

Programma Fondo di Perequazione 2019-2020

SOSTEGNO AL TURISMO

Progetto a valenza regionale di cui all'art. 4, comma 1, lettera b)

Proposta

Obiettivi del progetto

Proseguire il percorso avviato nelle precedenti annualità per dotare le Camere di commercio lombarde degli strumenti utili a presidiare in modo innovativo l'ambito della promozione turistica, tenendo conto delle criticità derivanti dalla emergenza sanitaria da COVID 19, al fine di fornire ai sistemi locali d'impresa una migliore assistenza per il loro posizionamento competitivo.

A livello nazionale, si prevedono 3 linee di attività:

A. Specializzazione dell'osservazione economica per stare vicino alle imprese e ai territori

Al termine di due annualità di progetto in cui si è data priorità allo sviluppo e popolamento delle piattaforme **Big Data e Simoo**, l'attività punta a consolidare il ruolo del Sistema Camerale nell'osservazione economica, garantendone la giusta visibilità. L'Unione Italiana strutturerà quindi azioni finalizzate a rafforzare il servizio interno alle Camere di Commercio/Unioni Regionali a beneficio dei territori e delle imprese, attraverso:

- **Strutturazione di webinar rivolti ai responsabili camerali del turismo**, per formarli nell'utilizzo dei cruscotti di analisi contenuti nelle piattaforme, per individuare i sentieri di posizionamento competitivo delle imprese e delle destinazioni turistiche individuate nelle scorse annualità
- **supporto alla predisposizione di un format** per report periodici di analisi;
- **supporto alla strutturazione di webinar di presentazione** alle imprese e agli stakeholder dei report prodotti.

Il format di report, partendo dalle indicazioni nazionali, potrà essere messo a punto anche attraverso incontri di livello regionale con Regione, Associazioni di categoria e delle imprese, incentrando in particolare l'attenzione su cruscotti di analisi che aiutino a comprendere l'evoluzione dei fenomeni turistici in questa delicata fase della crisi.

A livello nazionale saranno realizzate due indagini su imprese e consumatori, che saranno inserite nella piattaforma Big Data. A livello regionale, si richiede alle Unioni regionali e alle Camere di Commercio di **proseguire nel popolamento delle piattaforme** inserendo i **dati e le informazioni raccolte nell'attività di raccordo con le Regioni, di organizzare prodotti di reportistica e momenti di presentazione**.

Prodotti/servizi che Unione Italiana realizzerà per le CCIAA/UR:

- Percorso di assistenza alle Unioni regionali e alle Camere di commercio;

- Format per la strutturazione dei report di analisi economica e territoriale e per l'organizzazione degli incontri con le imprese;
- Report indagine nazionale;
- Inserimento dati e informazioni reperite nell'interazione con Regione nella piattaforma nazionale.

B. Sostegno alla crescita d'impresa e strumenti per la qualificazione della filiera

Nella scorsa annualità sono state individuate in Lombardia 34 destinazioni turistiche (170 a livello nazionale). Unione Italiana fornirà alle Unioni regionali/Camere di commercio:

- un **format per valorizzare e promuovere** in modo innovativo le destinazioni turistiche censite e analizzate nel corso del 2020, che valorizzerà la distintività della destinazione turistica, identificando le leve per l'animazione territoriale.
- la **strutturazione di webinar rivolti ai responsabili camerali del turismo** sulle modalità di intervento per la valorizzazione di una destinazione turistica.
- **Supporto alla strutturazione di 2 webinar - a livello regionale - per le imprese** sui temi della qualificazione aziendale (competenze digitali, sostenibilità ambientale e accessibilità, percezione del proprio posizionamento nell'ambito di una destinazione turistica).

Nell'ambito di questa azione, saranno messi a disposizione delle Unioni regionali/Camere di commercio anche i **nuovi disciplinari della distinzione Ospitalità Italiana**, realizzati con il supporto tecnico di Isnart che riguardano la ricettività (hotel, agriturismo, campeggi, etc), la ristorazione e il turismo esperienziale (cantine, frantoi, botteghe artigiane, etc.). Per supportare la promozione del circuito dell'Ospitalità Italiana sarà fornito un **format per la divulgazione della distinzione Ospitalità Italiana** presso le imprese.

