

## PROGETTO "BRESCIA CONVENTION BUREAU"

### PREMESSE:

La meeting ed event industry genera numerosi benefici nei territori in cui si sviluppa: impatto economico grazie ad una spesa pro-capite elevata, all'acquisto di servizi complessi e di qualità; posti di lavoro qualificati in imprese di diverse tipologie; maggiore utilizzo delle infrastrutture con vantaggi a favore dei cittadini; stagionalità complementare al turismo di vacanza, prolungamento del periodo di apertura degli alberghi e crescita del tasso di occupazione; promozione della destinazione e turismo di ritorno; eredità culturale generatrice di nuovi business, stimolo all'innovazione e alla crescita delle imprese esistenti grazie a nuove relazioni.

Le destinazioni sono quindi chiamate ad agire su più versanti, con capacità di presidio e di lettura dei costanti cambiamenti in corso garantendo:

- ♣ investimenti dedicati;
- ♣ management della destinazione: visione, obiettivi, presidio;
- ♣ creazione di un sistema d'offerta di qualità: sinergia tra gli operatori del territorio, crescita competitiva, formazione e aggiornamento rispetto agli specifici bisogni della clientela;
- ♣ visibilità e creazione di un brand forte: attrattiva, reputazione, unicità, capacità distintiva;
- ♣ azioni di comunicazione e di marketing efficaci e continuative.

In questo contesto il **Convention Bureau** può svolgere un ruolo strategico di **coordinamento e facilitatore**.

### OBIETTIVI:

♣ Promozione dell'intera Provincia di Brescia quale destinazione per congressi, eventi, viaggi incentive, matrimoni, al fine di incrementare l'incoming turistico d'affari nazionale ed internazionale.

### Chi può farne parte

♣ Tutti gli operatori della filiera MICE accreditati in base a un disciplinare di qualità potranno beneficiare delle sue attività.

### FINALITA':

Brescia Convention Bureau non sarà un organizzatore di congressi o altri eventi, ma svilupperà la funzione di attrattore e facilitatore del business MICE. La sua azione si svilupperà:

♣ **supporto degli operatori locali** rappresentandoli, fornendo loro informazioni e contatti sulle tendenze del mercato, sui competitor, su clienti ed eventi, facilitando la composizione delle offerte e la partecipazione a gare, sviluppando la ricerca continua della clientela, organizzando incontri di formazione, condivisione e confronto;

♣ **supporto della clientela** potenzialmente interessata ad organizzare congressi, assemblee, eventi corporate, incontri istituzionali, commerciali, formazione, viaggi incentive e matrimoni. Alla clientela Brescia Convention Bureau offrirà informazioni, documentazione, ospitalità per inspection visite famtrip, collaborazione nelle prime fasi di verifica fattibilità dell'evento e nell'entrare in contatto con gli operatori locali in grado di offrire servizi qualificati;

♣ **supporto delle istituzioni locali** per fornire indicazioni e aggiornamenti utili alla conoscenza del mercato e alla definizione delle strategie di sviluppo territoriale, per la promozione del territorio nel mercato MICE, per realizzare candidature per importanti eventi nazionali ed internazionali, per incentivare l'occupazione, per valorizzare le eccellenze locali, per creare relazioni e collaborazioni internazionali.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE

(Ing. Roberto Saccone)