



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 4 giugno 2021

**DETERMINAZIONE N. 58/AMM: ACQUISTO SERVIZI PIATTAFORMA "HOOTSUITE"
PER GESTIONE PROFILI SOCIAL MEDIA CAMERALI
CIG: Z9031E5E3A
€ 550,00 (IVA al 22% esclusa)**

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

richiamato il provvedimento n. 48/SG dell'11.5.2020, con il quale questa Camera di Commercio decise di affidare ad Infocamere l'incarico per la predisposizione e l'implementazione dei profili "social" della Camera di Commercio di Brescia, al costo di € 27.669,60 (Iva al 22% inclusa);

considerato, in particolare, che a seguito del suddetto incarico sono stati implementati i seguenti profili social media:

- Facebook, particolarmente idoneo per un'utenza generica (singoli utenti, aspiranti imprenditori, neo imprenditori, personale delle PMI);
- LinkedIn, particolarmente idoneo per un'utenza professionale (professionisti, manager d'azienda, personale delle grandi aziende e grandi gruppi industriali);
- Twitter, particolarmente idoneo per messaggi brevi ed immediati, anche per comunicazioni di tipo politico/amministrativo;

dato atto che, a seguito dello svolgimento della specifica attività formativa, così come previsto dal contratto di affidamento dell'incarico sopra citato, i profili social media camerali sono ora gestiti in autonomia, dopo una prima fase di avvio a cura della stessa Infocamere, direttamente da parte del personale dell'Ufficio Affari Generali e Relazioni Esterne, così come disposto da OdS del Segretario Generale n. 3 del 28.1.2021;

considerato che, al fine di un'ottimale e proficua gestione del "piano editoriale settimanale" delle informazioni da pubblicare tramite i social media, di cui al sopra richiamato OdS, è opportuno avvalersi di specifiche piattaforme online e che, tra queste, la più efficace per le esigenze di questa Camera, anche secondo quanto consigliato da Infocamere, è la piattaforma "Hootsuite" dell'omonima società;

dato atto che la piattaforma "Hootsuite" consente di pianificare le informazioni sui social media, con la pubblicazione delle stesse agli orari ritenuti più idonei per le differenti tipologie di utenti, avvalendosi, inoltre, di materiale infografico adatto alle specifiche esigenze di comunicazione;

preso atto che la piattaforma canadese "Hootsuite" rende disponibili le proprie utilità, nella versione denominata "Hootsuite professional", come specificato sul proprio sito web con acquisto tramite carta di credito, ma non è in grado di produrre la fattura elettronica necessaria per le pubbliche amministrazioni;

vista l'offerta di Vulcania System srl, che con mail del 25/5/2021 propone per la fornitura del pacchetto Hootsite professional il costo di €/anno 550,00 (Iva al 22% esclusa), con consegna di credenziali per l'accesso alla piattaforma;

visto il Codice dei contratti pubblici, D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, in vigore dal giorno 19 aprile 2016;

richiamato l'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 "contratti sotto soglia" il quale prevede al comma 2, lett. a), che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro, possa avvenire mediante affidamento diretto;

visto il DL n. 76/2020 "Semplificazioni", convertito nella legge 120/2020, che apporta deroghe temporanee al Codice dei contratti pubblici, prevedendo in particolare, fino al 31/12/2021, l'affidamento diretto degli appalti di lavori di importo inferiore a 150.000 euro e degli appalti di forniture e servizi, inclusi gli incarichi di progettazione, di importo inferiore a 75.000 euro;

considerata l'opportunità di procedere all'affidamento diretto della fornitura al soggetto sopra individuato, ritenuto valido, e al prezzo proposto, ritenuto congruo;

viste le modifiche apportate dalla normativa "spending review" (decreto legge 7 maggio 2012, n. 52, convertito dalla legge 6 luglio 2012, n. 94) alle norme relative agli acquisti di beni e servizi delle Pubbliche Amministrazioni, in particolare la modifica apportata all'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (finanziaria per il 2007), in esito alla quale, fermi gli obblighi relativi agli approvvigionamenti mediante le convenzioni Consip, le pubbliche amministrazioni sono tenute, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario e superiori a € 5.000,00, a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

richiamato il Piano triennale per l'informatica nella pubblica amministrazione 2020/2022, approvato con DPCM 17 luglio 2020, nel quale non vengono indicati tagli di spesa, che è stata comunque monitorata, ed analizzata nel documento a corredo del Piano "La spesa ICT nella PA italiana 2020" - rapporto sulla spesa ICT delle P.A. - considerando:

- il trend 2017/2020 della spesa ICT della PA per aggregati;
- il trend della spesa dentro/fuori Consip e centrali di committenza;
- i dati di spesa a consuntivo per il triennio 2017/2020 relativamente alla composizione della spesa di investimento (Capex) e spesa operativa (Opex);
- la mappa della progettualità più significativa rispetto al modello strategico ICT;

rilevato che nel nuovo piano in vigore, Parte II - le componenti tecnologiche e Parte III - la governance - vengono invece date indicazioni di merito alle pubbliche amministrazioni relativamente agli ambiti:

- delle infrastrutture,
- dei modelli di interoperabilità,
- dei dati delle PA,
- delle piattaforme,
- dell'erogazione dei servizi digitali,
- della sicurezza informatica,
- dei modelli e strumenti per l'innovazione,
- del governo della trasformazione digitale;

considerato che l'affidamento in oggetto non contrasta con gli obiettivi del Piano triennale per l'informatica nella PA 2020/2022, in quanto l'applicativo viene fruito in cloud direttamente sul sito di HotSuite e non utilizza alcuna piattaforma Agid;

preso atto che la spesa oggetto del presente provvedimento rispetta il limite di riduzione del 10% delle spese correnti sostenute per la gestione del settore informatico introdotto dal c. 610 dell'art. 1 della L. 160/2019 (legge di bilancio 2020);

ritenuto pertanto opportuno procedere con l'acquisto di "Hootsuite professional" al costo complessivo di €/anno 550,00, (Iva al 22% esclusa);

sentita la competente Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, che autorizza l'imputazione della relativa spesa al proprio budget direzionale;

ritenuto opportuno imputare tale somma al conto 330004 - linea 004, punto 1 progetto 16 "progetto di comunicazione tramite profili social media" del Budget direzionale B002 "Promozione economica" del bilancio preventivo 2021;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2021, come disposta con determinazione del

Segretario Generale n. 142/SG del 29.12.2020 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di affidare a Vulcania System srl la fornitura di "Hootsuite professional", per la programmazione delle informazioni da pubblicare sui social media camerali, con consegna delle credenziali per l'accesso alla piattaforma al costo di € 671,00 (Iva al 22% compresa);
- b) di vincolare la somma di cui al precedente punto a) al conto 330004 - linea 004, punto 1 progetto 16 "progetto di comunicazione tramite profili social media" del Budget direzionale B002 "Promozione economica".

IL DIRIGENTE DELL'AREA
AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)