mandato al competente dirigente camerale, Dr.ssa Antonella Vairano, per l'approvazione della convenzione e del bando di attuazione per l'anno 2020, nonché per tutti gli adempimenti necessari. La convenzione - approvata con il provvedimento dirigenziale n. 153/PRO in data 6.7.2020, insieme al relativo bando di concorso - con un fondo di € 10.000, aveva ad oggetto le seguenti tre linee di azione:

1. **€ 7.000** per l'assistenza prestata al consumatore sia nelle procedure di mediazione e conciliazione portate dalle Associazioni dei consumatori presso questa Camera, sia nelle procedure di conciliazione svolte presso servizi di conciliazione diversi;
  2. **€ 2.000** per la formazione del personale volontario operante presso le Associazioni dei consumatori, in materie concordate;
  3. **€ 1.000** per eventi organizzati dalle Associazioni dei consumatori,
- con la previsione di eventuale compensazione fra le tre linee.

Il Segretario Generale informa che durante l'anno 2020 non sono stati sostenuti costi per la formazione e per eventi,



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

di cui ai precedenti punti 2 e 3, e che, con il provvedimento dirigenziale n. 121/Pro del 12 maggio 2021, sono stati erogati contributi per complessivi € 7.750, per le attività di cui al precedente punto 1, così ripartiti:

- € 2.300 all'Associazione Adiconsum Brescia;
- € 2.000 all'Associazione Lega Consumatori Brescia;
- € 3.450 all'Associazione Federconsumatori Brescia.

Il Segretario Generale ricorda che le Associazioni dei consumatori, per accedere alla sottoscrizione della Convenzione, ai sensi dell'art. 137 dal D. Lgs. 6 settembre 2005 n. 206 e della deliberazione n. 8/2014, hanno l'obbligo di:

- possedere l'iscrizione nell'elenco delle Associazioni dei consumatori e degli utenti rappresentative a livello nazionale, tenuto dall'allora Ministero delle Attività Produttive, ai sensi dell'art. 137 del Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206, Codice del consumo;
- possedere l'iscrizione nell'elenco delle associazioni dei consumatori e degli utenti rappresentative a livello regionale, secondo le modalità e i termini stabiliti dalla legge regionale 3 giugno 2003, n. 6, "Norme per la tutela dei diritti dei consumatori e degli utenti" e dal regolamento attuativo del 1° ottobre 2003, n. 21;
- avere sede legale e/o unità operativa nella provincia di Brescia da almeno tre anni;
- svolgere servizio all'utenza tramite fax, mail, o ricevendo su appuntamento.

Informa che il competente ufficio camerale, in data 6 maggio 2021, ha inviato alle predette Associazioni una e\_mail per informarle che, in assenza di diverse richieste/proposte per il bando relativo al corrente anno, sarebbe stato proposto alla Giunta camerale di approvare i medesimi criteri utilizzati lo scorso anno 2020. Non essendo pervenute diverse



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

richieste/proposte, tali criteri vengono di seguito illustrati, al fine di ripartire il fondo di € 10.000 stanziato nel 2021:

1. **€ 7.000** per l'assistenza prestata al consumatore sia nelle procedure di mediazione e conciliazione portate dalle Associazioni dei consumatori presso questa Camera, sia nelle procedure di conciliazione svolte presso servizi di conciliazione diversi (in tale caso verrà riconosciuto alle Associazioni dei consumatori un contributo economico proporzionale al numero complessivo di conciliazioni concluse con un verbale);
  2. **€ 2.000** per la formazione del personale volontario operante presso le Associazioni dei consumatori, in materie concordate;
  3. **€ 1.000** per eventi organizzati dalle Associazioni dei consumatori,
- sempre con la previsione di eventuale compensazione fra le tre linee.

Il Segretario Generale rammenta che il Servizio di Conciliazione è operativo presso la Camera di Commercio di Brescia dal 1998 e che nel 2010, a seguito dell'entrata in vigore del D. Lgs. 28/2010, è stato iscritto al n. 104 del Registro degli Organismi di Mediazione, tenuto dal Ministero di Giustizia, per la gestione delle procedure di mediazione oltre che di conciliazione. Richiama, inoltre, l'art. 2 della L. n. 580/1993, modificato dal D. Lgs. n. 219/2016, entrato in vigore il 10.12.2016, che ha previsto, fra le funzioni camerale, alla lettera c), la tutela del consumatore e della fede pubblica, sotto la quale si può sussumere, quale attività facoltativa attivabile dalle Camere di Commercio, la conciliazione.

