

CONTRATTO DI SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICA E DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO "VISIT BRESCIA".

Tra le parti:

Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di Brescia, di seguito indicata per brevità anche come "Camera di Commercio", con sede in Brescia, Via Einaudi n. 23, partita I.V.A. 00859790172, C.F. 80013870177, in persona di Massimo Ziletti, C.F. ZLTMSM64M22B157V, nato a Brescia il 22/08/1964, che agisce nel presente atto in nome, per conto e nell'interesse di Camera di Commercio, quale Dirigente dell'Area Amministrativa e rappresentante negoziale della stessa,

e

Bresciatourism Scarl, di seguito indicata per brevità come "Bresciatourism" o "la propria Società in house", con sede in Brescia, Via Einaudi n. 23, C.F. e partita I.V.A. 02403340983, in persona del sig. Graziano Pennacchio, C.F. PNNGZN59R29L094F, nato a Temù (Bs) il 29/10/1959, che agisce nel presente atto in nome, per conto di Bresciatourism, quale Amministratore Delegato della stessa;

premesso che

- Bresciatourism è una società consortile partecipata in via maggioritaria dalla Camera di Commercio, che svolge attività di promozione del territorio e per la quale è stata presentata domanda di iscrizione nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatarie e degli enti aggiudicatari che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società *in house* ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. n. 50/2016 (protocollo n. 0045297 del 17/06/2020);
- nel bilancio 2021 al conto 330004, linea 004 "azioni ed interventi



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

per la promozione del territorio", punto 6 - anno 2021, progetto 4 "Azioni di promozione e commercializzazione del turismo bresciano in Italia e nel mondo - Bresciatourism", è previsto uno stanziamento per la realizzazione dell'iniziativa;

- con determinazione n. ___ del ___ sono stati affidati a Bresciatourism i servizi per l'attuazione del predetto progetto; tutto ciò premesso,

si stipula quanto segue

Art. 1 - Oggetto e descrizione dei servizi - Oggetto del presente contratto di servizi è la realizzazione da parte di BresciaTourism dei servizi previsti nel "Progetto di promozione turistica e di valorizzazione del territorio "Visit Brescia 2021", che costituisce parte integrante del presente contratto.

I servizi affidati alla propria società in house consistono nel piano di attività descritto nel progetto allegato al presente contratto.

Il progetto di promozione turistica e di valorizzazione del territorio "Visit Brescia" prevede un budget complessivo pari ad € 1.017.520,26 (IVA compresa), come indicato nel progetto allegato al presente contratto.

L'importo oggetto dell'affidamento è pari ad € 999.220,26 (IVA compresa).

Art. 2 - Norme regolatrici del servizio - Il servizio deve essere svolto con l'osservanza di quanto previsto:

- a) dal presente atto e suoi allegati;
- b) dal Codice Civile e dalle altre disposizioni normative già emanate in materia di contratti di diritto privato, per quanto non

regolato dal presente cottimo.

ART. 3 - Durata e termini di esecuzione - I servizi saranno realizzati e accompagnati da rendicontazione, secondo le seguenti tempistiche:

- entro il 30 aprile 2021;
- entro il 30 luglio 2021;
- entro il 31 ottobre 2021;
- entro il 15 gennaio 2022.

Art. 4 - Corrispettivo - BresciaTourism assume l'obbligo di eseguire i servizi richiesti al costo complessivo massimo per il 2021 di € 999.220,26 (IVA compresa pari ad € 180.187,26), che verrà riconosciuto nelle quattro fasi previste nell'art. 3, secondo il seguente riparto:

- € 250.033,00 (IVA esclusa) entro il 30 aprile 2021;
- € 189.667,00 (IVA esclusa) entro il 30 luglio 2021;
- € 189.666,50 (IVA esclusa) entro il 31 ottobre 2021;
- € 189.666,50 (IVA esclusa) entro il 15 gennaio 2022.

Art. 5 - Fatturazione - BresciaTourism procederà alla fatturazione dell'importo relativo ad ogni fase fino a raggiungere l'importo complessivo di cui all'art. 4).

Il pagamento delle fatture avrà luogo entro 60 (sessanta) gg. dalla data di ricevuta della fattura, secondo quanto previsto dagli artt. 15 e 55 del D.P.R. n. 254/2005, e dall'art. 4 commi 1, 2 e 4 del D. Lgs. 231/2002 e successive modificazioni, mediante bonifico bancario (codice univoco per la fatturazione elettronica: HCZBEG).

Art. 6 - D.U.V.R.I. Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze - Per la tipologia del servizio oggetto del contratto non si rilevano interferenze per cui si renda necessario gestire i

rischi conseguenti.

