



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 23 marzo 2021

**DETERMINAZIONE N. 34/AMM: REALIZZAZIONE DI UN PERCORSO FORMATIVO IN MATERIA DI COMUNICAZIONE DIGITALE IN FAVORE DI STUDENTI IMPEGNATI IN ATTIVITA' PREVISTE NELL'AMBITO DEI P.C.T.O. SCOLASTICI - AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO.
€ 3.032,00 (IVA ESCLUSA)
CIG Z1A30F5575**

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

ricordate le funzioni assegnate alle Camere di Commercio dal D.Lgs. 219/2016 di riforma del sistema camerale nazionale, tra le quali quelle in materia di "Orientamento al lavoro e alle professioni";

considerato, altresì, che le Camere di Commercio sono state indicate quali soggetti da coinvolgere in sede di progettazione, attuazione e valutazione dei Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento - P.C.T.O. (legge n. 53/2013 e D.Lgs. 77/2005) e nella stipula di specifiche convenzioni per la progettazione, realizzazione e valutazione delle iniziative e dei percorsi orientativi delle istituzioni scolastiche e universitarie (D.L. 104/2013, convertito in legge 128/2013);

preso atto che già negli scorsi anni scolastici questa Camera e Confindustria Brescia hanno avviato progetti di apprendimento su specifici temi, da organizzare all'interno di Istituti Scolastici con il coinvolgimento degli imprenditori locali, con la finalità di innalzare le skills trasversali degli studenti coinvolti ed ottenere l'integrazione fra il percorso scolastico ed il mondo aziendale;

considerato che questa Camera assume l'onere economico dell'iniziativa, che comprende l'approvazione del programma proposto dal docente esperto nonché il monitoraggio dell'andamento del progetto di apprendimento integrato, che coinvolge anche i tutor scolastici ed aziendali;

ricordato che, con nota prot. 29707 del 6/8/2020, la Camera di Commercio di Brescia e Confindustria di Brescia hanno proposto agli Istituti Scolastici Carlo Beretta di Gardone Valrompia e Primo Levi di Sarezzo di aderire al progetto di P.C.T.O., che prevede la realizzazione nel corso dell'anno scolastico 2020/2021, con oneri a carico della Camera di Brescia, dei seguenti moduli formativi della durata di 32 ore ciascuno:

- Strategia di comunicazione digitale ed e-commerce;
- Processi di internazionalizzazione aziendale;
- Elementi di tecnologie abilitanti 4.0;

- Situazione economica globale e nazionale (della durata di 1 ora ad integrazione dei precedenti moduli);

preso atto che i due Istituti Scolastici della Valle Trompia hanno comunicato la loro adesione al progetto, con l'indicazione dei moduli formativi di loro interesse e delle classi scolastiche da coinvolgere;

considerato che, in collaborazione con Confindustria Brescia, è stata concordata, su richiesta dell'Istituto Scolastico Carlo Beretta di Gardone Valtrompia, la realizzazione di un corso formativo in materia di "Comunicazione digitale" in favore degli studenti che nel corso del corrente anno scolastico 2020/2021 sono chiamati a svolgere attività nell'ambito dei P.C.T.O. scolastici;

ritenuto, quindi, di avviare per l'anno scolastico 2020/2021 in corso le attività per la progettazione e realizzazione c/o l'Istituto Scolastico Carlo Beretta di Gardone Valtrompia di un corso formativo, della durata di n. 32 ore, nella materia sopra indicata, riservato agli studenti di una classe scolastica di tale Istituto;

visto il contenuto dell'offerta formativa prodotta da CardioMarketing di Patrizia Menchiari e il relativo preventivo economico, trasmessa con nota del 5/3/2021 (ns prot. 15762 del 9/3/2021), per la realizzazione nel seguente anno scolastico 2020/2021, in presenza c/o la sede dell'Istituto scolastico Carlo Beretta, o in modalità on-line con propria piattaforma digitale, comprendente regia e gestione, di un percorso formativo della durata di 32 ore, destinato ad una classe scolastica, contenente il seguente programma:

- individuazione di un caso reale di lavoro (Azienda caso)
- definizione obiettivi e check up digitale dell'Azienda caso
- Analisi di mercato
- Definizione strategia digitale di comunicazione e vendita on-line
- Presentazione piano di promozione dell'Azienda caso;

rilevato che l'offerta economica prodotta da CardioMarketing di Patrizia Menchiari, ha un costo onnicomprensivo di € 3.032,00 (non soggetto ad IVA - regime forfettario legge 190/2014, non soggetto a rivalsa INPS) così composto:

