

Programma Fondo di Perequazione 2019-2020

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Progetto a valenza regionale di cui all'art. 4, comma 1, lettera b)

Proposta

1. OBIETTIVI DEL PROGRAMMA

Il programma è finalizzato a promuovere un'ulteriore crescita e posizionamento del Sistema camerale in materia ambientale con la messa in campo di servizi innovativi e tecnologicamente avanzati a supporto delle imprese e della PA per la nascita di un mercato circolare.

Il modello di economia circolare rappresenta infatti un'opportunità per le PMI in quanto nasce dall'esigenza di affrontare contemporaneamente delle situazioni di criticità di natura economica, ambientale e sociale. Per accompagnare questo processo di transizione la PA è chiamata ad uno sforzo di modernizzazione dei servizi offerti alle imprese utilizzando al meglio le tecnologie disponibili e creando un ambiente favorevole all'innovazione. Il sistema camerale è chiamato a partecipare a questo ampio processo di modernizzazione accompagnando il processo di trasformazione del sistema produttivo.

In materia ambientale nel corso del 2020 sono stati approvati una serie di provvedimenti di recepimento di Direttive Europee che hanno dato un nuovo slancio al processo di transizione ecologica, sui seguenti temi:

- Rifiuti e imballaggi: responsabilità estesa del produttore, tracciabilità (validazione digitale dei formulari), l'adozione e l'attuazione dei piani regionali di gestione rifiuti, cessazione della qualifica del rifiuto (sottoprodotti), raccolta dati e informazioni ambientali
- Riduzione delle emissioni da parte delle imprese: Emission Trading System, sviluppo di progetti specifici

In continuità con le attività realizzate a supporto delle imprese in materia di economica nell'ambito del Prototipo del Fondo di perequazione 2017-2018 "Azioni per la promozione dell'Economia circolare", il nuovo programma punta ai seguenti obiettivi:

- rafforzare le competenze del sistema camerale sul complesso delle nuove norme ambientali in merito alle quali le Camere di commercio possono potenziare il proprio ruolo a supporto del processo di transizione economica delle imprese;
- supportare il sistema camerale nella realizzazione di eventi informativi alle imprese sulle nuove disposizioni normative ambientali che vedono il coinvolgimento del sistema camerale nazionale;
- avviare, al contempo, un percorso di sperimentazione di alcuni servizi innovativi valorizzando le competenze acquisite in materia di sistemi informativi ambientali tecnologicamente avanzati e l'articolato patrimonio di dati informativi economici e ambientali delle imprese.

Le azioni integrano quanto già il sistema camerale lombardo realizza sul tema e per quanto di propria competenza, con particolare riferimento alle azioni di supporto e promozione della nuova edizione del **bando Innovazione delle filiere di Economia Circolare in Lombardia** che verrà attivato con Regione Lombardia entro aprile 2021 e che vedrà la sua piena realizzazione entro il 2022, venendo incontro alle esigenze delle imprese del territorio per sostenere l'impegno verso una transizione economica strategica.

2. ARTICOLAZIONE DEL PROGRAMMA

Il programma si articola in due macro azioni di cui la prima di rilevanza prevalentemente nazionale e la seconda regionale:

A. Economia circolare e innovazione digitale: percorso di assistenza tecnica di accrescimento delle conoscenze, sperimentazione di nuovi servizi ambientali e realizzazione di azioni di informazione alle imprese

B. Macro-azioni per la realizzazione di iniziative rivolte alle imprese del territorio a supporto dell'economia circolare

Unioncamere Lombardia assicura il coordinamento e la realizzazione delle attività sul territorio aderendo ad entrambe le macro azioni.

MACRO AZIONE A : Economia circolare e innovazione digitale: percorso di assistenza tecnica di accrescimento delle conoscenze, sperimentazione di nuovi servizi ambientali e realizzazione di azioni di informazione alle imprese

Attività centralizzata realizzata da Unioncamere a livello nazionale

A.1 Preparazione, pianificazione e governance complessiva

Attività di analisi e progettazione esecutiva, di networking, coordinamento e assistenza tecnica a tutte le azioni per la progettazione esecutiva, la programmazione, la promozione, l'accompagnamento, il monitoraggio, l'animazione e il supporto operativo alla realizzazione degli interventi.