Art. 7 - Collaudo - Il Dirigente camerale responsabile o suo delegato, alla presentazione delle fatture, procederà alla verifica della regolare esecuzione del servizio.

Art. 8 - Responsabilità - BresciaTourism dichiara di assumere in proprio ogni responsabilità in caso di infortuni o di danni eventualmente arrecati alle persone o alle cose, tanto della Camera che di terzi, in dipendenza di manchevolezze o trascuratezze nell'esecuzione delle prestazioni oggetto del presente atto.

Art. 9 - Obblighi di riservatezza - BresciaTourism ha l'obbligo di mantenere riservati i dati e le informazioni, ivi comprese quelle che transitano per le apparecchiature di elaborazione dati, di cui venga in possesso e, comunque, a conoscenza, di non divulgarli in alcun modo e in qualsiasi forma e di non farne oggetto di utilizzazione a qualsiasi titolo per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione del Contratto, e comunque per i cinque anni successivi alla cessazione di efficacia del rapporto contrattuale. L'obbligo di cui al precedente comma sussiste, altresì, relativamente a tutto il materiale originario o predisposto in esecuzione del Contratto; tale obbligo non concerne i dati che siano o divengano di pubblico dominio. BresciaTourism è responsabile per l'esatta osservanza da parte dei propri dipendenti, consulenti e collaboratori, nonché dei propri eventuali fornitori e dei dipendenti, consulenti e collaboratori di questi ultimi, degli obblighi di segretezza anzidetti. In caso di inosservanza degli obblighi di riservatezza, la Camera ha la facoltà di dichiarare risolto di diritto il Contratto, fermo restando che BresciaTourism sarà tenuta a risarcire tutti i danni

che dovessero derivare alla Camera.

Art. 10 - Dati personali - Informativa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali. Con riferimento ai dati personali conferiti per la sottoscrizione del presente contratto, si forniscono le seguenti informazioni:

- Titolare del trattamento è la Camera di Commercio di Brescia - Via Einaudi, 23 - 25121;
- Presso l'Ente opera il Responsabile della protezione dei dati, designato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento (UE) 2016/679, da contattare all'indirizzo mail: franco.pozzoli@lom.camcom.it;
- Finalità del trattamento: i dati forniti sono trattati per le finalità di esecuzione del presente contratto ai sensi dell'articolo 6 comma 1 lettera b) del Regolamento UE 2016/679, nonché per gli eventuali ulteriori adempimenti previsti per legge;
- Modalità di trattamento: il trattamento sarà svolto in forma automatizzata e/o manuale, nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 32 del Regolamento UE 2016/679 e dalla normativa nazionale vigente in materia di misure di sicurezza, ad opera di soggetti appositamente autorizzati ed in ottemperanza a quanto previsto dall'articolo 29 del predetto Regolamento;
- Diritti dell'interessato: in ogni momento, l'interessato potrà esercitare i diritti previsti dalla normativa nazionale vigente e dagli articoli da 15 a 22 del Regolamento UE n. 2016/679.

Art. 11 - Controversie - Per la definizione di qualsiasi controversia inerente l'interpretazione, l'esecuzione e/o risoluzione del contratto è competente il Giudice ordinario del Foro di Brescia.

Letto, confermato e sottoscritto.

Brescia,

Bresciatourism

S.c.a.r.l.

L'AMMINISTRATORE
DELEGATO
(Graziano Pennacchio)

Firma digitale ai sensi dell'art. 24
del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82
"Codice dell'amministrazione
digitale"

CAMERA DI COMMERCIO DI

BRESCIA

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(Massimo Ziletti)

Firma digitale ai sensi dell'art. 24
del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82
"Codice dell'amministrazione
digitale"

Allegato: progetto Visit Brescia 2021 - Piano di attività

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)



PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICA E DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO “VISIT BRESCIA 2021”

Il turismo è un volano formidabile per lo sviluppo economico ed occupazionale del territorio bresciano.

Nel 2019, con 10 milioni e 516 mila presenze e quasi 3 milioni di arrivi, la **provincia di Brescia** si confermava come **secondo polo turistico della Lombardia** e uno dei più importanti in Italia, con **7.563 imprese bresciane attive nel settore turistico**, per un ricavo totale di 1 miliardo e 836 milioni di euro.

In un business cruciale per l'economia bresciana, il sistema turistico provinciale deve proseguire, **efficientare e aumentare l'attività di promozione**, in sinergia con gli operatori locali e i grandi player internazionali, per essere ancora più competitivo. L'innovazione digitale, la complicata fase di incertezza economica e sanitaria e altri *disruptor* hanno infatti cambiato radicalmente il settore turistico. Oggi le destinazioni italiane si muovono in un **universo altamente concorrenziale**, dove il turista-cliente è abbagliato e attratto da una miriade di nuove motivazioni.