Informa infine che, pur essendo la conciliazione solo uno degli strumenti di composizione stragiudiziaria delle



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

controversie offerto dal sistema camerale, è tuttavia quella più affine alle esigenze dei consumatori, per la semplicità ed economicità. Pertanto, visto che tratta sovente di questioni di valore economico contenuto, il cui eventuale contenzioso giudiziario costituirebbe comunque uno svantaggio per le imprese, e che tuttavia richiedono tempi e impegno di lavoro assimilabili a controversie di più congruo rilievo, pare opportuno prevedere anche per l'anno in corso il tradizionale sostegno alla conciliazione svolta dalle associazioni dei consumatori, coniugando in tal modo l'esigenza di tutela del consumatore con quella di impiego ottimale delle risorse camerali.

Il Segretario Generale illustra il riepilogo delle convenzioni stipulate negli ultimi anni:

<b>Iniziative finanziate</b>	<b>Anno 2017 fondo stanziato € 10.000</b>	<b>Anno 2018 fondo stanziato € 15.000</b>	<b>Anno 2019 fondo stanziato € 10.000</b>	<b>Anno 2020 fondo stanziato € 10.000</b>
<b>Conciliazioni e mediazioni</b>	€ 720,00	€ 5.650,00	€ 8.550,00	€ 7.750,00
<b>Corsi formativi</b>	€ 1.268,80	-	-	-
<b>Totale liquidato</b>	<b>€ 1.988,80</b>	<b>€ 5.650,00</b>	<b>€ 8.550,00</b>	<b>€ 7.750,00</b>

Procede illustrando la scheda dei criteri della iniziativa in argomento, predisposta dall'ufficio Promozione Imprese e Territorio, e precisa che i contributi camerali alle Associazioni dei Consumatori, erogati sulla base dello stanziamento di bilancio dell'Ente, non sono cumulabili con altre forme di beneficio, quali contributi, sovvenzioni, sgravi fiscali dello Stato o di altri Enti pubblici per la medesima iniziativa.

Ricorda, infine, che, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, le pubbliche amministrazioni devono



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

pubblicare gli atti con i quali sono determinati i criteri e le modalità di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno, e che l'ufficio Promozione Imprese e Territorio di questa Camera è competente in materia.

LA GIUNTA

sentito quanto riferito in premessa dal Presidente e dal Segretario Generale;

ritenuto opportuno promuovere e sostenere le iniziative a tutela dei consumatori;

visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

visto l'Ordine di Servizio n. 2 del 7.1.2015, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

- a) di formulare gli indirizzi descritti nella scheda allegata al presente provvedimento, che ne costituisce parte integrante, per il supporto alle Associazioni dei Consumatori locali;
- b) di dare mandato al competente dirigente camerale, dr.ssa Antonella Vairano, per l'approvazione della convenzione e



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

del bando di attuazione, nonché per tutti gli adempimenti che si renderanno necessari in conseguenza dell'adozione del presente provvedimento.

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
(dr Massimo Ziletti)

**IL PRESIDENTE**  
(ing. Roberto Saccone)

**Allegato alla deliberazione n. 62 del 27.5.2021**

<b>Bilancio 2021</b>	<b>AZIONE ED INTERVENTO TRAMITE BANDO DI CONCORSO</b>
<b>Iniziativa</b> conto 330006, linea 6 "iniziative per la regolazione del mercato" - progetto 1	<b>Iniziative a sostegno delle Associazioni dei Consumatori</b>
<b>Stanziamiento</b>	<p align="center"><b>€ 10.000</b> <b>con la seguente destinazione</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>€ 7.000</b> per l'assistenza prestata al consumatore sia nelle procedure di mediazione e conciliazione portate dalle Associazioni dei consumatori presso questa Camera, sia nelle procedure di conciliazione svolte presso servizi di conciliazione diversi;</li> <li><b>€ 2.000</b> per la formazione del personale volontario operante presso le Associazioni dei consumatori, in materie concordate;</li> <li><b>€ 1.000</b> per eventi organizzati dalle Associazioni dei consumatori,</li> </ol> <p align="center">con la previsione di eventuale compensazione fra le tre linee.</p>
<b>Periodo di validità</b>	<b>dal 2.1.2021 al 31.12.2021</b>
<b>Termini di presentazione domanda</b>	<p>All'indirizzo di pec <a href="mailto:camera.brescia@bs.legalmail.camcom.it">camera.brescia@bs.legalmail.camcom.it</a> <b>nel periodo 10 dicembre 2021 – 10 gennaio 2022</b></p>
<b>Destinatari</b>	<p>Le Associazioni dei consumatori, per accedere alla sottoscrizione della Convenzione, hanno l'obbligo di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• possedere l'iscrizione nell'elenco delle Associazioni dei consumatori e degli utenti rappresentative a livello nazionale, tenuto dall'allora Ministero delle Attività Produttive, ai sensi dell'art. 137 del Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206, Codice del consumo;</li> <li>• possedere l'iscrizione nell'elenco delle associazioni dei consumatori e degli utenti rappresentative a livello regionale, secondo le modalità e i termini stabiliti dalla legge regionale 3 giugno 2003, n. 6, "Norme per la tutela dei diritti dei consumatori e degli utenti" e dal regolamento attuativo del 1° ottobre 2003, n. 21;</li> <li>• avere sede legale e/o unità operativa nella provincia di Brescia da almeno tre anni;</li> <li>• svolgere servizio all'utenza tramite fax, mail, o ricevendo su appuntamento.</li> </ul>
<b>Finalità</b>	<p>Sostenere mediante l'erogazione di contributi a favore delle Associazioni di consumatori, di cui al D. Lgs. 6.9.2005, n. 206, affinché promuovano congiuntamente, ciascuna nei rispettivi ambiti di attività e di utenza, i servizi mirati alla tutela e assistenza dei consumatori nonché l'utilizzo delle procedure di mediazione e di conciliazione, mettendo a disposizione strumenti per l'agevolazione e facilitazione dell'accesso alle procedure.</p>