Focus group con le Camere di commercio per orientare il piano delle attività sulla base dei fabbisogni formativi individuati

A.2 Formazione al personale Camerale per l'implementazione know-how e competenze in materia ambientale

Formazione al personale delle Camere di commercio sulle novità introdotte dal D.lgs. 116/2020 per acquisizione di nuove competenze e abilità. Le sessioni di formazione al personale camerale saranno rivolte ai funzionari e personale degli Uffici Ambiente delle Camere di commercio.

A.3 Realizzazione di azioni di Informazione alle imprese, ad associazioni ed enti (ad es. Arpa) a supporto della transizione ecologica

Organizzazione di eventi (3 per argomento) a livello nazionale in modalità webinar rivolti ad associazioni, imprese ed enti con l'obiettivo di:

- Informare le imprese in merito all'implementazione delle norme in materia di cessazione della qualifica del rifiuto e coinvolgere gli enti nell'attuazione della normativa in merito al Registro delle autorizzazioni per il recupero (RECER);
- Favorire la conoscenza della normativa e promuovere le attività svolte ai fini della riduzione delle emissioni di CO2 in atmosfera;
- Incentivare la transizione verso la digitalizzazione degli adempimenti ambientali con la promozione dell'applicazione per la validazione digitale dei formulari.

A.4 Progetti intercamerali per la sperimentazione di nuovi servizi ambientali mediante strumenti per la consultazione dei dati ambientali delle Camere di commercio

Progettazione, sviluppo, implementazione a livello prototipale di strumenti interattivi per la visualizzazione e la valorizzazione dei dati di natura ambientale in possesso del sistema camerale mediante incrocio con le informazioni di natura economica e amministrativa, a supporto dell'attività di controllo, analisi economica e pianificazione

A.5 Servizi e prodotti che verranno messi a disposizione del personale camerale

- Applicativo per la validazione digitale dei formulari realizzato e messo a disposizione da Ecocerved
- Materiali informativi per le sessioni di formazione

- Supporti informativi (p.es. video, strumenti di e-learning)
- Strumenti informatici per l'analisi e la visualizzazione dei dati

A.6 Risultati previsti (misurabili)

1. Formazione al sistema camerale
 - Almeno 200 di partecipanti complessivi alle sessioni informative
 - Numero 16 di eventi formativi
2. Formazione alle imprese
 - Numero 500 partecipanti complessivi alle sessioni informative
 - Numero 9 eventi organizzati
3. Progetti intercamerali per la sperimentazione di nuovi servizi ambientali
 - Numero 3 progetti di sperimentazione attivati
 - Partecipazione complessiva di almeno 6 enti camerale

Le azioni A.3 e A.4 prevedono un coinvolgimento diretto delle Camere di commercio / Unioni regionali per le seguenti attività di livello locale:

- Promozione degli eventi presso imprese e associazioni sul territorio e diffusione del materiale didattico / informativo personalizzato con proprio logo
- Networking e coinvolgimento di amministrazioni centrali e locali, università ed enti di controllo e costituzione di gruppi di lavoro, anche a livello interregionale

MACRO AZIONE B: Macro-azioni per la realizzazione di iniziative rivolte alle imprese del territorio a supporto dell'economia circolare

Attività a livello locale realizzata da Unioncamere Lombardia e dalle Camera di commercio con il coordinamento di Unioncamere Lombardia

B.1 Analisi territoriale e pianificazione

- Individuazione di una filiera / ambito / settore economico, sulla base di dati estrapolati dalle Banche dati camerale (registro imprese, mud, registri ambientali, bilanci)
- realizzazione di uno o più incontri di sensibilizzazione, confronto e raccordo con i partner territoriali interessati (università, associazioni di categoria, amministrazioni locali) e attivazione di accordi di partnership
- prima mappatura delle imprese potenzialmente destinatarie delle attività;
- Selezione delle aziende interessate a partecipare all'attività
- Predisposizione di un protocollo che definisca gli impegni in capo alle imprese e all'amministrazione

