

SERVIZIO DI PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI DUE CORSI FORMATIVI SUI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE AZIENDALE, IN FAVORE DI STUDENTI IMPEGNATI IN ATTIVITA' PREVISTE NELL'AMBITO DEI P.C.T.O. SCOLASTICI

VERBALE 1

Come da richiesta della Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, ho avviato in data 2/2/2021 la procedura id n. 134710110, indagine di mercato aperta finalizzata al successivo affidamento diretto del servizio in oggetto.

Alla scadenza della presentazione delle offerte, alle ore 12 del 10.2.2021, sono pervenute 2 offerte, come di seguito dettagliato:

NUMERO PROTOCOLLO INFORMATICO	FORNITORE	MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE	DATA	VALORE ECONOMICO
1612947762989	Pirene srl 04991070485	Forma singola	mercoledì 10 febbraio 2021 10.02.42 CET	5.890,00000 EUR
1612539436553	Ellecubica S.r.l. 03955640986	Forma singola	venerdì 5 febbraio 2021 16.37.16 CET	6.600,00000 EUR

I concorrenti hanno allegato all'offerta una proposta formativa e la propria presentazione professionale, che contiene e specifica alcuni elementi essenziali del servizio, così come richiesto in sede di lancio della procedura Sintel. Hanno inoltre allegato la dichiarazione sostitutiva sul possesso dei requisiti richiesti dall'Art. 80 del Codice contratti pubblici (D.Lgs. 50/2016).

Rilevo che la documentazione risulta valida e trasmetto alla Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, al fine di acquisire la valutazione dei servizi proposti.

Brescia, 10/2/2021

VERBALE 2

Richiamo la relazione del 17/2/2021 pervenuta dalla Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato competente in merito al contenuto dei servizi proposti, parte integrante del presente verbale, nella quale la Dirigente stessa comunica di ritenere rispondente alle esigenze della Camera l'offerta presentata da Ellecubica Srl. A seguito di tale relazione, ho avviato sulla piattaforma di negoziazione telematica Sintel la procedura per l'affidamento diretto del servizio al fornitore individuato (id 135295748), che ha applicato un piccolo sconto, offrendo per il servizio la somma complessiva di € 6.065 (IVA

esclusa).

Brescia, 25/2/2021

Il RUP
(geom. Marco Mosca)
(firmato digitalmente)

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)

RELAZIONE AL RUP DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA IN ORDINE ALLA VALUTAZIONE DELLE OFFERTE PERVENUTE A SEGUITO DELL'INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI DUE CORSI FORMATIVI SUI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE AZIENDALE, IN FAVORE DI STUDENTI IMPEGNATI IN ATTIVITA' PREVISTE NELL'AMBITO DEI P.C.T.O. SCOLASTICI - CIG ZAE30563DA

Ho esaminato le offerte pervenute che, in relazione al prezzo, si classificano come segue:

NUMERO PROTOCOLLO INFORMATICO	FORNITORE	MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE	DATA	VALORE ECONOMICO
1612947762989	Pirene srl 04991070485	Forma singola	mercoledì 10 febbraio 2021 10.02.42 CET	5.890,00000 EUR
1612539436553	Ellecubica S.r.l. 03955640986	Forma singola	venerdì 5 febbraio 2021 16.37.16 CET	6.600,00000 EUR

Ho preso quindi in esame le relazioni allegate in sede di offerta, da cui si rileva che il servizio offerto dall'operatore economico Ellecubica Srl risponde alle esigenze della Camera di Commercio per i seguenti motivi:

- 1) il percorso formativo risulta maggiormente sinergico con le imprese del territorio, prevedendo l'analisi di casi concreti e reali sui processi di internazionalizzazione concordati con un'azienda partner del progetto, quindi strettamente collegati alle modalità e necessità operative degli operatori economici locali;
- 2) si prevede la suddivisione in gruppi degli studenti partecipanti al percorso formativo, quale modalità di lavoro che favorisce l'attivazione delle loro leve motivazionali;
- 3) parte delle 32 ore di didattica saranno tenute in lingua inglese;
- 4) l'analisi di casi concreti e reali sui processi di internazionalizzazione proposta da Pirene Srl, presenta contenuti di alto livello, in quanto collegata ad esperienze concrete trasmesse da testimonial di particolare valore ed interesse. Tali esperienze hanno sicuramente una valenza ed una caratura utile per rappresentare a livello generale le azioni che le imprese devono mettere concretamente in campo per operare sui mercati internazionali, ma non presentano quel carattere e respiro locale, utile per trasmettere agli studenti partecipanti le modalità operative specifiche che gli imprenditori del territorio si trovano giornalmente ad affrontare sui mercati esteri.

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E
REGOLAZIONE DEL MERCATO

d.ssa Antonella Vairano
(firmato digitalmente)