Tipologia di servizi	Costo Unitario (iva esclusa)	Tot. h	Costo totale (iva esclusa)
Attività di progettazione del percorso formativo e fornitura materiale didattico	Importo forfettario	//	€ 410,00
Attività di docenza: comprendente la realizzazione di un corso formativo, della durata di 32 ore, da tenersi in presenza o su piattaforma digitale, messa a disposizione e	€ 81,94	32	€ 2.622,00

gestita direttamente dal fornitore, e le eventuali spese trasferta			
totale			€ 3.032,00

considerato che l'offerta formativa presentata da CardioMarketing è in linea con le attività formative dalla stessa già offerte e realizzate nel precedente anno scolastico 2019/2020, presso il medesimo Istituto Carlo Beretta di Gardone Valtrompia, che ha quindi aderito alla nuova edizione del progetto camerale, avendone apprezzato i contenuti e i positivi risultati ottenuti;

considerato che l'attività svolta da CardioMarketing prevede, in continuità con le attività realizzate nella precedente edizione, la collaborazione con alcune imprese del territorio, individuate in sede di progettazione delle attività formative da Confindustria di Brescia, altro partner del progetto, andando in tal modo a consolidare un rapporto di collaborazione già avviato nel precedente anno scolastico e ritenuto necessario per il buon esito del progetto;

visto il Codice degli appalti, D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, e richiamato l'art. 36 "contratti sotto soglia" il quale prevede al comma 2 lett. a) che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a € 40.000, possa avvenire mediante affidamento diretto;

visto il DL n. 76/2020 "Semplificazioni", convertito nella legge 120/2020, che apporta deroghe temporanee al Codice dei contratti pubblici, prevedendo in particolare, fino al 31/12/2021, l'affidamento diretto degli appalti di lavori di importo inferiore a 150.000 euro e degli appalti di forniture e servizi, inclusi gli incarichi di progettazione, di importo inferiore a 75.000 euro;

viste le modifiche apportate dalla normativa "spending review" (decreto legge 7 maggio 2012, n. 52, convertito dalla legge 6 luglio 2012, n. 94) alle norme relative agli acquisti di beni e servizi delle Pubbliche Amministrazioni, in particolare la modifica apportata all'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (finanziaria per il 2007), in esito alla quale, fermi gli obblighi relativi agli approvvigionamenti mediante le convenzioni Consip, le pubbliche amministrazioni sono tenute, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario e superiori ad € 5.000, a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

visto il Regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture della Camera di Commercio, approvato con deliberazione del Consiglio n. 11/C del 8/11/2018;

ritenuto di affidare il servizio per la realizzazione delle

sopraindicate attività, entro il termine dell'anno scolastico 2020/2021, a CardioMarketing di Patrizia Menchiari, (C.F.MNCPRZ73D64B157T, P.IVA 04237280989), che svolge attività di consulenza e formazione in materia di marketing;

preso atto che le risorse necessarie per la realizzazione del servizio in oggetto sono stanziato al conto 330003 - Linea 003 "Azioni ed interventi per la Formazione" - Punto 1 - Progetto 5 "Iniziativa di formazione e sensibilizzazione sull'orientamento al lavoro per imprese ed istituti scolastici", Budget direzionale B002;

sentita la Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, la quale autorizza il prelievo della spesa dal proprio budget direzionale 2021;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2021, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 142/SG del 29.12.2020 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di affidare a CardioMarketing di Patrizia Menchiari, (C.F.MNCPRZ73D64B157T, P.IVA 04237280989) al prezzo onnicomprensivo di € 3.032,00 (non soggetto ad IVA - regime forfettario legge 190/2014, non soggetto a rivalsa INPS) il servizio descritto in premessa, per la realizzazione, entro il termine dell'anno scolastico 2020/2021, di un percorso formativo, in presenza o su piattaforma digitale, in materia di "Comunicazione digitale" destinato a studenti dell'Istituto Carlo Beretta di Gardone VT, nell'ambito dei P.C.T.O. scolastici;
- b) di vincolare l'importo di cui al punto a), al conto 330003 - Linea 003 "Azioni ed interventi per la Formazione" - Punto 1 - Progetto 5 "Iniziativa di formazione e sensibilizzazione sull'orientamento al lavoro per imprese ed istituti scolastici", Budget direzionale B002.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)