**Contributi erogabili a fronte degli investimenti finanziabili**

**A) fondo di € 7.000** per l'assistenza prestata al consumatore nelle procedure di mediazione ex D. Lgs. 28/2010 e nelle procedure di conciliazione portate dalle associazioni dei consumatori presso questa Camera, nel periodo **2 gennaio 2021 - 31 dicembre 2021N**, riconoscendo:

- € 150 per le procedure di conciliazione che abbiano dato luogo ad un incontro di conciliazione, concluso con un accordo o con verbale di mancato accordo, solamente con la partecipazione in seduta dei funzionari della associazione consumatori;

- € 100 per ogni domanda di conciliazione presentata, che non abbia dato luogo a seduta di conciliazione per mancata adesione della controparte;

- € 40 per l'assistenza prestata dall'associazione consumatori per la trasmissione on line della domanda di mediazione ex D. Lgs. 28/2010.

**Il contributo di € 150**, relativo alle procedure concluse con accordo o con verbale di mancato accordo in seduta, **non è cumulabile con quello di € 100**.

Nel caso di procedure di conciliazione per **la tutela di interessi collettivi ex art. 140 Codice del Consumo**, ovvero avviate nei confronti **della stessa controparte da più soggetti, tramite le associazioni dei consumatori**, saranno riconosciuti:

1) per le procedure concluse con accordo o con verbale di mancato accordo in seduta, solo se le parti sono accompagnate in seduta dall'associazione consumatori:

importo	domande presentate
€ 60 a conciliazione	da 2 a 50
€ 50 a conciliazione	da 51 a 100
€ 40 a conciliazione	oltre le 100

2) per ogni domanda di conciliazione presentata, che non sfoci in una procedura conciliativa per mancata adesione della controparte:

importo	domande presentate
€ 40 a conciliazione	da 2 a 50
€ 30 a conciliazione	da 51 a 100
€ 20 a conciliazione	oltre le 100

Nel caso in cui le Associazioni dei Consumatori svolgano procedure di conciliazione presso servizi di conciliazione diversi da quello Camerale, verrà riconosciuto alle stesse un contributo economico proporzionale al numero complessivo di conciliazioni che abbiano dato luogo ad un incontro debitamente verbalizzato così come segue:

importo	conciliazioni concluse
€ 2.000	da 1 a 150
€ 2.500	oltre le 150

**B) fondo di € 2.000** per l'organizzazione, presso la Camera di Commercio, di incontri di **formazione**, destinati al personale volontario operante presso le Associazioni dei consumatori, su argomenti condivisi.

**C) fondo di € 1.000** per eventi organizzati dalle Associazioni dei consumatori, da suddividere in proporzione al numero degli eventi realizzati da ciascuna Associazione, relativi alle tematiche della **mediazione, della conciliazione, dell'educazione e tutela del consumatore**. A ciascuna associazione sarà riconosciuto il 50% delle spese sostenute direttamente connesse alla realizzazione dell'iniziativa, regolarmente documentate e quietanzate (ad esclusione delle spese riguardanti commesse interne o oggetto di autofatturazione, nonché ogni spesa riferita all'utilizzo di personale e collaboratori dipendenti dell'associazione stessa o ad incremento del patrimonio immobiliare e mobiliare). L'ente camerale riconoscerà, inoltre, nell'ambito delle predette iniziative finanziabili, il 15% forfetario aggiuntivo per spese non documentabili (spese postali, telefoniche, di personale ecc.) inerenti, comunque, l'iniziativa stessa, da calcolare sull'ammontare complessivo delle spese documentabili del progetto presentato.



	In caso di sovrautilizzo di un fondo e sottoutilizzo di un altro, è prevista la compensazione fra le linee sopra indicate, nei limiti del fondo complessivo di € 10.000.
<b>Cumulabilità contributo</b>	I contributi camerali <b>non sono cumulabili</b> con altre forme di beneficio, quali contributi, sovvenzioni, sgravi fiscali dello Stato o di altri Enti pubblici per la medesima iniziativa.

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
(dr Massimo Ziletti)

**IL PRESIDENTE**  
(ing. Roberto Saccone)