

PROPOSTA BANDO ENOAGRITURISMO 2021

Premessa

Il bando si pone in un'ottica di continuità con le iniziative sviluppate nel 2020 sia nell'ambito del progetto del Fondo di Perequazione sia nel progetto Inbuyers turismo: formazione agli operatori e sensibilizzazione degli stakeholder sulle novità introdotte dal Decreto Attuativo del MIPAFIT del 2019 sulle modalità operative dell'enoiturismo.

Tenendo conto degli impatti generati sul settore turismo dalla pandemia da Covid 19, l'enoiturismo presenta alcuni aspetti significativi che possono contribuire al rilancio del settore:

- contribuisce al Turismo di prossimità, quindi si rivolge per ora al mercato domestico ma presenta grandi potenzialità per il turismo internazionale
- è un turismo outdoor, particolarmente richiesto in una fase post pandemica/di lockdown ma con potenzialità di attrazione per il target interessato al turismo Green&Active
- è un turismo di tipo esperienziale facilmente integrabile con altri segmenti turistici del territorio (es. cultura, sport, shopping)
- è un tipo di turismo modulabile in termini di tempo (due ore, una giornata, un weekend) quindi è economicamente accessibile ma ha potenzialità di generare un indotto anche alto spendente (es vendita bottiglie di vino di pregio, cene di gala, locations per eventi)

- **Soggetti beneficiari:** imprese vitivinicole (produttori di vino, cantine) e agriturismi (ATECO attività principale o secondaria);
- **Budget:** € 250.000 di cui 150.000 risorse regionali e 100.000 risorse camerali (suddivise sulla base del numero di imprese attive nel comparto enoagrituristico):

<i>Camera di Commercio</i>	<i>Unità locali attive al 31/12/2020</i> <i>01.21 – Coltivazione vite</i> <i>56.10.12 – Ristorazione associata ad aziende agricole</i>	<i>Ipotesi suddivisione risorse</i>
BERGAMO	269	€ 10.000,00
BRESCIA	859	€ 20.000,00
COMO-LECCO	93	€ 5.000,00
CREMONA	18	€ 5.000,00
MANTOVA	222	€ 10.000,00
MILANO MONZA BRIANZA LODI	207	€ 10.000,00
PAVIA	1513	€ 35.000,00
SONDRIO	375	€ 10.000,00
VARESE	30	€ 5.000,00
Totale	3.586	€ 110.000,00

- Sono finanziabili i progetti di rilievo regionale, nazionale e internazionale di promozione dell'eno-turismo in Lombardia
- **Spese ammissibili:** arredi, attrezzature per l'accoglienza e per la tipologia di vendita, cartellonistica, servizi commerciali e di marketing (es. servizi di prenotazione e pagamento on line), servizi di comunicazione (possibilmente digitali: realtà virtuale/aumentata, QR code, incontri on line), formazione del personale dedicato per migliorare l'accoglienza (anche conoscenza delle lingue) e la narrazione del territorio, realizzazione di materiali informativo, traduzioni (in almeno 2 lingue) del materiale informativo, costi di creazione di pacchetto turistico in collaborazione con un tour operator o un'agenzia viaggi¹ ecc.

¹Es. Visita alla Cantina+degustazione enogastronomica+visita al Museo/attrazione culturale+Pranzo al ristorante/trattoria+pernottamento+visita guidata

da valutare²: interventi per la logistica dell'azienda (parcheggi, accessibilità, servizi igienici)

- **Target:** 50/125 (stima imprese beneficiarie)
- **Finanziamento:**
 - 50% del progetto presentato
 - di progetti con valore minimo di 4.000,00
 - contributo massimo € 5.000,00

Cronoprogramma

tbd

Il Segretario Generale
(dr Massimo Ziletti)

Il Presidente
(ing. Roberto Saccone)

² In caso si rendessero disponibili più risorse per il bando