



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 22 marzo 2021

**DETERMINAZIONE N. 33/AMM: PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICA E DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO 2021 "VISIT BRESCIA" - AFFIDAMENTO DI SERVIZI IN HOUSE A BRESCIATOURISM SCARL
€ 999.220,26 (IVA compresa)**

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

considerato che Bresciatourism, con comunicazione prot. n. 15842 del 10/3/2021, ha presentato un progetto di promozione turistica e di valorizzazione del territorio "Visit Brescia" per l'anno 2021, per un importo complessivo pari ad € 834.033,00 (IVA esclusa), di cui € 819.033,00 (IVA esclusa) a carico della Camera, che consiste in un piano di comunicazione in Italia ed all'estero, con azioni on line ed off line e la partecipazione a bandi di finanziamento;

ricordato che è stata inoltrata il 17.6.2020 la domanda di iscrizione nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatari che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie "società" in house, gestito da ANAC (art. 192 D.Lgs. n. 50/2016) e che dalla data della domanda di iscrizione a tale elenco è possibile per questa Camera e per il Comune di Brescia procedere legittimamente ad affidamenti diretti a Bresciatourism per servizi da svolgere a favore dei soci (domanda con protocollo ANAC n. 0045297 del 17/06/2020);

considerato che, per l'iniziativa in oggetto, la Giunta camerale ha appositamente previsto nel bilancio 2021 uno stanziamento di € 1.015.000,00 al conto 330004, linea 004 "azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 6 - anno 2021, progetto 4 "Azioni di promozione e commercializzazione del turismo bresciano in Italia e nel mondo - Bresciatourism", da realizzare mediante il progetto allegato e nell'ambito di un affidamento in house, come descritto nello schema di contratto, parte integrante del presente provvedimento;

sentito il Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, che autorizza l'imputazione del costo dell'iniziativa al Budget direzionale B002;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2021, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 142/SG del 29.12.2020 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di affidare, in house, a Bresciatourism Scarl, la realizzazione del progetto di promozione turistica e di valorizzazione del territorio "Visit Brescia" per l'anno 2021, al prezzo complessivo di € 999.220,26 (IVA compresa), approvando lo schema di contratto allegato, parte integrante al presente provvedimento;
- b) di imputare e vincolare la somma di cui al precedente punto a), allo stanziamento previsto nel bilancio 2021 al conto 330004, linea 004 "azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 6 - anno 2021, progetto 4 "Azioni di promozione e commercializzazione del turismo bresciano in Italia e nel mondo - Bresciatourism", del budget direzionale B002.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)