B.2 Interventi di promozione della filiera dei sottoprodotti, con utilizzo della piattaforma telematica di scambio

- Formazione operativa sui sottoprodotti da svolgere in aula o webinar, rivolta alle aziende partecipanti con profilo di produttori e utilizzatori di sottoprodotti.
- Intervento da svolgere presso l'impianto finalizzato ad una corretta redazione della scheda tecnica dell'impresa.
- Pubblicazione delle schede tecniche sulla piattaforma sottoprodotti

B.3 Percorsi di supporto individuale rivolti ad aziende pilota "circolari"

- Attività di formazione sulla metodologia e sulla misurazione della circolarità, da svolgere in aula o webinar, rivolta alle aziende partecipanti, intervento da svolgere presso l'impianto operativo dell'impresa.
- Raccolta e pubblicizzazione con strumenti telematici di best practice sull'economia circolare realizzate dalle imprese del territorio.

B.4 Raccolta e pubblicizzazione con strumenti telematici di best practice sull'economia circolare realizzate dalle imprese del territorio

- Redazione di una scheda standard di presentazione della best practice
- Selezione delle esperienze e classificazione in base alla scheda standard
- Formazione sulla metodologia e sulla misurazione della circolarità, da svolgere in aula o webinar, rivolta alle aziende selezionate
- Pubblicazione best-practice sul sito www.ecocamere.it

B.5 Progettazione, sviluppo, implementazione a livello prototipale strumenti interattivi per la valorizzazione dei dati di natura ambientale mediante incrocio con le informazioni economiche e amministrative

- Definizione dei dati oggetto di analisi
- Data mining ed elaborazioni sugli archivi camerale
- Realizzazione del prototipo

B.6. Valorizzazione sistemi telematici informativi in materia ambientale

- Pubblicazione di materiali e documenti e output del progetto sul portale informativo ambientale Ecocamere (www.ecocamere.it) che la società Ecocerved mette a disposizione delle Camere di commercio quale strumento di valorizzazione e di servizio alle imprese per le esperienze sviluppate dalle Camere.
- Pubblicazione best practice sull'economia circolare realizzate dalle imprese del territorio.
- Pubblicazione di report sull'avanzamento delle attività e pubblicazione di un report sul sito www.ecocamere.it

B.7 Azioni promozionali di divulgazione e comunicazione

- Eventi pubblici in avvio e a chiusura del progetto
- Formazione rivolte al personale camerale coinvolto nel progetto
- Incontri con potenziali partner territoriali
- Informazione/assistenza alle imprese partecipanti al progetto, per la presentazione e descrizione dell'attività e per la discussione dei risultati ottenuti
- Comunicazione dell'andamento del progetto, degli eventi organizzati e dei documenti prodotti tramite la piattaforma Ecocamere

B.8 Partner di progetto

Università e centri di ricerca, Ecocerved (società in house del sistema camerale sui temi ambientali), altre strutture informative o specializzate presenti sul territorio appartenenti al sistema camerale (Aziende speciali operanti nel campo della formazione, della certificazione), Sezioni regionali dell'Albo gestori ambientali.

B.9 Attivazione di partenariati con Università, centri di Ricerca per promozione dell'innovazione e PID, altri organismi

I progetti relativi alla Macro azione B devono avere una dimensione regionale o comunque sovra provinciale dell'intervento con una adeguata distribuzione delle iniziative e disseminazione delle iniziative e dei risultati con il coinvolgimento e l'attiva collaborazione delle Camere di commercio del territorio e delle Sezioni regionali dell'Albo gestori ambientali. (Tale caratteristica è indispensabile ai fini di una valutazione positiva del progetto)

E' importante promuovere sinergie con centri di competenza che si interfacciano con le imprese del territorio, come ad esempio i "punti impresa digitale" o i punti di contatto

dell'European Enterprise Network oltre che con Aziende speciali che si occupano di consulenza tecnico-scientifica, di formazione o di servizi innovativi per supportare, promuovere e rafforzare il sistema imprenditoriale locale.

