

Programma Fondo di Perequazione 2019-2020

GIOVANI E MONDO DEL LAVORO

Progetto a valenza regionale di cui all'art. 4, comma 1, lettera a)

Proposta

DESCRIZIONE DEL PROGETTO E OBIETTIVI

A fronte del rafforzamento del ruolo delle Camere di Commercio con provvedimenti normativi che hanno riconosciuto al Sistema Camerale specifiche competenze e funzioni in materia di orientamento al lavoro e alle professioni, certificazione delle competenze e *placement*, alternanza scuola-lavoro e incontro tra domanda e offerta di formazione e lavoro, purtroppo in Italia permangono forti divari tra il mondo della scuola/giovani e quello delle imprese/lavoro. Si tratta quindi ora di rendere il ruolo delle Camere più attivo per un più stretto collegamento tra orientamento-formazione-lavoro-impresa, per facilitare i contatti tra questi mondi e ridurre i NEET e gli scoraggiati, orientando le scelte formative verso percorsi anche innovativi con reale valore sul mercato del lavoro. Nel prototipo del progetto "Giovani e Mondo del Lavoro" (Fondo di Perequazione 2019-2020) questo obiettivo viene declinato da Unioncamere Lombardia di concerto con le CCIAA aderenti al progetto nelle seguenti funzioni:

- Orientamento (D4.1) e PCTO (D4.2);
- Supporto incontro domanda/offerta di lavoro (D4.3);
- Certificazione delle competenze (D4.4).

Il livello BASE sarà garantito da tutti i progetti nell'ambito delle azioni a livello territoriale gestite direttamente dalle Camere, con il supporto e il coordinamento dell'Unione Regionale, che si farà anche carico delle azioni legate all'implementazione del livello PLUS, sulla base del progetto regionale proposto da Unioncamere Lombardia alle CCIAA lombarde.

Di seguito vengono descritte le attività previste a livello territoriale e regionale per ciascuna area tematica di intervento e la proposta di ripartizione del budget.

ATTIVITA' REALIZZATE DALLE CAMERE DI COMMERCIO A LIVELLO TERRITORIALE

Le Camere di Commercio realizzeranno a livello territoriale le azioni previste dal livello base per tutti gli ambiti di attività delle diverse funzioni individuate:

- Orientamento (D4.1) e PCTO (D4.2)
 - Valorizzazione dei contenuti del Sistema Informativo Excelsior per l'orientamento nelle transizioni di studio: le possibili azioni riguarderanno l'organizzazione di incontri, interventi e seminari di orientamento, con la diffusione di materiale promozionale (Bollettini Excelsior, ecc.) e la produzione di contenuti video/audio di supporto (testimonianze di esperti e imprenditori, ecc.). Le azioni verranno progettate in collaborazione con gli istituti scolastici e i network territoriali di cui le CCIAA fanno parte.
 - PCTO: valorizzazione delle competenze digitali e green e delle modalità di apprendimento e formazione duale, anche in riferimento all'offerta formativa terziaria degli Istituti Tecnici Superiori, VET e percorsi universitari; utilizzo del RASL per la coprogettazione scuola-impresa; promozione e valorizzazione del premio Storie di Alternanza. Le azioni, che verranno decise sulla base delle linee strategiche delle Camere di Commercio e delle specifiche esigenze del tessuto produttivo territoriale, potranno comprendere l'organizzazione di laboratori,

workshop, tirocini orientativi, percorsi di impresa formativa, sviluppo di idee imprenditoriali, *hackaton*, *jobshadowing* e la partecipazione al premio Storie di Alternanza.

