

Verbale n. 9 del 26 ottobre 2021



Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia

Giunta camerale

**DELIBERAZIONE N. 95: BORSA DEI LAGHI - WORKSHOP INTERNAZIONALE PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE TURISTICA "LAGHI DEL NORD ITALIA" - XX EDIZIONE 2022 - INCARICO**

Il Presidente ricorda che "Borsa dei Laghi" è un progetto di *incoming buyer* ideato da questa Camera di Commercio e giunto alla ventesima edizione, ove Bresciatourism S.c.r.l. è stato soggetto attuatore. Nel corso degli anni la Borsa ha consentito l'incontro tra 1.400 buyer da Europa e Paesi extraeuropei e 4.000 seller, coinvolgendo destinazioni turistiche lacuali da tutta Italia.

Considerati l'importante esperienza maturata e l'obiettivo di cogliere le nuove opportunità date dai cambiamenti di scenario, causati dalla pandemia, il Presidente informa che Bresciatourism S.c.r.l. intende riproporre e potenziare la Borsa dei Laghi, affinché questa diventi il principale evento *trade* di promozione dell'offerta turistica lacuale dei laghi del nord Italia. Tale progetto è indirizzato ad un settore economico che rappresenta un formidabile volano per sviluppo e occupazione.

Il Segretario Generale procede illustrando il progetto "Borsa dei laghi - workshop internazionale per la promozione della destinazione turistica Laghi del Nord Italia", con il quale si intende porre le basi per la definizione, la creazione e lo sviluppo di una destinazione turistica incentrata sui territori che gravitano attorno ai laghi di Garda, Maggiore, Como e Iseo e laghi minori.

In particolare, gli obiettivi del progetto sono:

- 1) potenziare l'attività di promozione svolta dai singoli territori presentando i laghi del nord Italia come una destinazione turistica unitaria sui mercati internazionali.



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

- 2) incrementare l'offerta turistica e quindi la costruzione di un prodotto all'avanguardia, capace di soddisfare la domanda internazionale, in linea con le tendenze di mercato. Attraverso la proposta di offerte e pacchetti di destinazione e l'avvio di contatti commerciali tra seller e buyer, si intende aumentare la vendita, e quindi i flussi turistici, con particolare riferimento ai mercati extraeuropei;
- 3) favorire la cooperazione tra territori, amministrazioni pubbliche, associazioni e operatori privati, al fine di incentivare lo sviluppo economico dell'area, promuovendo il territorio in modo coordinato;
- 4) attivare una strategia di formazione per diffondere le competenze necessarie al fine di accrescere la competitività degli operatori; anche potenzialmente per trarre vantaggio dalle trasformazioni in atto nel mercato turistico.

Ricorda di aver attivato i contatti con le Camere di Commercio del nord Italia nel cui territorio è presente un'area lacustre di rilevante importanza turistica, e precisamente:

- Camera di Commercio del Monte Rosa Laghi Alto Piemonte (Lago Maggiore - sponda ovest);
- Camera di Commercio di Varese (Lago Maggiore - sponda est);
- Camera di Commercio di Como Lecco (Lago di Como);
- Camera di Commercio di Verona (Lago di Garda - sponda est);
- Trentino marketing S.r.l. (Lago di Garda - sponda nord)
- Turismo Bergamo - Agenzia per lo sviluppo e la promozione turistica della provincia di Bergamo S.c.r.l. (Lago d'Iseo - sponda ovest);

con l'intento di sviluppare la Borsa dei Laghi affinché questa diventi il principale evento trade di promozione dell'offerta



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

turistica lacuale dei territori coinvolti, in un progetto del sistema camerale, coordinato dalla Camera di Commercio di Brescia per il tramite di Bresciatourism S.c.r.l., società in house di questa Camera.

Le Camere coinvolte hanno manifestato interesse e disponibilità a partecipare alla realizzazione del progetto del 2022, attraverso una convenzione che disciplini i rapporti.

La prossima edizione della Borsa dei Laghi è prevista per fine marzo/inizio aprile 2022, con destinazione ospitante il lago di Garda (sponda bresciana).

Il Presidente propone quindi la stipula di una convenzione con le Camere di Commercio di Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, Varese, Como - Lecco, Verona oltre a Trentino Marketing S.r.l. e Turismo Bergamo-Agenzia per lo sviluppo e la promozione turistica della provincia di Bergamo S.c.r.l. per l'edizione della Borsa dei Laghi anno 2022, con un impegno economico complessivo di € 244.000 (€ 200.000 + IVA € 44.000) di cui € 122.000 (€ 100.000 + IVA € 22.000) a carico della Camera di Commercio di Brescia, che si incarica anche per la raccolta ed il versamento dei contributi delle Camere a Bresciatourism S.c.r.l. per la realizzazione del progetto "Borsa dei Laghi".

