

Verbale n. 2 del 25 febbraio 2021



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

DELIBERAZIONE N. 23 : ADESIONE PROGETTO "INCOMING BUYERS 2021"

Il Presidente richiama la deliberazione n. 36 del 21 aprile 2020, con cui la Giunta di questa Camera ha aderito al progetto "Incoming buyers 2020", vincolando a tale scopo l'importo di € 52.000.

L'iniziativa, coordinata fin dal 2015 da Unioncamere Lombardia, consiste nell'organizzazione di incontri in Lombardia tra clienti stranieri e fornitori italiani appartenenti a determinati settori merceologici. Il numero maggiore di giornate-evento in tutta la Lombardia si è registrato nel 2015, grazie anche all'effetto positivo determinato da Expo, ma anche nel 2020: nonostante la pandemia da COVID-19 abbia infatti impedito lo svolgimento degli eventi in presenza, le iniziative realizzate via webinar hanno consentito un incontro virtuale fra buyers e sellers, modalità che ha aumentato le possibilità di incontro.

La tabella successiva illustra l'andamento delle 6 edizioni finora svoltesi, che dà una media di 33 giornate evento per edizione.

Anno	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Giornate evento realizzate in Lombardia	39	30	23	22	35	49

Per la realizzazione delle precedenti edizioni le spese a carico di questa Camera di Commercio sono state di € 50.000 per il 2015 (all'epoca vi era un cofinanziamento regionale in considerazione di Expo 2015), di € 105.000,00 per il 2016, di € 55.000,00 per il 2017, € 47.284,03 per il 2018, € 47.000 per il 2019 ed € 36.000,00 per il 2020. Con determinazione 121/PRO/2020 è stato disposto il pagamento a favore di Unioncamere Lombardia di un acconto pari al 50% della quota a carico di questa Camera di Commercio, rimandando il versamento



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

del saldo alla conclusione del progetto.

Per quanto riguarda l'edizione 2020, l'Azienda Speciale Pro Brixia ha organizzato i seguenti incoming: i primi due si sono svolti rispettivamente dal 3 al 5 novembre 2020 e dal 17 al 19 novembre 2020, sono stati dedicati al settore dell'edilizia e dell'enoagroalimentare ed hanno visto la partecipazione di 133 imprese. Il terzo incoming è stato organizzato dal 16 al 18 febbraio 2021, come evento conclusivo del progetto 2020, dedicato al settore della subfornitura, con una partecipazione di 17 imprese. I dati definitivi saranno perciò resi disponibili dopo il 18 febbraio 2021. Con nota email del 16 febbraio 2021, Promos, azienda speciale della Camera di Commercio di Milano e soggetto attuatore del progetto in esame, ha confermato il costo del progetto per il 2020.

Dalle rilevazioni effettuate a livello regionale, riferite agli eventi conclusi nel 2020, emerge una valutazione molto positiva sul progetto: il 96% dei partecipanti si dichiara soddisfatto (nel 2019, la percentuale fu del 95%) ed il 94% dichiara di voler partecipare anche alle edizioni successive (come l'anno precedente). Per quanto riguarda il giudizio sulla piattaforma utilizzata, l'88% l'ha giudicata intuitiva ed il 12% complessa. Il 71,2% delle imprese ha, infine, espresso un giudizio favorevole sugli incontri, il 21,3% ha richiesto un approfondimento e solo il 7,5% non ha espresso soddisfazione.

Il Segretario Generale informa che lo scorso 4 febbraio si è svolto tramite la piattaforma MEET dalla sede di Unioncamere Lombardia un incontro di presentazione dell'edizione per il 2021 del progetto "Incoming Buyers", nel quale è stata confermata non solo la metodologia di lavoro utilizzata nel 2020, allo scopo di mantenere il livello delle prestazioni grazie alla standardizzazione del servizio, ma anche la modalità di erogazione del servizio tramite webinar. In sintesi, le fasi metodologiche da rispettare sono le



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

seguenti:

- definire i settori merceologici per aggregare il maggior numero di imprese, con la raccomandazione di abbinare non meno di due eventi per ogni settore;
- predisposizione del calendario dopo avere appreso dalle Camere di Commercio i settori di interesse ed il numero di eventi e promozione delle attività del progetto;
- raccolta dei profili delle aziende interessate a partecipare;
- selezione dei buyers conformemente ai profili delle aziende interessate;
- svolgimento degli incontri B2B presso le sedi messe a disposizione delle Camere di Commercio, senza oneri per il progetto complessivo, e somministrazione di un questionario di gradimento.

