

Verbale n. 2 del 25 febbraio 2021



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

**DELIBERAZIONE N. 22 : CONCLUSIONE ANTICIPATA CONVENZIONE CON
BRESCIATOURISM PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO "FARE RETE
PER IL TURISMO BUSINESS" - APPROVAZIONE ADDENDUM ED
APPROVAZIONE NUOVA INIZIATIVA "CONVENTION BUREAU"**

Il Presidente richiama la deliberazione GC n. 75 del 16.7.2018, con cui venne approvato il progetto Fare Rete per il Turismo Business, unitamente ad una convenzione tra la Camera e Bresciatourism, il cui progetto prevedeva la realizzazione di attività specifiche di promozione del territorio bresciano per attrarre clienti business, nel periodo 1 settembre 2018 - 30 settembre 2020.

Informa che con deliberazione GC n. 69 del 22.6.2020 la convenzione è stata prorogata al 30 settembre 2021, su richiesta di Bresciatourism, a causa dell'avvento della pandemia.

Il Segretario Generale ricorda che, per la predetta iniziativa, sono stati previsti i seguenti costi, ripartiti per anno, prevedendo, la somma complessiva di € 540.460,00 (IVA inclusa), così suddivisa:

- € 157.380,00 (IVA inclusa), per l'anno 2018;
- € 235.460,00 (IVA inclusa), per il 2019;
- € 147.620,00 (IVA inclusa), per il 2020,

con previsione di una possibile compensazione tra le voci all'interno del singolo anno e complessivamente sui tre anni, ora diventati quattro.

Le finalità del progetto consistono sinteticamente nello sviluppo della conoscenza delle caratteristiche del territorio bresciano, delle opportunità per le imprese e promozione dell'offerta e dei servizi collegati al turismo d'affari, con l'incremento della conoscenza dei poli fieristici e delle iniziative in esso programmate attraverso le azioni promozionali effettuate da Bresciatourism per il turismo



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

congressuale (campagne promozionali, newsletters ecc...) social media e web marketing, nonché attraverso brochure cartacee promozionali e materiale digitale da distribuire e pubblicare sui siti dei partner della rete FARE.

Le voci di spesa ammesse nel progetto sono le seguenti:

1. Implementazione siti, links; creazione Newsletter, gestione, invio mail con eventi e manifestazioni; traduzioni, acquisto foto, attività grafico-editoriale; campagna social;
2. Ideazione e stampa di brochure turistiche e di turismo congressuale cartacee e digitali in più lingue; campagna promozionale sui media tradizionali;
3. Attività di formazione sul turismo business; incontri con agenzie viaggi; costruzione di pacchetti e prodotti turistici sul turismo business; assistenza e partecipazione a incontri e meeting di imprese/Ass. di categoria; Incoming di buyers esteri per fiere business;
4. Organizzazione di visite guidate di giornalisti nazionali ed esteri; eductour per tour operator; organizzazione workshop / convention;
5. Servizio Social Media Marketing;
6. Allestimenti Infopoint;
7. Promozione enogastronomica e artigianale locale mediante seminari/incoming.

Il Presidente informa che lo scorso 22 gennaio ha convocato una riunione tra Camera, Bresciatourism e Pro Brixia per fare il punto sulla rete FARE, che Pro Brixia, Centro Fiera Spa Montichiari e Bresciatourism hanno costituito nel 2017, e sui progetti Fare Rete per il Turismo business e Convention Bureau, promossi e gestiti da Bresciatourism.

Il Segretario Generale illustra di seguito il riepilogo dei costi del progetto Fare Rete per il Turismo business, ripartiti negli anni:



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

anno	2018	2019	2020	2021	TOTALE
Progetto Fare Rete per il Turismo Business	€ 35.645,96	€ 162.770,51	€ 274.346,22	€ 67.697,31	€ 540.460,00

Durante tale incontro è stata valutata la destinazione dell'importo residuo per il 2021 di € 67.697,31 (€ 55.489,60 + IVA) non ancora utilizzato (né per ora stanziato nel bilancio camerale 2021), nonché le possibili azioni di conclusione della convenzione in essere, con scadenza al 30.9.2021. Di fatto, le attività promosse erano state pensate nel 2018 e con una prospettiva di crescita dell'attività fieristica e del turismo business, che sono state bruscamente interrotte dalla pandemia. Nel 2020, a seguito dell'avvento del Covid 19, sono state realizzate attività che, data l'impossibilità dei turisti a viaggiare liberamente, sono consistite in una massiccia campagna informativa e pubblicitaria per alcuni eventi trasformati in incontri digitali (ad es., la manifestazione Futura Digital Time).

Tuttavia, considerata la situazione di difficoltà perdurante, ed essendo nuovamente fermo tutto il comparto fieristico, ritiene che possa essere conclusa al 28.2.2021 la Convenzione "Fare Rete per il Turismo Business" con Bresciatourism, tramite l'approvazione di un addendum, il cui testo è allegato al presente provvedimento e ne costituisce parte integrante.

