



Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia

Verbale n. 9 del 26 ottobre 2021

Giunta camerale

DELIBERAZIONE N. 91: INCARICO A UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BRESCIA PER LA REALIZZAZIONE DI UN PROGETTO SUL TURISMO SOSTENIBILE

Il Presidente richiama la deliberazione di Giunta n. 85, con la quale si è deciso di condurre un approfondimento istruttorio in ordine al contenuto ed alle condizioni economiche di un progetto di studio sul turismo sostenibile, rinviando alla prossima seduta l'esame e l'approvazione della proposta di deliberazione.

Ricorda che con delibera del Consiglio camerale n. 17/c del 10.12.2020 questa Camera aderì all'accordo di partenariato per la costituzione del "Centro Sviluppo Sostenibilità" (CSS), con la finalità di accelerare l'attuazione concreta e trasversale del principio di sostenibilità nei processi, nei servizi e nelle attività della realtà bresciana, mettendo a disposizione di quest'ultima le sinergie, la ricerca più avanzata e la conoscenza profonda del territorio da parte dei sottoscrittori e ponendo le basi perché Brescia possa essere riconosciuta a pieno titolo come modello sostenibile di sviluppo e innovazione.

Informa che, nell'ambito dei Tavoli di approfondimento scientifico dell'organismo, è emersa l'esigenza di realizzare un progetto sul tema del turismo sostenibile, che potrebbe essere realizzato dall'Università degli Studi di Brescia - Dipartimento di Economia e Management e che si svilupperebbe in due fasi principali:

- **Analisi desk:** raccolta, elaborazione ed interpretazione dei dati necessari per svolgere un'analisi di posizionamento delle imprese bresciane del settore turistico rispetto all'andamento internazionale, nazionale e regionale. Inoltre, la realtà bresciana verrà studiata in rapporto ad alcune province di riferimento,



Giunta camerale

previamente identificate sulla base di criteri dimensionali, di omogeneità e di benchmarking.

L'analisi prenderà il via da indicatori afferenti alla dimensione economica, sociale ed ambientale e sarà prevalentemente prospettica, ovvero finalizzata a strutturare le previsioni di sviluppo delle imprese bresciane in corrispondenza di possibili scenari futuri, attraverso:

- ✓ Indicatori statici e fotografia della situazione "as is",
- ✓ Evoluzione di lungo periodo,
- ✓ Resilienza: capacità di reazione alle crisi e di sfruttare le opportunità di crescita del mercato e del contesto.

L'analisi del posizionamento fornirà quindi un quadro di riferimento, con enfasi prevalentemente sulla dimensione quantitativa, dei punti di forza e di debolezza delle imprese bresciane.

Lo sviluppo dell'analisi desk, strutturalmente propedeutica all'elaborazione della fase successiva, porterà a delineare lo scenario attuale all'orizzonte 2030 per il turismo bresciano, ovvero l'*outlook* legato alle previsioni macroeconomiche (dimensione mondiale e nazionale), settoriali (dimensione nazionale, regionale e provinciale) e relativo ai driver locali attesi.

- **Prospettiva strategica:** la seconda fase del progetto sarà dedicata allo sviluppo di una linea di pianificazione strategica e di azioni specifiche nello scenario di medio-lungo termine.

Nel dettaglio, la proposta delle linee strategiche sarà definita in relazione a due assi di cambiamento:

- a) i macro-trend settoriali di mercato;
- b) le traiettorie nazionali, regionali e locali di sviluppo sostenibile.

L'approccio di prospettiva strategica analizzerà i



Giunta camerale

cambiamenti e le variabili chiave per la definizione degli scenari al 2030 e sarà teso ad individuare la strategia di anticipazione/risposta microeconomica e le opportune politiche di accompagnamento degli stakeholder di riferimento. Le valutazioni integreranno l'analisi data-driven con pareri esperti di alto profilo individuati di concerto con la Camera di Commercio.

