



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 1.2.2021

**DETERMINAZIONE N. 8/AMM: SERVIZIO DI PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI DUE CORSI FORMATIVI SUI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE AZIENDALE, IN FAVORE DI STUDENTI IMPEGNATI IN ATTIVITÀ PREVISTE NELL'AMBITO DEI P.C.T.O. SCOLASTICI - DETERMINA A CONTRARRE - BASE DI GARA € 6.600,00 (IVA ESCLUSA)
CIG ZAE30563DA**

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

ricordate le funzioni assegnate alle Camere di Commercio dal D. Lgs. 219/2016 di riforma del sistema camerale nazionale, tra le quali quelle in materia di "Orientamento al lavoro e alle professioni";

considerato, altresì, che le Camere di Commercio sono state indicate quali soggetti da coinvolgere in sede di progettazione, attuazione e valutazione dei Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento - P.C.T.O. (legge n. 53/2013 e D.Lgs. 77/2005) e nella stipula di specifiche convenzioni per la progettazione, realizzazione e valutazione delle iniziative e dei percorsi orientativi delle istituzioni scolastiche e universitarie (D.L. 104/2013, convertito in legge 128/2013);

preso atto che già negli scorsi anni scolastici, questa Camera e Confindustria Brescia hanno avviato progetti di apprendimento su specifici temi, da organizzare all'interno di Istituti Scolastici con il coinvolgimento degli imprenditori locali, con la finalità di innalzare le skills trasversali degli studenti coinvolti e ottenere l'integrazione fra il percorso scolastico e il mondo aziendale;

considerato che questa Camera ha l'onere economico dell'iniziativa, che comprende l'approvazione del programma proposto dal docente esperto nonché il monitoraggio dell'andamento del progetto di apprendimento integrato, che coinvolge anche i tutor scolastici ed aziendali;

ricordato che con nota prot. 29707 del 6/8/2020, la Camera di Commercio di Brescia e Confindustria di Brescia hanno proposto agli Istituti Scolastici Carlo Beretta di Gardone Valrompia e Primo Levi di Sarezzo di aderire al progetto di P.C.T.O. che prevede la realizzazione nel corso dell'anno scolastico 2020/2021, con oneri a carico della Camera di Brescia, dei seguenti moduli formativi della durata di 32 ore ciascuno:

- Strategia di comunicazione digitale ed e-commerce
- Processi di internazionalizzazione aziendale

- Elementi di tecnologie abilitanti 4.0
- Situazione economica globale e nazionale (della durata di 1 ora ad integrazione dei precedenti moduli);

preso atto che i due Istituti Scolastici della Valle Trompia hanno comunicato la loro adesione al progetto, con l'indicazione dei moduli formativi di loro interesse e delle classi scolastiche da coinvolgere;

considerato che, in collaborazione con Confindustria Brescia, è stata concordata la realizzazione c/o ciascuno dei due Istituti scolastici di un corso formativo sui processi di internazionalizzazione aziendale in favore degli studenti che nel corso del corrente anno scolastico 2020/2021 sono chiamati a svolgere attività nell'ambito dei P.C.T.O. scolastici;

ritenuto, quindi, di avviare le attività per la progettazione e realizzazione di n. 2 corsi formativi, della durata di n. 32 ore ciascuno, sulle materie riguardanti i processi di internazionalizzazione aziendale, da tenersi secondo le modalità dettagliate nel "disciplinare e contenuto del servizio" allegato al presente provvedimento;

visto il Codice dei contratti pubblici, D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e in particolare l'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 "contratti sotto soglia" il quale prevede al comma 2, lett. a), che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro, possa avvenire mediante affidamento diretto;

visto il DL n. 76/2020 "Semplificazioni", convertito nella legge 120/2020, che apporta deroghe temporanee al Codice dei contratti pubblici, prevedendo in particolare, fino al 31/12/2021, l'affidamento diretto degli appalti di lavori di importo inferiore a 150.000 euro e degli appalti di forniture e servizi, inclusi gli incarichi di progettazione, di importo inferiore a 75.000 euro;

ritenuto opportuno, per ragioni di trasparenza e apertura al mercato, avviare sulla piattaforma Sintel un'indagine di mercato aperta, mirata ad ottenere e confrontare diverse offerte economiche al fine di procedere, in un secondo tempo, ad un affidamento diretto sulla base dei preventivi pervenuti;

viste le Linee guida Anac n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

viste le modifiche apportate dalla normativa "spending review" (decreto legge 7 maggio 2012, n. 52, convertito dalla legge 6 luglio 2012, n. 94) alle norme relative agli acquisti di beni e servizi delle Pubbliche Amministrazioni, in particolare la

modifica apportata all'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (finanziaria per il 2007), in esito alla quale, fermi gli obblighi relativi agli approvvigionamenti mediante le convenzioni Consip, le pubbliche amministrazioni sono tenute, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario e superiori a € 5.000,00, a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

considerato che Sintel, il sistema telematico di negoziazione messo a disposizione dalla Centrale regionale lombarda per lo svolgimento delle relative procedure, è legittimamente utilizzabile per lo svolgimento delle procedure di acquisto in alternativa al Mepa (Parere n. 312 del 18/7/2013 della Sezione Lombardia della Corte dei Conti);

sentita la Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, la quale autorizza il prelievo della spesa dal proprio budget direzionale 2021;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2021, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 142/SG del 29 dicembre 2020;

d e t e r m i n a

- a) di avviare sulla piattaforma regionale di negoziazione elettronica SINTEL la procedura di indagine di mercato aperta, finalizzata ad un successivo affidamento diretto dei servizi formativi indicati in premessa, con base di gara di € 6.600,00, secondo il disciplinare e lo schema di contratto allegati;
- b) di rinviare al successivo provvedimento di affidamento del servizio l'assunzione del vincolo di spesa, necessario per i servizi di cui al punto a), da prevedere al conto al conto 330003 - Linea 003 "Azioni ed interventi per la Formazione" - Punto 1 - Progetto 5 "Iniziative di formazione e sensibilizzazione sull'orientamento al lavoro per imprese ed istituti scolastici", Budget direzionale B002.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)