Il Segretario ricorda che è stata inoltrata il 17.6.2020 la domanda di iscrizione nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatari che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie "società" in house, gestito da ANAC (art. 192 D.Lgs. n. 50/2016) e che dalla data della domanda di iscrizione a tale elenco è possibile per questa Camera e per il Comune di Brescia



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

procedere legittimamente ad affidamenti diretti a BresciaTourism per servizi da svolgere a favore dei soci (domanda con protocollo ANAC n. 0045297 del 17/06/2020). Pertanto la successiva determinazione di affidamento del servizio in oggetto potrà avvenire come affidamento in house e stipula di contratto di servizio.

Il Presidente ricorda che nel bilancio 2021, al Conto 330004, Linea 4, punto 6, progetto 2 "Convenzione con Bresciatourism per il progetto Convention Bureau", è stato previsto uno stanziamento di € 20.000 ed informa che il progetto Convention Bureau proposto da Bresciatourism è triennale (2021, 2022 e 2023), ha un costo annuale di € 210.000 più IVA e richiede il sostegno economico paritetico di Camera, Comune e Provincia.

Il progetto, meglio dettagliato nell'Allegato 2 al presente provvedimento, ha la finalità di promozione dell'intera Provincia di Brescia quale destinazione per congressi, eventi, viaggi *incentive*, matrimoni, al fine di incrementare l'incoming turistico d'affari nazionale ed internazionale; Bresciatourism svilupperà la funzione di attrattore e facilitatore del business MICE, mettendosi a supporto:

- degli operatori locali rappresentandoli, fornendo loro informazioni e contatti sulle tendenze del mercato, sui competitor, su clienti ed eventi, facilitando la composizione delle offerte e la partecipazione a gare, sviluppando la ricerca continua della clientela, organizzando incontri di formazione, condivisione e confronto;
- della clientela potenzialmente interessata ad organizzare congressi, assemblee, eventi corporate, incontri istituzionali, commerciali, formazione, viaggi *incentive* e matrimoni;



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

- delle istituzioni locali per fornire indicazioni e aggiornamenti utili alla conoscenza del mercato e alla definizione delle strategie di sviluppo territoriale, per la promozione del territorio nel mercato MICE, per realizzare candidature per importanti eventi nazionali ed internazionali, per incentivare l'occupazione, per valorizzare le eccellenze locali, per creare relazioni e collaborazioni internazionali.

Il Segretario Generale informa che i vertici di Bresciatourism hanno effettuato, pochi giorni fa, alcuni incontri con il vice Sindaco di Brescia e con il Presidente della Provincia, durante i quali è stato acquisito un consenso di massima sull'interesse al progetto e sul relativo impegno economico.

Il Presidente, considerato che il progetto Convention Bureau si pone in continuità con il progetto Turismo Business, attualizzando gli obiettivi a breve e medio termine di rilanciare Brescia e la sua provincia con opportune integrazioni per la scadenza del 2023 (Brescia e Bergamo capitali della cultura), propone di utilizzare il residuo del progetto Turismo Business, ovvero € 67.697,31 (€ 55.489,60 + IVA), cui sommare € 20.000, stanziati a bilancio camerale 2021, al fine di partecipare al nuovo progetto Convention Bureau.

Precisa che lo stanziamento totale di € 85.400 (€ 70.000 + IVA) per il progetto Convention Bureau potrà essere allocato nel bilancio 2021, al Conto 330004, Linea 4, punto 6, progetto 2 "Convenzione con Bresciatourism per il progetto Convention Bureau", ove già è stato previsto uno stanziamento di € 20.000. La differenza, corrispondente ad € 65.400, verrà stanziata presumibilmente nel periodo maggio/giugno, con apposita variazione.



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

LA GIUNTA

sentito quanto riferito in premessa dal Presidente e dal Segretario Generale;

convenuto sull'opportunità di prorogare il periodo di realizzazione delle attività previste in convenzione e, di conseguenza, dei termini per la rendicontazione dei relativi costi, come proposti dal Presidente;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

- a) di chiudere anticipatamente, per i motivi indicati nelle premesse, la Convenzione con Bresciatourism per la realizzazione del progetto "Fare rete per il turismo business" - approvata con le deliberazioni di Giunta n. 75 del 16.7.2018 e n. 69 del 22.6.2020 - al termine del 28.2.2021, approvando l'addendum alla Convenzione nel testo allegato al presente provvedimento, quale sua parte integrante, e dando mandato al Presidente per la sua sottoscrizione;
- b) di approvare il progetto "Convention Bureau" proposto da Bresciatourism, come descritto nelle premesse, a condizione che Comune di Brescia e Provincia di Brescia aderiscano pariteticamente e per tre anni alla iniziativa;
- c) di dare atto che nel bilancio 2021, al Conto 330004, Linea 4, punto 6, è stato previsto uno stanziamento di € 20.000 al progetto 2 "Convenzione con Bresciatourism per il progetto Convention Bureau";



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

d) di prevedere, non appena possibile, un incremento dello stanziamento di cui al punto c) con ulteriori € 65.400, corrispondenti all'impegno di questa Camera per l'anno 2021, e per un totale di € 85.400.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(Ing. Roberto Saccone)