Saranno pertanto definiti i principali cambiamenti che potranno impattare, più o meno direttamente, sulle prospettive di crescita dei settori considerati. A titolo esemplificativo, i macro-driver che saranno attentamente considerati nelle analisi riguardano:

- Innovazione tecnologica;
- Clima, risorse naturale e regolamentazione;
- Tendenze demografiche e della domanda dei consumatori;
- Modelli di business emergenti;
- Innovazione organizzativa;
- Networking e omnicanalità.

Il Presidente invita a tal proposito il prof. Carmine Trecroci dell'Università degli Studi di Brescia - Dipartimento di Economia e Management ad illustrare nel dettaglio il progetto.

Il Presidente evidenzia come le riflessioni sviluppate con l'analisi di posizionamento e gli scenari di base verranno integrate con le risultanze della prospettiva strategica per far emergere, per ciascun ambito ed "area di cambiamento", le variabili chiave per gli scenari aziendali e settoriali al 2030. Si inquadreranno i driver specifici impattanti sulle potenzialità di crescita delle imprese e si definiranno congiuntamente obiettivi di lungo periodo, variabili chiave e fattori critici. Si evidenzieranno in particolare i punti di forza e di debolezza del territorio bresciano rispetto ai principali driver che delineano l'attrattività locale nel raffronto con le altre specificità italiane. Saranno infine



Giunta camerale

individuare le *best practices* locali e le sinergie potenziali tra le imprese del territorio.

Il Segretario Generale ricorda che il Codice dei contratti pubblici, D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, consente affidamenti diretti nelle seguenti fattispecie:

- art. 36 "contratti sotto soglia" il quale prevede al comma 2, lett. a), che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro, possa avvenire mediante affidamento diretto;
- D.L. 31.5.2021, n. 77, convertito con legge n. 29 luglio 2021, n. 108, che apporta deroghe temporanee al Codice dei contratti pubblici, prevedendo in particolare, fino al 30/06/2023, l'affidamento diretto degli appalti di lavori di importo inferiore a 150.000 euro e degli appalti di forniture e servizi, inclusi gli incarichi di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro.

Il Presidente illustra le linee del progetto, propone di affidare l'incarico all'Università degli Studi di Brescia - Dipartimento di Economia e Management, subordinatamente alla valutazione dei requisiti richiesti per gli affidamenti pubblici e dell'economicità del servizio reso e destinando a tale scopo l'importo di € 40.000, disponibile al conto 330001, linea 1 "Azioni ed interventi per l'innovazione e la sostenibilità", punto 6, progetto 8 "Istituzione Centro Sviluppo sostenibilità".

LA GIUNTA

sentito quanto riferito in premessa dal Presidente e dal Segretario Generale;

ritenuto opportuno incentivare lo sviluppo del turismo sostenibile come fattore di competitività sempre più



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Verbale n. 9 del 26 ottobre 2021

Giunta camerale

imprescindibile;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

- a) di approvare l'indirizzo, per le ragioni illustrate in premessa, di realizzare uno studio sul turismo sostenibile;
- b) di formulare l'indirizzo di incaricare, con affidamento diretto entro il limite di legge, l'Università degli Studi di Brescia - Dipartimento di Economia e Management, subordinatamente alla valutazione dei requisiti richiesti per gli affidamenti pubblici e dell'economicità del servizio reso, al costo di € 40.000,00 (I.V.A. 22% inclusa), stanziando e vincolando l'importo sul Bilancio Preventivo 2021, al conto 330001, linea 1 "Azioni ed interventi per l'innovazione e la sostenibilità", punto 6, progetto 8 "Istituzione Centro Sviluppo sostenibilità";
- c) di demandare al Segretario Generale l'adozione degli atti esecutivi ed attuativi del presente provvedimento.

**IL SEGRETARIO GENERALE
(dr Massimo Ziletti)**

**IL PRESIDENTE
(ing. Roberto Saccone)**