

Verbale n. 2 del 25 febbraio 2021



Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia

Giunta camerale

DELIBERAZIONE N. 15: FUTURA - DELIBERA DI INDIRIZZO

Il Presidente riferisce che, dopo l'evento Futura Digital Time di novembre scorso, sono proseguite le attività per mantenere vivo l'interesse su Futura. In particolare, è stata avviata l'iniziativa "Storie di Sostenibilità", ovvero un progetto che prevede di intervistare, a cura di Alessio Maurizi del Sole24ore, 10 Imprenditori/10 Imprese di settori diversi, di taglie diverse, di aree geografiche diverse e di dimensione diversa, che hanno significative storie di sostenibilità da raccontare. Ad oggi hanno confermato la disponibilità Foppa Pedretti, Feralpi Group, Gefran, A2A, COBO e Montello, mentre altre imprese sono state contattate e si è in attesa di conferma. Queste interviste saranno pubblicate sul sito di Futura e sui relativi canali social, con la finalità di tenere acceso l'interesse degli stakeholders e del pubblico in generale sul brand Futura.

Informa che lo scorso 3 febbraio si è insediato il Comitato scientifico, che è composto da persone qualificate e preparate, che potranno contribuire all'organizzazione della manifestazione. In quella sede erano presenti anche i tre partner: Fondazione Una, Confindustria e Coldiretti. Dopo aver illustrato i tratti salienti dell'evento si è incominciato a ragionare di contenuti e di modalità con cui approcciare il tema di Futura 2021 che secondo i programmi si sarebbe dovuta svolgere in forma fisica.

I partner hanno manifestato due elementi di forte perplessità. Da un lato, l'aspetto economico, visto che si erano impegnati ad acquistare 2.000 metri quadri di allestimenti e di spazi per la Fiera e, dall'altro, le perplessità sulla data di novembre, non ritenuta opportuna in questo momento storico. Le imprese, infatti, nell'attuale situazione di crisi, sono impegnate in progetti che portano ritorni a breve e difficilmente si muovono in iniziative di



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

promozione dell'immagine che producono effetti nel medio-lungo termine. Inoltre, i calendari fieristici dei prossimi mesi sono in continua evoluzione, con spostamenti e/o annullamenti di eventi, mentre per partecipare ad un evento calendarizzato per novembre le adesioni delle imprese avrebbero dovuto essere formalizzate già oggi.

Il Presidente prosegue la relazione informando che nei giorni successivi all'incontro con il Comitato scientifico ha contattato i partner, per avere conferma relativamente al loro interesse alla manifestazione.

Con distinte note Coldiretti, prot. in arrivo n. 10713/2021, Confindustria, prot. in arrivo n. 13112/2021 e Fondazione Una, prot. in arrivo n. 13114/2021, hanno manifestato il loro interesse a partecipare all'evento, anche se con alcuni distinguo. In particolare, Coldiretti intende collaborare all'organizzazione di Futura, promuovendo la partecipazione delle proprie imprese, senza però garantire l'acquisizione di spazi da parte delle imprese associate. Confindustria propone di realizzare un evento digitale nel 2021 e di rinviare al 2022 l'evento in presenza ed ha inoltre confermato uno stanziamento di € 100.000, aggiungendo, però, che della vendita degli spazi alle imprese dovrà farsi carico Pro Brixia. Fondazione Una ha, infine, espresso una conferma di massima degli accordi, anche se sull'evento 2021 ritiene necessaria una verifica delle condizioni di fattibilità.

Il Presidente, nonostante quanto comunicato dai partner, ritiene che permangano le condizioni per realizzare Futura anche se con una formula in parte rivisitata rispetto all'originale, anche per effetto delle condizioni attuali, che hanno portato grandi cambiamenti nelle modalità con cui si realizzano gli eventi, che ora vengono organizzati sempre più in modalità "phygital", cioè parte in presenza e parte in digitale. Questo nuovo approccio, se da un lato porta



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

riduzioni di costi di allestimento, dall'altro richiede investimenti in tecnologie digitali e di realtà aumentata ed immersiva e, di conseguenza, richiede il supporto di professionisti esperti in queste nuove tecnologie. Nei prossimi mesi verranno definiti i dettagli dell'iniziativa: nuovo concept, relativo budget e verifica delle sponsorizzazioni, con valutazione di quelle già promesse e di quelle da ricercare. Una volta definiti questi aspetti, il progetto verrà ripresentato per l'approvazione in Giunta e poi nel Consiglio di amministrazione di Pro Brixia.