Prodotti/servizi che Unione Italiana realizzerà per le CCIAA/UR:

- Format per la sperimentazione di interventi utili alla valorizzazione di una destinazione turistica;
- Assistenza per i seminari/webinar sulla crescita d'impresa;
- Assistenza per la qualificazione Ospitalità Italiana attraverso i nuovi disciplinari;
- Format per la promozione e divulgazione della distinzione Ospitalità Italiana

C. Animazione della rete dei ristoranti italiani nel mondo

La rete "Ospitalità Italiana" dei ristoranti italiani nel mondo, deve essere costantemente animata per poter essere utilizzata quale strumento di valorizzazione delle filiere agroalimentari italiane a disposizione di quanti (amministrazioni centrali e regionali) sono impegnati nella diffusione del Made in Italy all'estero. A tal fine, occorrerà portare avanti le attività necessarie a garantire il supporto tecnico e di coordinamento alle Camere di commercio italiane all'estero impegnate nelle attività di gestione e sviluppo della rete, assicurandone la segreteria tecnica e perfezionando le iniziative per l'introduzione delle nuove tipologie (gelaterie e pizzerie italiane nel mondo), per far evolvere la rete anche quale strumento di promozione e vendita delle produzioni tipiche italiane. Questo anche in vista dell'attuazione della Legge di Bilancio 2021 (L. 30 dicembre 2020, n. 178, art. 1, commi 1.144-1.149) che cita e auspica l'utilizzo della qualificazione "Ospitalità Italiana-Ristoranti Italiani nel mondo" ai fini della valorizzazione delle tradizioni enogastronomiche, delle produzioni

agroalimentari industriali italiane e della dieta mediterranea nonché del contrasto dei fenomeni di contraffazione e di Italian sounding.

Prodotti/servizi realizzati per le CCIE:

- Assistenza alle CCIE impegnate nel programma di valorizzazione della rete dei ristoranti italiani nel mondo.

ATTIVITÀ REALIZZATE A LIVELLO REGIONALE DA UNIONCAMERE LOMBARDIA

Unioncamere Lombardia svolgerà attività di coordinamento sulle prime due macro attività:

- A. Candidatura
- B. Presentazione del progetto esecutivo
- C. Creazione e gestione del gruppo di lavoro intercamerale
- D. Provvedimenti di spesa, incarichi, gestione fatture per tutte le attività previste dal progetto
- E. Realizzazione e monitoraggio
- F. Rendicontazione finale a Unioncamere
- G. Rapporti con il referente progettuale di Unioncamere
- H. Presenza in caso di riunioni operative presso la sede di Unioncamere a Roma

ATTIVITÀ REALIZZATE A LIVELLO LOCALE:

- A. Specializzazione dell'osservazione economica per stare vicino alle imprese e ai territori**

Utilizzando i format prodotti a livello nazionale verranno realizzati:

- **due report di analisi economico-territoriale** (estate, fine anno)
- **due webinar con le imprese** – previa condivisione con gli organi camerali e coinvolgendo **le Associazioni e le Regioni** - per presentare i report e dare indicazioni, per le singole destinazioni turistiche, sulle direttrici evolutive dei fenomeni turistici aiutando così le imprese ad orientarsi tra i tanti elementi di incertezza determinati dalla crisi economica e sociale;
- **conferenze e/o comunicati stampa** per condividere la reportistica con i media

Nell'2021 si dovranno **popolare ulteriormente:**

- **la piattaforma Smoo con nuove destinazioni turistiche, nuovi attrattori, imprese, servizi, ecc.)** per alimentare la mappa delle opportunità, le cui risultanze potranno essere parte integrante dei report semestrali
- **la piattaforma Big Data** con le informazioni e i dati raccolti nell'interazione con le Regioni.

Prodotti da realizzare:

- Report di analisi anche predittiva, economico-territoriale (uno in vista dell'estate e un altro a fine anno);

- Incontri di presentazione dei report con le imprese e gli stakeholder regionali;
- Presentazione della reportistica agli organi camerali e divulgazione attraverso i media;
- Alimentazione della mappa delle opportunità;
- Reperimento informazioni regionali per alimentare l'ecosistema nazionale.

Obiettivi minimi di risultato:

- 2 Report di analisi economico-territoriale;
- 2 Incontri di presentazione dei report con le imprese e gli stakeholder;
- 2 Comunicazioni agli organi camerali e 2 conferenze/comunicati stampa;
- Reperimento dati dalle Regioni per piattaforma nazionale;

B. Sostegno alla crescita d'impresa e strumenti per la qualificazione della filiera

Si organizzeranno **incontri a livello regionale con l'Unione regionale e le Camere di Commercio sul tema delle destinazioni turistiche**, al fine di realizzare - sulla base del format fornito a livello nazionale - un **primo modello di intervento per la valorizzazione di una specifica destinazione turistica**.