Il costo preventivato è così suddiviso:

	Azioni	Importo netto €	Importo IVA €	Importo lordo €
1	Segreteria Internazionale	45.000,00	9.900,00	54.900,00
2	Segreteria di destinazione	90.000,00	19.800,00	109.800,00
3	Educational Tour	45.000,00	9.900,00	54.900,00
4	Attività aggiuntive	20.000,00	4.400,00	24.400,00
	<b>Totale</b>	<b>200.000,00</b>	<b>44.000,00</b>	<b>244.000,00</b>



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

Il costo complessivo sarà cofinanziato dai seguenti soggetti:

Cofinanziatori	Lago	Importo netto €	Importo IVA €	Importo lordo €
Camera di Commercio di Brescia	Lago di Garda - Lago di Iseo - Lago di Idro	100.000,00	22.000,00	122.000,00
Camera di Commercio di Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	Laghi di Viverone, Orta e Maggiore	16.666,65	3.666,66	20.333,31
Camera di Commercio di Verona	Lago di Garda	16.666,65	3.666,66	20.333,31
Camera di Commercio di Varese	Laghi Maggiore, Varese e Lugano	16.666,65	3.666,66	20.333,31
Camera di Commercio di Como - Lecco	Lago di Como	16.666,65	3.666,66	20.333,31
Trentino Marketing S.r.l.	Lago di Garda	16.666,75	3.666,70	20.333,45
Turismo Bergamo - Agenzia per lo sviluppo e la promozione turistica della provincia di Bergamo S.c.r.l.	Lago di Iseo	16.666,65	3.666,66	20.333,31
<b>Totale</b>		<b>200.000,00</b>	<b>44.000,00</b>	<b>244.000,00</b>

Il Presidente sottopone, quindi, all'approvazione della Giunta camerale il testo della convenzione, allegato al presente provvedimento, che prevede un impegno economico - per le Camere coinvolte, Trentino Marketing S.r.l. e Turismo Bergamo - Agenzia per lo sviluppo e la promozione turistica della provincia di Bergamo S.c.r.l. - di € 244.000 (I.V.A. 22% inclusa), di cui € 122.000 (I.V.A. 22% inclusa) a carico di questa Camera nel 2022, per la gestione degli aspetti contabili relativi al progetto sopra illustrato.



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

Specifica, inoltre, che l'attività di verifica della rendicontazione presentata da Bresciatourism S.c.r.l., ai fini dell'erogazione del cofinanziamento delle Camere, verrà svolta dalla Camera di Commercio di Brescia, quale Camera capofila della convenzione, e che le risultanze della stessa verranno comunicate alle Camere di Commercio partecipanti, le quali provvederanno a rimborsare la quota di propria competenza a questa Camera di Commercio. Per ragioni legate alla propria forma giuridica, Trentino Marketing S.r.l. e Turismo Bergamo - Agenzia per lo sviluppo e la promozione turistica della provincia di Bergamo S.c.r.l. provvederanno a raccordarsi direttamente con Bresciatourism S.c.r.l., al fine di versare la quota di propria competenza.

Il Segretario Generale ricorda che Bresciatourism s.c.r.l. è società in house di questa Camera, poiché è stata inoltrata il 17.6.2020 la domanda di iscrizione nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatari che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie "società" in house, gestito da ANAC (art. 192 D.Lgs. n. 50/2016) e che dalla data della domanda di iscrizione a tale elenco è possibile per questa Camera e per il Comune di Brescia procedere legittimamente ad affidamenti diretti a Bresciatourism S.c.r.l. per servizi da svolgere a favore dei soci (domanda con protocollo ANAC n. 0045297 del 17/06/2020).

Informa che seguirà alla sottoscrizione della Convenzione l'affidamento in house del progetto a Bresciatourism S.c.r.l., con proprio provvedimento.

LA GIUNTA

sentito quanto riferito in premessa dal Presidente e dal Segretario Generale;

ritenuto di voler sostenere la ventesima edizione della



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

"Borsa dei Laghi" che si svolgerà nel 2022;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

- a) di approvare l'indirizzo, per le ragioni illustrate in premessa, di riproporre il progetto Incoming buyer "Borsa dei Laghi", ventesima edizione, nel 2022, incaricando Bresciatourism S.c.r.l., con affidamento in house per le motivazioni indicate in premessa, al costo complessivo - per le Camere coinvolte, Trentino Marketing S.r.l. e Turismo Bergamo - Agenzia per lo sviluppo e la promozione turistica della provincia di Bergamo S.c.r.l. - di € 244.000 (I.V.A. 22% inclusa), di cui € 122.000 (I.V.A. 22% inclusa) a carico di questa Camera, stanziando e vincolando l'importo sul Bilancio Preventivo 2022;
- b) di approvare la convenzione allegata per la gestione degli aspetti contabili relativi al progetto Incoming buyer "Borsa dei Laghi", ventesima edizione, da stipularsi con i soggetti finanziatori indicati nelle premesse, nel testo allegato al presente provvedimento, dando mandato al Presidente per approvare, con proprio provvedimento, eventuali modifiche al testo dell'accordo ed al Segretario Generale per la sottoscrizione;
- c) di demandare al Segretario Generale l'adozione degli atti esecutivi ed attuativi del presente provvedimento.

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
(dr Massimo Ziletti)

**IL PRESIDENTE**  
(ing. Roberto Saccone)