Il Presidente prosegue prospettando che l'evento Futura si potrebbe concretizzare in due distinti momenti, il primo nel prossimo novembre in formato digitale e il successivo in versione fisica nel 2022, mettendo in campo comunque risorse importanti, perché anche gli eventi in digitale sono onerosi e a tal proposito riferisce che l'evento Futura Digital Time è costato quasi 100.000 euro. L'evento digitale di novembre potrebbe essere focalizzato in modo molto innovativo sul turismo sostenibile, portando esempi virtuosi degli operatori del mondo turistico, dell'accoglienza e della ristorazione e degli operatori culturali. Tutto questo per stimolare una riflessione strategica, con nuove visioni e nuovi approcci, in un settore che è fortemente colpito dalla crisi economica. La durata potrebbe essere ridotta, concentrata in un'unica giornata oppure in due pomeriggi.

Interviene la dr.ssa Prandini, che ricorda che, per la progettazione di Futura, Camera di Commercio e Pro Brixia si erano avvalse di uno studio di fattibilità, realizzato da Ernst & Young. Ricorda che già Visit Brescia si occupa professionalmente di turismo e con un budget importante. Il nuovo progetto per come è stato rappresentato sembra che tolga alcuni contenuti che erano oggetto dell'analisi fatta da EY e per certi versi anche l'opportunità di una fiera espositiva, come era stata pensata dove le filiere produttive erano



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

protagoniste e il commercio ed il turismo potevano beneficiare dell'afflusso di visitatori e di espositori in presenza in un periodo dell'anno non esattamente così turistico in senso stretto per la città e la provincia. Ritiene che tutte le idee sono buone se servono a rispondere ad un bisogno, però gli impegni assunti anche in termini di coerenza e di progetto inviterebbero a fare una riflessione, dato che Brescia si era candidata - soprattutto dal punto di vista produttivo - ad invertire alcune modalità di produzione, facendosi capitale della sostenibilità. Un lavoro su questi temi è quindi necessario e la bontà dell'idea sta proprio nel generare una consapevolezza di innovazione in alcuni percorsi produttivi. Ricorda inoltre che nel progetto Futura c'era un contenuto culturale molto forte, che andrebbe mantenuto. Esprime, quindi, perplessità sulla formula del nuovo evento, che va in una direzione diversa rispetto allo studio di Ernst & Young. Ritiene, infine, che se i protocolli d'intesa firmati con i partner sono venuti meno a causa della situazione Covid, si può provare a cambiare format. Ciò non toglie che se si vuole fare un tema in digitale sulla sostenibilità nel turismo lo si possa fare in Brescia Tourism. Però Futura nasce con un progetto un po' diverso e quindi bisognerebbe recuperarlo e dividerlo con i membri di Giunta per capire da dove si è partiti.

Il Presidente riferisce che il progetto di Futura 2021 è stato esaminato con tutti i componenti del Comitato scientifico, ma è risultato essere un progetto molto invecchiato, perchè risale a quattro anni fa e da allora il mondo è completamente cambiato. Ciò nonostante non ci sono modifiche nei contenuti di Futura 2022, che si terrà in forma fisica, anche se verrà rimandata di un anno per le ragioni già espresse. Il progetto sul turismo invece è nuovo, si aggiunge e in nessun modo si sostituisce a Futura 2022. Sarà la Giunta che deciderà se dovrà essere realizzato da Brescia Tourism o da Pro Brixia, anche se, vista l'esperienza dell'Azienda Speciale



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

nell'organizzazione di Futura Digital Time, sarebbe meglio lasciarlo in capo a Pro Brixia, che ha già esperienza, anche se su contenuti diversi.

LA GIUNTA

udita la relazione del Presidente e gli interventi dei consiglieri;

con voti favorevoli unanimi espressi nelle forme di legge

d e l i b e r a

di esprimere l'indirizzo di dare mandato all'Azienda Speciale Pro Brixia di definire il concept dell'evento Futura 2021-2022, di mettere a punto il relativo budget economico e di verificare le sponsorizzazioni al fine di sottoporre alla Giunta camerale in una prossima seduta la proposta complessiva per la realizzazione dell'evento.

**IL SEGRETARIO GENERALE
(dr Massimo Ziletti)**

**IL PRESIDENTE
(Ing. Roberto Saccone)**