- Orientamento e cultura di impresa attraverso la sensibilizzazione e il primo orientamento all'imprenditorialità: le azioni riguarderanno, in via privilegiata ma non esaustiva, la promozione dei servizi camerali per la creazione di impresa e la valutazione delle attitudini imprenditoriali.
- Supporto incontro domanda/offerta di lavoro (D4.3)
 - Valorizzazione dei contenuti del Sistema Informativo Excelsior a supporto delle transizioni verso il lavoro: diffusione dei dati su professioni e titoli di studio, competenze trasversali e tematiche innovative ed emergenti (*soft skills*, *green* e digitali) e maggiori difficoltà di reperimento di figure professionali nei mercati locali del lavoro; conoscenza delle modalità di accesso al mondo del lavoro attraverso contratti di apprendistato di I e III livello. Anche in questo caso le azioni potranno comprendere l'organizzazione di incontri, interventi e seminari di orientamento, con la diffusione di materiale promozionale (Bollettini Excelsior, ecc.) e la produzione di contenuti video/audio di supporto.
 - Preparazione e realizzazione di azioni propedeutiche e di *matching* D/O di lavoro, tramite attività di formazione sulla preparazione e redazione del CV e una possibile prima sperimentazione del database dei CV_Unioncamere (previa iscrizione all'Albo nazionale informatico delle Agenzie del Lavoro dell'ANPAL), nonché simulazioni di colloqui e di prove selettive per gli studenti degli ultimi anni delle scuole superiori secondarie.
 - Fare impresa: progettazione e offerta di percorsi seminariali e formativi per la nuova imprenditorialità e di strumenti info-formativi e di assistenza, di carattere manageriale, per imprenditori e dirigenti di impresa. Le opzioni possibili potranno comprendere la definizione di una potenziale idea di impresa, la creazione di strumenti/pillole manageriali per imprenditori e manager d'impresa e la promozione dei servizi camerali per la promozione di impresa.
- Certificazione delle competenze (D4.4)
 - Condivisione, sensibilizzazione e promozione con scuole e altri attori, tramite azioni info-divulgative su scala territoriale, del modello di certificazione delle competenze messo a punto a livello nazionale (es. meccatronica, turismo, competenze digitali).

ATTIVITA' REALIZZATE DA UNIONCAMERE LOMBARDIA A LIVELLO REGIONALE

Unioncamere Lombardia garantirà il coordinamento del progetto, curando l'inserimento sulla piattaforma www.unioncamere.net dei documenti necessari (adesione, progettazione delle attività, rendicontazione) e la gestione del gruppo di lavoro per un confronto continuo e periodico tra i referenti camerali sul grado di avanzamento delle attività; assicurerà inoltre il raccordo con il livello nazionale, centralizzando la raccolta dei dati di monitoraggio eventualmente richiesti da Unioncamere.

Per quello che riguarda gli ambiti di attività, Unioncamere Lombardia si occuperà delle seguenti azioni, scelte tra quelle disponibili per garantire il livello PLUS del progetto:

- Orientamento (D4.1) e PCTO (D4.2)
 - Valorizzazione dei contenuti del Sistema Informativo Excelsior per l'orientamento nelle transizioni di studio: le possibili attività riguarderanno la realizzazione di strumenti digitali (es. guide territoriali online, infografiche, cruscotti interattivi) rivolti in particolare agli studenti e agli insegnanti delle scuole secondarie di primo e secondo grado per la diffusione dei dati Excelsior (mensili, trimestrali, annuali e previsionali), da utilizzarsi come strumento di orientamento per la scelta dei percorsi di studio o lavoro. Un altro possibile filone di attività riguarderà la diffusione tramite i canali di comunicazioni digitali (campagna sui *social media*, maggiormente usati dagli

studenti, dalle scuole e dalle imprese per intercettare i vari target di riferimento) dei materiali prodotti e di quelli messi già a disposizione da Unioncamere, nonché delle attività realizzate a livello territoriale dalle CCIAA.

- Orientamento e cultura di impresa attraverso la sensibilizzazione e il primo orientamento all'imprenditorialità: le azioni potranno essere rivolte sia agli studenti, tramite la costruzione di un modulo di orientamento all'imprenditorialità che tenga conto della modalità di apprendimento dei giovani e della didattica, da utilizzare nell'ambito dei percorsi PCTO, sia agli operatori dei Punti Nuova impresa (PNI), tramite l'organizzazione di momenti formativi on line per aggiornamenti normativi, opportunità, allineamento di competenze. Le azioni prevedranno la costruzione di un kit di strumenti digitali per la fruizione online e un'attività di ricognizione/mappatura a livello regionale delle iniziative svolte da ciascuna CCIAA per raccogliere i materiali utilizzati fino ad oggi e valorizzare le esperienze in atto e le *best practices* emerse.
- Supporto incontro domanda/offerta di lavoro (D4.3)
 - Valorizzazione dei contenuti del Sistema Informativo Excelsior a supporto delle transizioni verso il lavoro: gli strumenti digitali (guide territoriali online, infografiche, cruscotti interattivi) realizzati per la diffusione dei dati Excelsior verranno declinati anche per favorire il *placement* o la ricerca di percorsi tecnici superiori per giovani e NEET, con particolare riguardo alle competenze richieste dalle imprese del territorio (sia specifiche che trasversali). Anche i canali di comunicazione digitale verranno selezionati sulla base della loro effettiva utilità nel favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro (ad es. LinkedIn).
 - Fare impresa: progettazione e offerta di percorsi seminariali e formativi per la nuova imprenditorialità e di strumenti info-formativi e di assistenza, di carattere manageriale, per imprenditori e dirigenti di impresa. Le attività riguarderanno la progettazione e realizzazione di percorsi di formazione innovativi e interattivi, condivisi a livello regionale, per accompagnare gruppi di giovani e NEET alla definizione del progetto d'impresa con la stesura del Business Plan, potenziando i servizi di supporto alla nuova imprenditorialità.