Poiché la realizzazione del progetto, come di consueto, prevede il coinvolgimento di: Unioncamere Lombardia, Promos Italia, le Camere di Commercio o Aziende Speciali lombarde, le attività vengono suddivise come segue:

SOGGETTI	ATTIVITA'
UNIONCAMERE LOMBARDIA	<ul style="list-style-type: none">• Coordinamento del progetto in raccordo con il sistema camerale lombardo.• Monitoraggio delle attività e sostegno ai partner di progetto.• Promozione dell'attività



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

PROMOS ITALIA	<ul style="list-style-type: none"> • Raccolta delle esigenze dei territori • Messa a disposizione dei kit promozionali • Promozione dell'attività • Condivisione e definizione calendario attività • Individuazione fornitori • Analisi dei profili delle imprese partecipanti • Selezione buyers esteri • Gestione e presidio sessioni • Customer care • Customer satisfaction e report finali
CAMERA DI COMMERCIO O AZIENDA SPECIALE DI RIFERIMENTO SUL TERRITORIO	<ul style="list-style-type: none"> • Indicazione settori di interesse • Promozione capillare delle attività sui territori • Supporto alle imprese di propria competenza

Con nota email del 12 febbraio 2021, protocollo in entrato n. 10560 del 16 febbraio 2021, Unioncamere Lombardia ha trasmesso il piano finanziario del progetto, pari a € 525.000,00, dei quali € 25.000,00 a carico di Unioncamere Lombardia, € 300.000,00 per il sistema camerale ed € 200.000,00 a carico di Regione Lombardia come da tabella sottostante.

PARTNER	QUOTA (in €)
Bergamo	30.000,00
BRESCIA	40.000,00
Como-Lecco	25.000,00
Cremona	10.000,00
Mantova	15.000,00
Milano-Monza-Lodi	140.000,00
Pavia	15.000,00
Sondrio	5.000,00
Varese	20.000,00
TOTALE CAMERE DI COMMERCIO	300.000,00



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

UNIONCAMERE LOMBARDIA	25.000,00
CONTRIBUTO REGIONE LOMBARDIA *	200.000,00
TOTALE	525.000,00

*lo stanziamento di Regione Lombardia è previsto nel programma di Azione 2021- Asse 1- dell'Accordo per la Competitività, approvato con DGR n. XI/4067 del 21/12/2020

Le quote a carico di ciascuna Camera di Commercio sono state calcolate sulla base delle imprese iscritte al Registro Imprese e nell'edizione 2021 non sono previste spese per il catering e l'interpretariato, poiché gli incontri si svolgeranno via webinar.

Il Presidente, visti i risultati ottenuti dal progetto "Incoming Buyers", propone di aderire all'iniziativa, affidando a Pro Brixia, come negli anni passati, il compito di realizzare gli eventi di incoming buyers nel limite massimo dello stanziamento, programmati per i settori individuati dall'Azienda Speciale e che sono l'edilizia, l'enoagroalimentare e la subfornitura, mettendo a disposizione la somma di € 40.000,00 nel bilancio 2021 sul conto 330002 "Azioni ed interventi per l'internazionalizzazione", linea 2, progetto n. 4 "Incoming Buyers esteri- progetti di filiera", ove vi è una disponibilità di € 100.000.

LA GIUNTA

sentito quanto riferito in premessa dal Presidente e dal Segretario Generale;

ritenuto opportuno condividere la proposta del Presidente relativamente all'adesione al progetto "Incoming Buyers" per il 2021, stante l'efficacia del progetto descritto;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

d e l i b e r a

- a) di aderire al progetto "Incoming Buyers" per il 2021, dando mandato all'Azienda Speciale Pro Brixia di realizzare operativamente gli eventi per i settori che saranno successivamente individuati da Pro Brixia, vincolando a tale scopo l'importo di € 40.000,00 al conto 330002 "Azioni ed interventi per l'internazionalizzazione", linea 2, progetto 4 "Incoming Buyers esteri- progetti di filiera" che presenta sufficiente disponibilità;
- b) di dare mandato alla Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato di adottare i provvedimenti necessari.

**IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)**

**IL PRESIDENTE
(Ing. Roberto Saccone)**