Regioni: per una condivisione degli obiettivi dell'attività e del contesto, ma anche per favorire un confronto tra il mondo delle imprese e l'amministrazione.

3. BUDGET PREVISTO E ARTICOLAZIONE COSTI

Il progetto consente di valorizzare costi di personale della struttura di coordinamento – Unioncamere Lombardia – ed è finanziato al 100%.

MACRO AZIONE A + B		Budget							
Tipologia di spesa	Composizione % delle spese (max)	Bergamo (grande)	Brescia (grande)	Como-Lecco (media accorpata)	Cremona-Mantova-Pavia (grande in accorpamento)	Milano Monza Brianza Lodi (grande)	Sondrio (piccola)	Varese (media)	TOTALE
COSTI PREVISTI		€ 25.000,00	€ 25.000,00	€ 26.000,00	€ 32.500,00	€ 40.000,00	€ 15.000,00	€ 20.000,00	€ 183.500,00
Personale (per le attività di coordinamento della struttura camerale che gestirà il progetto a livello regionale (Unione regionale/Struttura regionale/CCIAA regionale) ed eventuali spese di missioni)	35%	€ 5.500,00	€ 5.500,00	€ 5.720,00	€ 7.150,00	€ 8.800,00	€ 3.300,00	€ 4.400,00	€ 40.370,00
Prestazione di servizi (soc. in house, soc. mercato, consulenti, professionisti, enti ed altri organismi ecc.) (costi sostenuti per le expertise necessarie per realizzare le attività di formazione, assistenza alle imprese e per la sperimentazione)	50%	€ 12.500,00	€ 12.500,00	€ 13.000,00	€ 16.250,00	€ 20.000,00	€ 7.500,00	€ 10.000,00	€ 91.750,00
Attrezzature e software	0%	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
Promozione (costi sostenuti per la diffusione delle iniziative e dei documenti di informazione)	20%	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 5.200,00	€ 6.500,00	€ 8.000,00	€ 3.000,00	€ 4.000,00	€ 36.700,00
Altre spese (Banche dati per la valorizzazione dati ambientali/economici)	10%	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.080,00	€ 2.600,00	€ 3.200,00	€ 1.200,00	€ 1.600,00	€ 14.680,00
CONTRIBUTO PREVISTO (100%)		€ 25.000,00	€ 25.000,00	€ 26.000,00	€ 32.500,00	€ 40.000,00	€ 15.000,00	€ 20.000,00	€ 183.500,00

Obiettivi minimi di risultato

MACRO AZIONE A + B		Obiettivi di risultato							TOTALE
Indicatori		Bergamo (grande)	Brescia (grande)	Como-Lecco (media accorpata)	Cremona-Mantova-Pavia (grande in accorpamento)	Milano Monza Brianza Lodi (grande)	Sondrio (piccola)	Varese (media)	
a) Azioni di promozione dell'iniziativa presso le imprese	eventi pubblici	3	3	2	3	3	1	2	17
	incontro con potenziali partner territoriali	3	3	2	3	3	1	2	17
	imprese coinvolte nella promozione dell'iniziativa	100	100	50	100	100	25	50	525
b) Attività di assistenza alle imprese coinvolte nella sperimentazione (macro azione b2, b3, b4)	imprese coinvolte nella sperimentazione	20	20	10	20	20	5	10	105
c) Aumento competenze imprese e del sistema camerale	imprese formate	20	20	10	20	20	5	10	105
	giornate di formazione per il personale camerale	2	2	1	2	2	1	1	11
d) Partenariati con enti, istituzioni, associazioni di categoria sui temi della circolarità	n. accordo/protocollo	1							
e) Network cciaa economia circolare	materiale pubblicato su Ecomcare	3	3	2	3	3	1	2	17
	best-practice raccolte e pubblicate su Ecomcare	10	10	5	10	10	2	5	52
f) Sviluppo di strumenti interattivi di dati	sperimentazione prototipale	1							

Il Segretario Generale
(dr Massimo Ziletti)

Il Presidente
(ing. Roberto Saccone)