Per quanto riguarda le attività di supporto alla crescita d'impresa, sulla base dei format forniti dal livello nazionale, si terranno **webinar per le imprese** sulle tematiche maggiormente rilevanti per la crescita d'impresa: qualificazione aziendale (attraverso le competenze digitali, gli investimenti in sostenibilità ambientale e accessibilità e sicurezza) e vantaggi territoriali (significato dell'essere collocati nell'ambito di una destinazione turistica e valorizzazione di tale posizione).

Saranno, inoltre messe a disposizione le **check list predisposte a livello nazionale a seguito dell'emergenza sanitaria in corso** (es. check-list per self assessment delle imprese su qualità e sicurezza, sostenibilità, accessibilità).

Infine, si dovranno avviare le **attività per disseminare gli strumenti di qualificazione della nuova distinzione Ospitalità Italiana** delle strutture turistiche: per la ricettività (hotel, agriturismo, campeggi, etc), per il turismo esperienziale (cantine, frantoi, botteghe artigiane, etc.) e per la ristorazione.

Prodotti da realizzare:

- Report per la sperimentazione di interventi per la valorizzazione di una specifica destinazione turistica;
- Realizzazione dei webinar sulla crescita d'impresa;
- Attivazione degli strumenti di qualificazione d'impresa dell'Ospitalità Italiana;
- Attività per la promozione e divulgazione del circuito dell'Ospitalità Italiana.

Obiettivi minimi di risultato:

- 1 Report di intervento su una destinazione turistica;
- Organizzazione di almeno 2 webinar di livello regionale sulla crescita d'impresa;
- Coinvolgimento di almeno 10 imprese in ciascun webinar;
- Promozione e diffusione del circuito Ospitalità Italiana in almeno 20 imprese

BUDGET PREVISTO E ARTICOLAZIONE COSTI BUDGET PREVISTO E ARTICOLAZIONE COSTI

Il progetto consente di valorizzare costi di personale della struttura di coordinamento – Unioncamere Lombardia - ed è finanziato al 100%. Il budget gestito dall’Unione regionale comprende sia le attività di prestazione di servizi e le attività di promozione e produzione materiali e documenti

MACRO AZIONI A+B	Bergamo	Brescia	Como-Lecco	Cremona-Mantova-Pavia	MI-MB-LO	Sondrio	Varese	Totale	Composizione percentuale delle spese
Dimensione CCIAA	grande	grande	media (accorpata)	grande (in accorpamento)	grande (accorpata)	piccola	media		
COSTI PREVISTI	€ 40.000,00	€ 40.000,00	€ 46.800,00	€ 52.000,00	€ 64.000,00	€ 32.000,00	€ 36.000,00	€ 310.800,00	
Personale (Unione regionale/CCIAA capofila/CCIAA regionale) (attività di coordinamento)	€ 8.800,00	€ 8.800,00	€ 10.296,00	€ 11.440,00	€ 14.080,00	€ 7.040,00	€ 7.920,00	€ 68.376,00	22% (su 35% max)
Prestazione di servizi (soc. in house, soc. mercato, professionisti, ecc.)	€ 20.000,00	€ 20.000,00	€ 23.400,00	€ 26.000,00	€ 32.000,00	€ 16.000,00	€ 18.000,00	€ 155.400,00	50% (max)
Promozione e materiali/documenti informativi (attività promozionali sul territorio)	€ 8.000,00	€ 8.000,00	€ 9.360,00	€ 10.400,00	€ 12.800,00	€ 6.400,00	€ 7.200,00	€ 62.160,00	20% (max)
Altre spese (missioni delle risorse umane struttura camerale di coordinamento, banche dati)	€ 3.200,00	€ 3.200,00	€ 3.744,00	€ 4.160,00	€ 5.120,00	€ 2.560,00	€ 2.880,00	€ 24.864,00	8% (su 10%)
CONTRIBUTO PREVISTO	€ 40.000,00	€ 40.000,00	€ 46.800,00	€ 52.000,00	€ 64.000,00	€ 32.000,00	€ 36.000,00	€ 310.800,00	

Il Segretario Generale
(dr Massimo Ziletti)

Il Presidente
(ing. Roberto Saccone)