Il turismo è ormai un mercato volatile, concorrenziale e non controllabile, nel quale è più che mai necessaria l'innovazione e la trasformazione costante per continuare ad essere competitivi e intercettare i nuovi flussi turistici. A tale scopo, si riportano di seguito, sinteticamente, le linee del progetto di promozione turistica e di valorizzazione del territorio “Visit Brescia 2021”.

- Azioni online

In un mondo sempre più digitale, la promozione turistica e la commercializzazione attraverso il web e i social media diventano ormai azioni imprescindibili per un corretto posizionamento della destinazione sul mercato. Si



prevede il potenziamento delle attività con l'avvio di **nuove campagne di advertising** sul web e sui social media, l'aggiornamento grafico-funzionale e l'ottimizzazione costante delle informazioni presenti sul **sito web** aziendale, l'avvio di campagne di **e-mail marketing**, info-promozionali e multilingua, dedicate al potenziale turista e agli operatori, sui prodotti turistici e i principali eventi che si svolgono a Brescia e in provincia, nonché sulle iniziative organizzate o promosse da Bresciatourism. Si prevede inoltre il potenziamento delle attività di **Community Management**. Particolare attenzione sarà rivolta allo sviluppo di una **comunicazione integrata multilingua** rivolta ai target di riferimento con nuovi **contenuti virali**.

Budget: € 100.000,00

- Azioni offline

CREAZIONE DI CONTENUTI INFORMATIVO-PROMOZIONALI: BROCHURE, CARTINE, VIDEO E IMMAGINI

È in programma la **realizzazione** e l'**aggiornamento** di materiali, informativi e promozionali, in più lingue su località, esperienze, tematismi riguardanti la provincia di Brescia.

È previsto il completamento della **realizzazione di video e immagini** su Brescia e provincia da utilizzare per la promozione multicanale e per i materiali informativi sopra citati.

Budget: € 20.000,00

ATTIVITÀ B2B E B2C IN ITALIA E ALL'ESTERO

Bresciatourism (direttamente o in sinergia con iniziative della Camera di Commercio di Brescia) ricerca nuove aree di sviluppo attraverso incontri, presentazioni, workshop tra operatori, azioni promozionali sui media.

Insieme ai consorzi bresciani è stato definito un programma di **partecipazione a workshop e a fiere in Italia e all'estero** virtuali e/o in presenza; inoltre, ove tali consorzi partecipino autonomamente ad altre fiere, sarà cura di Bresciatourism favorire comunque la diffusione di materiale promozionale dell'intera provincia. Di seguito una sintesi delle attività B2B e B2C che si intende realizzare nel 2021:

Attività B2B e B2C in Italia

Budget: € 100.000,00



Attività B2B e B2C in Europa

Budget: € 200.000,00

Attività B2B e B2C extra Europa

Budget: € 300.000,00

ATTIVITÀ DI ADVERTISING IN ITALIA E ALL'ESTERO

Bresciatourism intende avviare un'intensa campagna di advertising che consenta di **promuovere su importanti canali di rilievo tutta la provincia** e i suoi tematismi, valorizzandoli in base alla stagionalità degli stessi.

Si prevede il rafforzamento dell'attività sulla stampa, con l'obiettivo di consolidare la presenza del territorio su quotidiani e riviste di livello del panorama nazionale.

Budget: € 74.033,00

- Bandi di finanziamento e progetti

Al fine di reperire nuove risorse per il mantenimento e l'ampliamento dei servizi e delle attività di promozione erogate, l'azienda svolge un costante monitoraggio sui bandi regionali e comunitari, per valutazioni circa la costituzione di partenariati e la partecipazione, attraverso la definizione di progetti.

Bresciatourism ha partecipato a diversi bandi regionali, sia come soggetto capofila sia come soggetto aderente, con partner privati e pubblici. Tutti i bandi presentati sono stati aggiudicati.

Budget: € 40.000,00



BUDGET 2021 - BUSINESS PLAN SEMPLIFICATO

Uscite	Budget al netto di IVA
- AZIONI ONLINE	100.000,00
- AZIONI OFFLINE	
Creazione contenuti informativo-promozionali	20.000,00
B2B/B2C Italia	100.000,00
B2B/B2C Europa	200.000,00
B2B/B2C Extra Europa	300.000,00
Advertising Italia-Estero	74.033,00
	649.033,00
- BANDI	40.000,00
TOTALE COMPLESSIVO USCITE	834.033,00
Entrate	
CCIAA	819.033,00
Operatori	15.000,00
TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE	834.033,00

