



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 9 novembre 2020

DETERMINAZIONE N. 115/SG: FORMAZIONE DEL PERSONALE E FORMAZIONE DELLE IMPRESE E DEGLI INTERMEDIARI SULLE MODALITA' DI PRESENTAZIONE TELEMATICA DELLE DOMANDE DI CONTRIBUTO. VARIAZIONE AI BUDGET DIREZIONALI.

IL SEGRETARIO GENERALE

richiamata la deliberazione della Giunta Camerale n. 62 del 22.6.2020, con la quale venivano approvati gli indirizzi operativi per la gestione dei bandi di concorso 2020;

considerato che, fra gli altri, veniva adottato l'indirizzo di programmare incontri di formazione con le associazioni di categoria, imprese ed intermediari, al fine di approfondire le modalità circa la presentazione telematica delle domande di contributo sui bandi di concorso camerale sulla piattaforma AGEF gestita da Infocamere SCPA;

ritenuto opportuno estendere tale formazione anche al personale dell'Ufficio Promozione Imprese e Territorio;

ricordato che tutto l'iter delle domande di contributo sui bandi camerale viene gestito dal sistema AGEF fornito da Infocamere SCPA, la quale ha proposto lo svolgimento di n. 3 webinar, dei quali uno dedicato al personale, al costo di € 400,00 (Iva esente) e due alle imprese ed agli intermediari, al costo di € 800,00 (Iva 22% esclusa) per un costo complessivo di € 1.200,00 (Iva esclusa);

visti gli articoli 5 e 192 del D.Lgs. 50/2016 (Codice dei Contratti pubblici) che disciplinano gli affidamenti in house da parte delle Pubbliche Amministrazioni;

ricordato che Infocamere risulta iscritta nell'"Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatari che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house", tenuto da ANAC ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. n. 50/2016, con delibera dell'Autorità n. 1042 del 20 novembre 2018, e ritenuti pertanto sussistenti i presupposti per l'affidamento in house del servizio;

considerata l'opportunità di procedere all'affidamento in house dei servizi formativi in argomento al soggetto sopra individuato, ritenuti valido, e ai prezzi proposti, ritenuti congrui;

sentite le competenti Dirigenti dell'Area Anagrafica e dell'Area Promozione, le quali autorizzano i prelievi della relativa spesa dai propri budget direzionali;

visto l'art. 14 del Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici (d.p.r. 62/2013);

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2020, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 15/SG del 13.2.2020 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di affidare alla società Infocamere SCPA la formazione relativa l'iter delle domande di contributo sui bandi camerali per un costo complessivo di € 1.376,00 (Iva al 22% inclusa);
- b) di vincolare la spesa di € 400,00 (Iva esente), relativa alla formazione dei dipendenti dell'Ufficio Promozione Imprese e Territorio al conto 324015 "Spese per la formazione del personale" del budget direzionale B002 "Promozione economica";
- c) di vincolare la spesa di € 976,00 (Iva al 22% inclusa) al conto 330003, linea 3 "Azioni ed interventi per la formazione", punto 1, progetto 14 "Corsi AGEF" del budget direzionale B002 "Promozione economica", previo storno di pari importo dal conto 330006, linea 6 "Iniziativa per la regolazione del mercato, progetto 2 "Tutela del made in Italy" budget C003 del bilancio 2020, che presenta la necessaria disponibilità.

IL SEGRETARIO GENERALE
(dr Massimo Ziletti)