

REVAL

Ricerche di Mercato e Valutazioni Economiche

Prof. Francesca Golfetto

Proposta di ricerca e consulenza

ALTERNATIVE DI SVILUPPO PER IL POLO ESPOSITIVO BRIXIA FORUM

Committente:
Camera di Commercio di Brescia

Milano, 15 Giugno 2021

REVAL

Ricerche di Mercato e Valutazioni Economiche

PREMESSA La presente proposta di ricerca e consulenza è stata formulata su richiesta della Camera di Commercio di Brescia. Fa seguito alle comunicazioni intercorse tra: l'Ing. Roberto Saccone, Presidente della Camera di Commercio stessa e di Pro Brixia; il dr. Emanuele Morandi, Vicepresidente di ProBrixia; la Prof. Francesca Golfetto, partner Reval ed esperta del settore fieristico.

GLI OBIETTIVI DEL COMMITTENTE La proposta intende rispondere all'esigenza della CCIA di Brescia di individuare le opportunità di sviluppo per il polo fieristico di cui è proprietaria, Brixia Forum, in vista della successiva necessità di formulare per quest'ultimo un nuovo piano industriale.

Brixia Forum è un quartiere espositivo, costituito principalmente di un padiglione multifunzionale, con superficie espositiva coperta di circa 15000 mq. e altrettanta superficie scoperta. Il polo espositivo organizza raramente eventi in proprio, mentre ospita annualmente 6-7 eventi organizzati da terzi e 30-40 eventi di spettacolo o di aziende e associazioni, sempre gestiti da terzi. Il quartiere espositivo è attualmente gestito da una struttura organizzativa minima, costituita da personale dipendente di Pro Brixia di Brescia e da un direttore in comune con il Centro Fiere Montichiari spa.

Il Committente ha manifestato la necessità di definire un chiaro indirizzo per la struttura, indirizzo che rispecchi innanzitutto l'obiettivo di realizzare eventi e iniziative di valorizzazione delle attività economiche della provincia di Brescia, nonché di miglioramento dell'immagine del territorio nel suo complesso.

Il Committente richiede che all'interno dell'indirizzo di gestione vadano collocati – tra gli altri - gli sviluppi di alcune iniziative che Pro Brixia ha in corso e in progetto, e in particolare:

- L'iniziativa con Futura – Economia per l'ambiente, per la primavera 2022: una manifestazione espositiva da realizzarsi in collaborazione anche con il Centro Sviluppo Sostenibilità (struttura di cui CCIA Brescia è partner e che coordina le iniziative territoriali rivolte alla sostenibilità);
- Altra iniziativa della stessa Futura per l'autunno 2021, un workshop digitale, a contenuto maggiormente culturale sulla sostenibilità ambientale, che intende promuovere un concetto ampio del tema, allargandolo anche ad altre attività (es. turismo).
- Progetto Inbuyer (incoming di buyer digitali e fisici) per il quale andrebbero organizzate anche attività di intrattenimento e di visita nelle aziende locali.

Infine, il Committente ha la necessità di valutare se sia opportuno formulare un piano di sviluppo in comune con il polo espositivo di Montichiari, attualmente di proprietà del Centro Fiera Montichiari spa. Ha

REVAL

Ricerche di Mercato e Valutazioni Economiche

richiesto inoltre di indicare quali possano essere le eventuali forme di integrazione tra le due organizzazioni.

LA NOSTRA PROPOSTA

Per rispondere ai descritti obiettivi, la nostra proposta prevede un percorso di lavoro che indagherà sui seguenti aspetti:

1. *Caratteristiche di Brixia Forum e delle rispettive risorse.* Verranno qui analizzate, oltre alle caratteristiche fisiche della struttura espositiva, la sua accessibilità locale e internazionale, la ricettività e la capacità di attrattiva dell'area, la disponibilità di strutture complementari, le risorse umane e rispettive competenze. Verranno anche analizzate presenza e caratteristiche degli organizzatori terzi.

