



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA**

Brescia, 11 maggio 2020

**DETERMINAZIONE N. 48/SG: AFFIDAMENTO A INFOCAMERE DEL SERVIZIO PER LA GESTIONE DEI PROFILI SOCIAL DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA - ANNO 2020 - IMPORTO DI SPESA € 22.680,00 (IVA AL 22% ESCLUSA).**

IL SEGRETARIO GENERALE

considerato che l'utilizzo dei "social media" nella strategia di comunicazione si sta sempre più affermando, anche per la P.A., come uno dei modi migliori per far conoscere i propri servizi e dare vita ad un canale comunicativo veloce ed efficace con i propri utenti, sia che si tratti di abituali o di potenziali;

considerato che l'attuale situazione di emergenza sanitaria determinata dalla diffusione del virus covid-19, con le conseguenti iniziative che questa Camera di Commercio adotterà nel prossimo futuro, rende ancora più opportuno il ricorso alle modalità di comunicazione attuabili tramite i "social media";

dato atto che ogni tipologia di "social media" si caratterizza, principalmente, per le differenti categorie di utenti a cui si indirizza (utenza generica, aziende, associazioni, giornalisti e/o media locali) e che per ciascuno di essi è necessario predisporre, con criteri professionali adeguati, uno stile comunicativo e un tono adeguato a ciascun canale di informazione;

ritenuto opportuno avvalersi di alcuni tra i "social media" più utilizzati dalle categorie che costituiscono gli stakeholders di questa Camera di Commercio per la pubblicizzazione delle principali iniziative camerali, ad ulteriore supporto della comunicazione svolta sul sito istituzionale, sul quale verranno apposti e resi adeguatamente visibili i loghi di tali "social media";

ritenuto opportuno, in particolare, dopo analisi svolta in proposito, di avvalersi dei seguenti social media:

- Facebook, particolarmente idoneo per un'utenza generica (singoli utenti, aspiranti imprenditori, neo imprenditori, personale delle PMI);
- LinkedIn, particolarmente idoneo per un'utenza professionale (professionisti, manager d'azienda, personale delle grandi aziende e grandi gruppi industriali);
- Twitter, particolarmente idoneo per messaggi brevi ed immediati, anche per comunicazioni di tipo

politico/amministrativo;

vista l'offerta formulata da Infocamere, società in house del mondo camerale, con nota del 20.4.2020, prot. entrata 13185, con la quale la stessa propone l'implementazione dei sopra citati "social media", comprensiva di una fase di start up, con creazione delle relative pagine e di diretta gestione, ed una di messa a definitivo regime, con formazione del personale dell'Ufficio Affari Generali e Relazioni Esterne incaricato alla funzione di comunicazione di questa Camera di Commercio;

preso atto che, con riferimento alla suddetta proposta, con la sola esclusione del servizio ADV del quale non ci si intende avvalere, il costo complessivo per l'implementazione dei social media Facebook, Linkedin e twitter ammonta ad € 22.680,00 (IVA 22% esclusa);

considerato che, al momento, non è previsto a bilancio uno specifico stanziamento in proposito ma che, trattandosi di progetto volto principalmente a divulgare attività, iniziative ed incentivi di questa Camera di Commercio a favore delle PMI bresciane, la relativa spesa può trovare imputazione su uno dei conti dell'esercizio finanziario 2020 riferiti alle iniziative promozionali;

sentita la Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato e rilevata la possibilità di imputare la spesa necessaria alle finalità del presente provvedimento al conto 330004 - linea 004, punto 1 progetto 17 "progetto di comunicazione tramite profili social media" del Budget direzionale B002 "Promozione economica" del bilancio preventivo 2020, previo storno dal Conto 330004 - linea 004 "azioni ed interventi per la promozione del territorio" - punto 1 - progetto 9 "Altre iniziative";

visti gli articoli 5 e 192 del d.lgs 50/2016 (Codice dei Contratti pubblici) che disciplinano gli affidamenti in house da parte delle Pubbliche Amministrazioni;

ricordato che Infocamere risulta iscritta nell'"Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house", tenuto da ANAC ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. n. 50/2016, con delibera dell'Autorità n. 1042 del 20 novembre 2018, e ritenuti pertanto sussistenti i presupposti per l'affidamento in house del servizio;

visto l'art. 14 del Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici (d.p.r. 62/2013);

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in

conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2020, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 15/SG del 13.2.2020 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

a) di affidare ad Infocamere l'incarico per la predisposizione e l'implementazione dei profili "social" della Camera di Commercio di Brescia, al costo di € 27.669,60 (Iva al 22% inclusa) e secondo quanto previsto nel contratto che, allegato al presente provvedimento, ne costituisce parte integrante;

b) di vincolare, al fine di cui al precedente punto a), la somma di euro 27.669,6 (IVA al 22% inclusa) al conto conto 330004 - linea 004, punto 1 progetto 17 "progetto di comunicazione tramite profili social media" del Budget direzionale B002 "Promozione economica" del bilancio preventivo 2020, previo storno dal Conto Conto 330004 - linea 004 "azioni ed interventi per la promozione del territorio" - punto 1 - progetto 9 "Altre iniziative".

IL SEGRETARIO GENERALE  
(dr Massimo Ziletti)

Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale"