



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 02/12/2021

DETERMINAZIONE N. 101/AMM: SERVIZIO "PORTALE NAZIONALE PID" PER L'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO - AFFIDAMENTO PER IL PERIODO 1.1.2022 - 31.12.2022 - € 7.500,00 (IVA 22% ESCLUSA)

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

ricordato che la legge 580/1993, come modificata dal D.Lgs. 219/2016, ha stabilito compiti e funzioni assegnate alla Camere di Commercio, tra cui la promozione della digitalizzazione delle imprese;

richiamata la deliberazione n. 19 del 13 dicembre 2019, con la quale il Consiglio camerale ha ratificato la deliberazione della Giunta camerale n. 119 del 18 novembre 2019, avente ad oggetto l'approvazione dei progetti finanziati nel triennio 2020-2022 con l'aumento del 20% del diritto annuale, tra i quali il Progetto Nazionale "Punto Impresa Digitale";

preso atto che presso le Camere di Commercio aderenti al Progetto Nazionale "Punto Impresa Digitale" sono stati costituiti i PID (Punti Impresa Digitale), con l'obiettivo di fornire servizi ed assistenza alle imprese sulle tematiche I4.0, diffondere la conoscenza sui reali vantaggi derivanti da investimenti in tecnologie digitali, affiancare le imprese nella comprensione della propria maturità digitale, rafforzare e diffondere le competenze sulle tecnologie I4.0, orientare le imprese verso le strutture di supporto alla trasformazione digitale e i Centri di Trasferimento Tecnologico, stimolare e supportare le imprese nella realizzazione di progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale;

preso atto che il PID della Camera di Commercio di Brescia, collocato c/o l'Ufficio Competitività delle Imprese, fornisce vari servizi alle imprese a supporto della loro trasformazione in ottica I4.0, tra i quali:

- informazione ed assistenza sui contributi economici alle imprese per la trasformazione digitale in ottica green oriented;
- consulenza ed istruzione sulle applicazioni pratiche ed il quadro normativo delle tecnologie I4.0;
- valutazione del grado di maturità digitale raggiunto;
- orientamento digitale verso centri di specializzazione;
- organizzazione di eventi formativi/informativi su tecnologie e metodi I4.0;
- sensibilizzazione sulle tematiche legate ad aggiornamenti in materia di sostenibilità ambientale;

preso atto che Infocamere ha realizzato a sostegno del Progetto Nazionale "Punto Impresa Digitale" un Portale pubblico nazionale denominato "Portale Nazionale PID", costituito da un'area pubblica, con finalità informative e divulgative sui PID e il network camerale di I4.0, e da un'area privata a disposizione dei funzionari dei PID;

considerato che nell'area pubblica del Portale sono a disposizione delle imprese i seguenti servizi:

- digital assessment;
- informative sui bandi camerali;
- informative sugli eventi camerali;
- informative sui servizi digitali camerali;

considerato che nell'area privata del Portale sono a disposizione del personale PID anche i seguenti servizi e strumenti:

- un forum per l'interazione e lo scambi di materiali informativi;
- un'area di document sharing per la pubblicazione di documenti di utilità comune;
- un'area dedicata alla formazione del personale PID;
- elenco degli assessment digitali realizzati sul territorio nazionale e a livello locale;
- elenco dei soggetti qualificati da Unioncamere che possono affiancare le imprese nell'implementazione pratica di tecnologie 4.0 nei propri processi (Elenco Digital Mentor);
- elenco dei soggetti qualificati da Unioncamere verso i quali orientare le imprese (Atlante 4.0);

ricordato che a partire dal gennaio 2020 il servizio "Portale Nazionale PID" viene fornito previo pagamento di un canone annuale, a copertura dei costi di erogazione, assistenza e manutenzione;

richiamata la determinazione n. 120/AMM del 9/12/2020 con la quale la Camera di Commercio di Brescia ha affidato in house a Infocamere S.c.p.a. per il periodo 1.1.2021/31.12.2021 il servizio in argomento al costo complessivo di € 7.500,00 (IVA al 22% esclusa);

preso atto che Infocamere ha confermato che il canone per l'annualità 2022 rimane invariato rispetto a quello dell'annualità 2021, pari ad € 7.500,00 (IVA esclusa) per le Camere di Commercio comprese nella fascia 100.001/150.000 imprese, nella quale rientra la Camera di Brescia;

ritenuto opportuno proseguire nell'utilizzo di tale servizio anche per l'anno 2022, quale strumento indispensabile per le attività promozionali del PID camerale;

tenuto conto che lo stanziamento per l'iniziativa in parola sarà stabilito con l'approvazione del bilancio preventivo 2022, al conto 330001 - linea 1 "Azioni ed interventi per l'innovazione e la sostenibilità";

visti gli articoli 5 e 192 del D.Lgs 50/2016 (Codice dei Contratti pubblici) che disciplinano gli affidamenti in house da parte delle Pubbliche Amministrazioni;

ricordato che Infocamere risulta iscritta nell' "Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house", tenuto da ANAC ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. n. 50/2016, con delibera dell'Autorità n. 1042 del 20 novembre 2018, e ritenuti pertanto sussistenti i presupposti per l'affidamento in house del servizio;

ritenute, pertanto, sussistenti le condizioni per un affidamento *in house* ad InfoCamere del servizio "Portale azionale PID" per l'anno 2022 al costo complessivo di € 7.500,00 (Iva al 22% esclusa);

sentito il competente Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, il quale autorizza il prelievo della relativa spesa dal proprio budget direzionale, relativo all'esercizio 2022;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2021, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 142/SG del 29.12.2020 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di affidare in house a InfoCamere S.c.p.a., per il periodo 1.1.2022/31.12.2022, il servizio "Portale Nazionale PID" per l'Area Promozione e Regolazione del Mercato, al costo complessivo di € 9.150,00 (IVA al 22% inclusa) ed alle condizioni previste da InfoCamere per le Camere di Commercio, come indicate in premessa al presente provvedimento;
- b) di rinviare l'assunzione del vincolo di spesa per l'attuazione dell'iniziativa di cui al punto a), all'apertura dell'esercizio 2022, dove sarà previsto lo specifico stanziamento all'interno delle attività di Promozione economica, al conto 330001 - linea 1 "Azioni ed interventi per l'innovazione e la sostenibilità".

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)