2. *Attività attuale e risultati.* L'analisi riguarda in questo caso le attività ospitate (di organizzatori terzi) o direttamente realizzate negli ultimi anni presso Brixia Forum, con i rispettivi risultati in termini di utenza e di economicità.

3. *Dimensioni del bacino d'utenza e domanda potenziale.* Verranno individuate le presenze industriali (settori di attività e aziende) e le presenze di consumo presenti nell'area di influenza della struttura, in quanto domanda rilevante al fine della proposta di nuovi eventi business-to-business o di business-to-consumer;

4. *Strutture e attività dei competitor fieristici.* Si tratta di effettuare una ricognizione delle strutture espositive concorrenti presenti nell'area e delle rispettive attività; verrà inoltre valutato il livello di saturazione delle strutture stesse.

5. *Struttura, attività, risorse e competenze di Centro Fiera Montichiari,* attualmente competitor, ma anche possibile partner dello sviluppo futuro di Brixia Forum.

6. *Riepilogo e alternative di sviluppo per Brixia Forum.* Dal confronto tra le risorse e le competenze di Brixia Forum, con il mercato potenziale e i concorrenti, potranno essere individuati posizionamento e linee di sviluppo prospettabili per la struttura espositiva. Verrà in questa sede effettuata anche una valutazione di massima circa l'opportunità e le possibili modalità di integrazione con il Centro Fiere di Montichiari.

ATTIVITÀ

Le analisi sopra descritte saranno supportate dalle seguenti attività:

- Analisi desk dei dati sulla produzione e gli scambi locali e visite ai siti internet delle fiere contigue per la valutazione della domanda potenziale e l'analisi dei quartieri concorrenti
- Interviste al personale che partecipa alla gestione di Brixia Forum

REVAL

Ricerche di Mercato e Valutazioni Economiche

- interviste ad alcuni organizzatori di eventi presso Brixia Forum
- interviste ad alcune associazioni di produttori rappresentative delle produzioni dell'area
- intervista alla Direzione di Centro Fiera Montichiari
- intervista a esponenti istituzionali selezionati ai fini della valutazione degli interessi locali rispetto ai percorsi di sviluppo indicati per Brixia Forum.

RISULTATI E TEMPI DI REALIZZAZIONE

La conclusione dei lavori è prevista entro 3 mesi dal conferimento dell'incarico (escludendo il mese di agosto dal computo).

I risultati verranno presentati in forma scritta, con documenti agili, tipo rapporto per le imprese (PPT).
È previsto un rapporto intermedio, oltre che una presentazione presso il Committente, alla fine dei lavori.

COLLABORATORI E SUPPORTO DEL COMMITTENTE

Il lavoro verrà realizzato con la guida diretta della prof. Francesca Golfetto - partner Reval, Senior Professor e Direttore Osservatorio Fiere nell'Università Bocconi. La prof. Golfetto si avvarrà anche di collaboratori sotto la propria responsabilità e a proprie spese.

Le attività di fissazione delle interviste con gli organizzatori terzi e le associazioni dei produttori verranno realizzate con la collaborazione di personale del Committente.

BUDGET E PAGAMENTI

Il costo per la realizzazione dei lavori descritti è previsto in complessivi euro 38.000 + iva.

Dal costo sono escluse eventuali spese di trasferimento, che andranno liquidate a parte indicativamente ogni 2 mesi.

Il prezzo è da versarsi, dietro presentazione di regolari fatture, secondo i seguenti termini:

- 40% alla presentazione del primo rapporto intermedio;
- 60% alla consegna del rapporto finale.

La presente proposta è valida per 20 giorni dalla data odierna. Per la conferma, si prega di ritornare copia del presente documento, datato e firmato per accettazione.

REVAL

Ricerche di Mercato e Valutazioni Economiche

PER ACCETTAZIONE

Data _____

Firma _____

IL SEGRETARIO GENERALE
(dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(ing. Roberto Saccone)