Inoltre Unioncamere Lombardia, nell'ambito del supporto alle Camere aderenti, per l'ambito di attività D4.4 sulla certificazione delle competenze, verificherà la possibilità di sperimentare i modelli validati a livello nazionale in ambito territoriale sui temi già oggetto di certificazione (meccatronica, turismo, competenze digitali) applicando i moduli nazionali certificativi disponibili con una possibile integrazione in merito alle competenze trasversali sulla base della esperienza fatta nella scorsa annualità, in funzione dell'interesse delle CCIAA e del budget effettivamente disponibile.

BUDGET PREVISTO E ARTICOLAZIONE COSTI

Il progetto consente di valorizzare solo costi esterni ed è finanziato al 100%.

	Bergamo	Brescia	Como Lecco	Cremona Mantova Pavia	Milano Monza Brianza Lodi	Sondrio	Varese	Totale
Dimensione CCIAA	grande	grande	media accorpata	grande accorpanda	grande accorpata	piccola	media	
COSTI PREVISTI	50.000,00 €	50.000,00 €	55.900,00 €	65.000,00 €	80.000,00 €	35.000,00 €	43.000,00 €	378.900,00 €
Prestazione di servizi, soc. in house, soc. mercato, consulenti, professionisti, enti ed altri organismi ecc. (supporti specialistici in materia di orientamento e PCTO, Placement e imprenditorialità, Certificazione delle competenze)	25.000,00 €	25.000,00 €	27.950,00 €	32.500,00 €	40.000,00 €	17.500,00 €	21.500,00 €	189.450,00 €
Prestazione di servizi (CCIAA)	20.000,00 €	20.000,00 €	21.450,00 €	26.000,00 €	32.000,00 €	13.125,00 €	16.500,00 €	149.075,00 €
Prestazione di servizi (UCL)	5.000,00 €	5.000,00 €	6.500,00 €	6.500,00 €	8.000,00 €	4.375,00 €	5.000,00 €	40.375,00 €
Attrezzature e software (computer, webcam, stampanti, software per la gestione delle attività, delle videoconferenze, piattaforme di e-learning, ecc.)	2.500,00 €	2.500,00 €	2.795,00 €	3.250,00 €	4.000,00 €	1.750,00 €	2.150,00 €	18.945,00 €
Attrezzature e software (CCIAA)	2.500,00 €	2.500,00 €	2.795,00 €	3.250,00 €	4.000,00 €	1.750,00 €	2.150,00 €	18.945,00 €
Attrezzature e software (UCL)	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Promozione (attività redazionali, organizzazione eventi, produzione e diffusione materiali)	15.000,00 €	15.000,00 €	16.770,00 €	19.500,00 €	24.000,00 €	10.500,00 €	12.900,00 €	113.670,00 €
Promozione (CCIAA)	10.000,00 €	10.000,00 €	10.270,00 €	13.000,00 €	16.000,00 €	6.125,00 €	7.900,00 €	73.295,00 €
Promozione (UCL)	5.000,00 €	5.000,00 €	6.500,00 €	6.500,00 €	8.000,00 €	4.375,00 €	5.000,00 €	40.375,00 €
Altre spese (attività di coprogettazione, formazione docenti-tutor, trasferte e missioni, canoni e banche dati)	7.500,00 €	7.500,00 €	8.385,00 €	9.750,00 €	12.000,00 €	5.250,00 €	6.450,00 €	56.835,00 €
Altre spese (CCIAA)	7.500,00 €	7.500,00 €	8.385,00 €	9.750,00 €	12.000,00 €	5.250,00 €	6.450,00 €	56.835,00 €
Altre spese (UCL)	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
CONTRIBUTO PREVISTO	50.000,00 €	50.000,00 €	55.900,00 €	65.000,00 €	80.000,00 €	35.000,00 €	43.000,00 €	378.900,00 €

