

<b>ANNO 2021</b>
------------------

<b>Attività Assessment 3.500€</b>	<b>Obiettivo</b>	<b>Termine Misurazione</b>	<b>Misura</b>	<b>Soglia raggiungimento</b>	<b>Peso %</b>	<b>Formula</b>	<b>Meccanismo</b>
Compilazioni "Selfi4.0" e/o "Digital Skill Voyager"	KPI	31/12/2021	Numero	3	70%	"Selfi4.0" e/o "Digital Skill Voyager"/3	Eventuale riduzione importo rendicontato a saldo
Post su piattaforme social dedicati a "Selfi4.0" e/o "Zoom4.0" e/o "Digital Skill Voyager"	KPI	31/12/2021	Numero	3	30%	Post/3	

<b>Attività Comunicazione 12.000€</b>	<b>Obiettivo</b>	<b>Termine Misurazione</b>	<b>Misura</b>	<b>Soglia raggiungimento</b>	<b>Peso %</b>	<b>Formula</b>	<b>Meccanismo</b>
Popup su homepage IEH per "Selfi4.0"	Attività strumentale	31/12/2021	SI/NO	SI	15%	On/Off	Eventuale riduzione importo rendicontato a saldo
Popup su homepage IEH per "Digital Skill Voyager"	Attività strumentale	31/12/2021	SI/NO	SI	15%	On/Off	
Newsletters differenti inviate ad almeno 250 utenti cadauna	KPI	31/12/2021	Numero	5	35%	Newsletters/5	
Post su social (FB, linkedin, Instagram, Twitter, ecc.)	KPI	31/12/2021	Numero	30	35%	Post/30	

<b>Attività Awareness 9.500€</b>	<b>Obiettivo</b>	<b>Termine Misurazione</b>	<b>Misura</b>	<b>Soglia</b>	<b>Peso</b>	<b>Formula</b>	<b>Meccanismo</b>
Sezione dedicata CCIAA BS su piattaforma e-learning	Attività strumentale	31/12/2021	SI/NO	SI	20%	On/Off	Eventuale riduzione importo rendicontato a saldo
Presenze ad attività di Awareness	KPI	31/12/2021	Numero	50	20%	Presenze/50	
Appuntamenti di Awareness	KPI	31/12/2021	Numero	3	20%	Appuntamenti/3	
Orientamento Imprese	KPI	31/12/2021	Numero	5	40%	Orientamenti/5	

Per la Camera di Commercio di Brescia  
Il Segretario Generale  
(Dott. Massimo Ziletti)

Per innovation experience HUB  
Il Presidente  
(Dott. Giancarlo Turati)

## ANNO 2022

Attività Assessment 7.500€	Obiettivo	Termine Misurazione	Misura	Soglia raggiungimento	Peso %	Formula	Meccanismo
Compilazioni "Selfi4.0" e/o "Digital Skill Voyager"	KPI	31/12/2022	Numero	10	70%	"Selfi4.0" e/o "Digital Skill Voyager"/10	Eventuale riduzione importo rendicontato a saldo
Post su piattaforme social dedicati a "Selfi4.0" e/o "Zoom4.0" e/o "Digital Skill Voyager"	KPI	31/12/2022	Numero	20	30%	Post/20	

Attività Comunicazione 25.000€	Obiettivo	Termine Misurazione	Misura	Soglia raggiungimento	Peso %	Formula	Meccanismo
Popup su homepage IEH per "Selfi4.0"	Attività strumentale	31/12/2022	SI/NO	SI	15%	On/Off	Eventuale riduzione importo rendicontato a saldo
Popup su homepage IEH per "Digital Skill Voyager"	Attività strumentale	31/12/2022	SI/NO	SI	15%	On/Off	
Newsletters differenti inviate ad almeno 250 utenti cadauna	KPI	31/12/2022	Numero	20	35%	Newsletters/20	
Post su social (FB, linkedin, Instagram, Twitter, ecc.)	KPI	31/12/2022	Numero	100	35%	Post/100	

Attività Awareness 20.000€	Obiettivo	Termine Misurazione	Misura	Soglia	Peso	Formula	Meccanismo
Sezione dedicata CCIAA BS su piattaforma e-learning	Attività strumentale	31/12/2022	SI/NO	SI	20%	On/Off	Eventuale riduzione importo rendicontato a saldo
Presenze ad attività di Awareness	KPI	31/12/2022	Numero	200	20%	Presenze/200	
Appuntamenti di Awareness	KPI	31/12/2022	Numero	8	20%	Appuntamenti/8	
Orientamento Imprese	KPI	31/12/2022	Numero	15	40%	Orientamenti/15	

Per la Camera di Commercio di Brescia  
Il Segretario Generale  
(Dott. Massimo Ziletti)

Per innovation experience HUB  
Il Presidente  
(Dott. Giancarlo Turati)

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dott. Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE  
(Ing. Roberto Saccone)