Obiettivi minimi di risultato

Funzione	Area tematica	Bergamo	Brescia	Como Lecco	Cremona Mantova Pavia	Milano Monza Brianza Lodi	Sondrio	Varese
		grande	grande	media accorpata	grande accorpanda	grande accorpata	piccola	media
Orientamento e PCTO	Valorizzazione dei contenuti del Sistema Informativo Excelsior per l'orientamento nelle transizioni di studio	Minimo: 3 attività N. scuole: 3 N. studenti: 60 Altri partecipanti: 40	Minimo: 3 attività N. scuole: 3 N. studenti: 60 Altri partecipanti: 40	Minimo: 2 attività N. scuole: 2 N. studenti: 40 Altri partecipanti: 20	Minimo: 3 attività N. scuole: 3 N. studenti: 60 Altri partecipanti: 40	Minimo: 3 attività N. scuole: 3 N. studenti: 60 Altri partecipanti: 40	Minimo: 1 attività N. scuole: 1 N. studenti: 20 Altri partecipanti: 10	Minimo: 2 attività N. scuole: 2 N. studenti: 40 Altri partecipanti: 20
	PCTO: valorizzazione delle competenze digitali e green e delle modalità di apprendimento e formazione duale; utilizzo del RASL per la coprogettazione scuola-impresa; promozione e valorizzazione del premio Storie di Alternanza.	Minimo: 3 attività N. studenti: 60	Minimo: 3 attività N. studenti: 60	Minimo: 2 attività N. studenti: 40	Minimo: 3 attività N. studenti: 60	Minimo: 3 attività N. studenti: 60	Minimo: 1 attività N. studenti: 20	Minimo: 2 attività N. studenti: 40
	Orientamento e cultura di impresa attraverso la sensibilizzazione e il primo orientamento all'imprenditorialità	Minimo: 3 attività N. studenti/giovani: 60	Minimo: 3 attività N. studenti/giovani: 60	Minimo: 2 attività N. studenti/giovani: 40	Minimo: 3 attività N. studenti/giovani: 60	Minimo: 3 attività N. studenti/giovani: 60	Minimo: 1 attività N. studenti/giovani: 20	Minimo: 2 attività N. studenti/giovani: 40
Supporto d/o di lavoro e placement	Valorizzazione dei contenuti del Sistema Informativo Excelsior a supporto delle transizioni verso il lavoro	Minimo: 3 attività N. scuole: 3 N. studenti: 60 Altri partecipanti: 40	Minimo: 3 attività N. scuole: 3 N. studenti: 60 Altri partecipanti: 40	Minimo: 2 attività N. scuole: 2 N. studenti: 40 Altri partecipanti: 20	Minimo: 3 attività N. scuole: 3 N. studenti: 60 Altri partecipanti: 40	Minimo: 3 attività N. scuole: 3 N. studenti: 60 Altri partecipanti: 40	Minimo: 1 attività N. scuole: 1 N. studenti: 20 Altri partecipanti: 10	Minimo: 2 attività N. scuole: 2 N. studenti: 40 Altri partecipanti: 20
	Preparazione e realizzazione di azioni propedeutiche e di matching D/O di lavoro	Minimo: 3 attività N. studenti: 60	Minimo: 3 attività N. studenti: 60	Minimo: 2 attività N. studenti: 40	Minimo: 3 attività N. studenti: 60	Minimo: 3 attività N. studenti: 60	Minimo: 1 attività N. studenti: 20	Minimo: 2 attività N. studenti: 40
	Fare impresa: progettazione e offerta di percorsi seminariali e formativi per la nuova imprenditorialità e di strumenti info-formativi e di assistenza, di carattere manageriale, per imprenditori e dirigenti di impresa	Minimo: 3 attività N. studenti/giovani: 60	Minimo: 3 attività N. studenti/giovani: 60	Minimo: 2 attività N. studenti/giovani: 40	Minimo: 3 attività N. studenti/giovani: 60	Minimo: 3 attività N. studenti/giovani: 60	Minimo: 1 attività N. studenti/giovani: 20	Minimo: 2 attività N. studenti/giovani: 40
Certificazione competenze	Condivisione, sensibilizzazione e promozione del modello a scala territoriale con scuole e altri attori	Minimo: 3 eventi promozionali N. docenti/operatori: 60	Minimo: 3 eventi promozionali N. docenti/operatori: 60	Minimo: 2 eventi promozionali N. docenti/operatori: 40	Minimo: 3 eventi promozionali N. docenti/operatori: 60	Minimo: 3 eventi promozionali N. docenti/operatori: 60	Minimo: 1 evento promozionale N. docenti/operatori: 20	Minimo: 2 eventi promozionali N. docenti/operatori: 40

Il Segretario Generale
(dr Massimo Ziletti)

Il Presidente
(ing. Roberto Saccone)